

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 374 • NİSAN 2019

KONYA'NIN SAVUNMA SANAYİ
İLE HAVACILIK SEKTÖRÜNDE
İHRACAT POTANSİYELİ VE
HEDEF PAZARI

GENÇ GİRİŞİMCİLERE
VERGİ VE SİGORTA PRİM TEŞVİKİ

NİTELİKLİ ELEMAN
İSTİHDAM DESTEĞİ

KTO'NUN AB PROJESİ
KABUL EDİLDİ

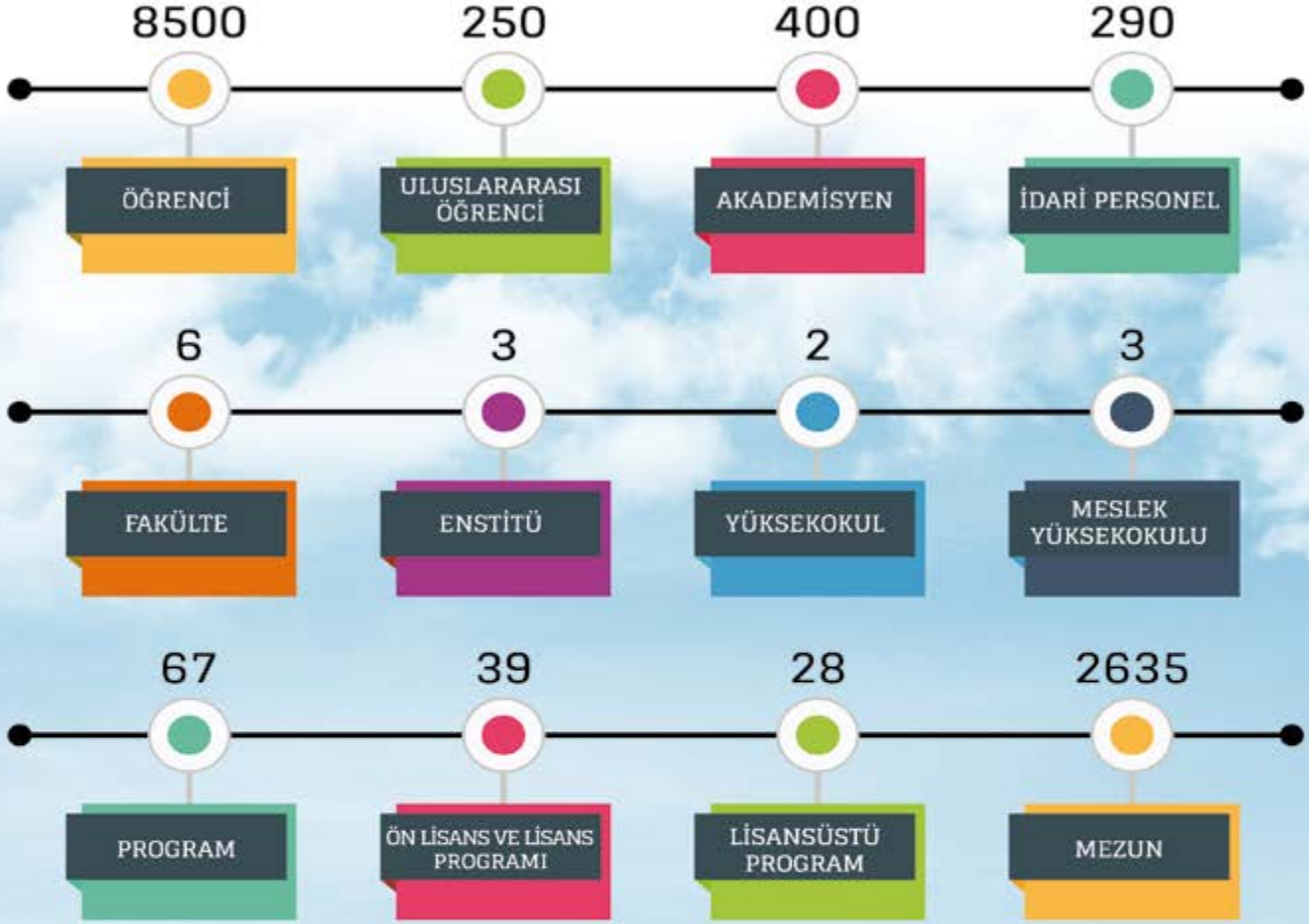


KONYA'NIN
YERALTI
KAYNAKLARI

MAKTEK KONYA MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖN VERDİ



KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ



www.karatay.edu.tr

444 12 51

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Odamız iştirak ve yatırımları içerisinde çok büyük yeri ve önemi olan KTO Karatay Üniversitesi ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı hedeflerimiz doğrultusunda hızla büyümeye, şehrimiz ve ülkemiz eğitim kurumları içerisinde adından söz ettirmeye devam etmektedir. Kendine özgü bir sistemle yönetim ve idare yapısı ile misyonu, vizyonu ve hedeflerinde ilerleyen kurumlarımız Konya ve Türkiye için ayrı bir değer oluşturmaktadır.

Kısaca her iki kurumumuzun akademik idari ve fiziki yapılanmasında gelen noktayı paylaşmak istiyorum:

Temelleri "Ahilik" kültürüne yani kardeşliğe dayanan ve 1251 yılında Emir Celaleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi'nin ruhunu yansıtmaya çalışan KTO Karatay Üniversitesi, gün geçtikçe Konya'mıza değer katmaya devam ediyor. Bir medeniyeti inşa edecek tüm unsurları bir ekosistem anlayışı ile temin etmenin gayreti içinde, bilimin ışığında insanlığa faydalı olma çabasında bir üniversite olan KTO Karatay Üniversitesi, gücünü misyonundan ve 20.000'in üzerinde üyesi ile Türkiye'nin en eski ve güçlü odalarından olan Konya Ticaret Odasından alırken, hızlı büyüme evresini de sürdürmektedir. Türkiye'nin en güçlü sivil toplum kuruluşları arasında yer alan odamız ile birlikte KTO Karatay Üniversitesi, iş dünyasının geniş tecrübesini, insana yatırım olarak ileri taşımaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi yaklaşık 400 akademisyen, 300'ün üzerinde idari personeli, 39 ön lisans ve lisans programı, 28 lisansüstü programı, 8.500'e ulaşan öğrenci sayısı, 6 fakülte, 3 enstitü, 2 yüksekokul ve 3 meslek yüksekokulu ile eğitimde öncü üniversite olma hedefine gün geçtikçe daha da yaklaşmakta, bu hedefini fiziki ve beşerî yatırımları ile daha da sağlamlaştırmaktadır.

Geçtiğimiz aylarda da C Blok olarak nitelendirdiğimiz İktisadi ve İdari Bilim-

ler Fakültesi, Sosyal ve Beşerî Bilimler Fakültesi ile Yabancı Diller Yüksekokulu'nun yer aldığı 13.121 m²'lik eğitim binamızı üniversitemize kazandırdık. Konya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile sözleşme imzalayarak kampüsümüz sınırında yer alan 74.569 m² araziye de üniversitemiz bünyesine kattık. Böylece toplam arsamız 164.702 m², toplam açık alanımız da 145.669 m²'ye ulaşmıştır.

Vaziyet Planından da görüleceği üzere mevcut fiziki imkânlarımızın dışında önümüzdeki dönemlerde yapılacak olan Mühendislik Fakültesi, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), Kütüphane, Konferans Salonu, Kapalı Spor Salonu, Açık Spor Alanları, Kapalı Yüzme Havuzu, Tıp Fakültesi ve Hastanesi, Diş Hekimliği Fakültesi, Kreş Binası ve sosyal alanları ile KTO Karatay Üniversitesi, ülkemizin en güzel kampüs alanlarından birine sahip olacak.

Ayrıca Mühendislik Fakültesi, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) ve Kreş Binalarını kapsayan 8. etap inşaat işlerine dair ihale sürecini geçtiğimiz hafta başlattık. 8. etap inşaat çalışmalarımız kampüs alanımız içerisinde; Mühendislik Fakültesi, AKİTEK Binası ve Kreş Binası'nın kaba inşaat işleri ile Kreş Binası'nın ince inşaat işlerinden teşkil, toplam inşaat alanı 50.012 m² (2.520 m²'si Kreş Binası) olan yapıyı kapsamaktadır. 8. etap inşaat sürecinin tamamlanmasının ardından, kampüs alanımızda Kütüphane ve Spor Tesisleri inşaatlarına başlamayı planlamaktayız.

Üniversitemizle birlikte KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımız da yoğun çalışmalar yürütmektedir. Konya ilçelerinden, şehir dışından hatta ülke dışından gelen öğrenci sayımızdaki artış, konaklama kapasitemizi de arttırmamıza vesile oldu. 18 Ekim 2017 tarihinde Karatay Belediyesi'nden satın aldığımız arsaya Erkek Öğrenci Yurdu inşa etmek için hızla çalışmalara koyulduk. 17 Şubat 2018

tarihinde temelini attığımız yurt inşaatımızı, 17 Eylül 2018 tarihinde tamamlayarak hizmete açtık. Yaklaşık 6 ay gibi kısa bir sürede yurt bloğu ve konferans bloğu şeklinde iki farklı yapıdan oluşan modern yurt binamızı şehrimize kazandırmış olduk.

4'er kişi kapasiteli 64 odadan oluşan Erkek Öğrenci Yurdumuz, müstakil çalışma masaları, müstakil giysi dolapları, her katta bulunan etüt odaları ve mutfaklı dinlenme odaları ile öğrencilerimize aile ortamını yakından hissettiriyor. 250 kişi kapasiteli yemekhane ve konferans salonu ile kafeterya, spor salonu ve hobi odası da yurdumuzda öğrencilerimizin hizmetine sunuldu. Ayrıca yurdumuzun birinci katının bir kısmını vakıf merkezi olarak düzenleyerek vakfımızı buraya taşıdık.

Bugüne kadar Erkek Öğrenci Konukevi olarak hizmet veren binamız ise, Erkek Öğrenci Yurdumuzun yapılmasıyla birlikte Kız Öğrenci Konukevi'ne dönüştürüldü. Böylece KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından işletilen ve idare edilen Erkek Öğrenci Yurdumuz 250, A ve B Blok şeklinde 492 kapasiteye sahip Kız Konukevlerimizle birlikte toplamda 742 kişilik bir barınma kapasitesine ulaştık.

Odamızın gözbebeği kurumları olan, KTO Karatay Üniversitesi ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı hedeflerimiz doğrultusunda hızla büyüyerek Konya ve Türkiye'nin gelecek hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Bu vesile ile Vakıf Yönetim Kurulu ve Üniversite Mütevelli Heyetimizde yer alan çalışma arkadaşlarıma katkıları için teşekkür ediyorum. Hem üniversitemizde hem de vakfımızda hedeflerimize ulaşmada en büyük destekçimiz Yönetim Kurulu, Meclis ve Meslek Komite üyelerimiz başta olmak üzere tüm üyelerimize de en kalbi duygularıyla şükranlarımı sunuyorum.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



KONYA'NIN YERALTI KAYNAKLARI

34

İÇİNDEKİLER



BAŞKAN ÖZTÜRK BASINLA BİR ARAYA GELDİ

HABERLER

- 8 MAKTEK KONYA MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖN VERDİ
- 10 KONYA - BANGLADEŞ TİCARET VE İŞ FIRSATLARI PANELİ
- 11 HABER TURU
- 13 "KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU BİLGİLENDİRME SEMİNERİ" KTO'DA YAPILDI
- 14 KTO'DA "ÜYE HİZMET MERKEZİ" PROJESİ TANITIM TOPLANTISI YAPILDI
- 16 KONYA VE FİLİSTİN'İN İŞBİRLİĞİ İÇİN ADIM ATILDI
- 17 YENİ İPEK YOLU KONYA KİTABI XVII. SAYISINDA TARİHSEL SÜREÇTE KONYA GÖÇLERİ İŞLENECEK
- 19 "İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS, EKONOMİK KRİZLERDE TEK ÇIKIŞ NOKTASIDIR"
- 22 KTO KARATAY'DA "KENDİ ELEKTRİĞİMİ NASIL ÜRETİRİM" SEMİNERİ
- 26 MART AYI DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Mayıs/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



28

**KONYA'NIN
SAVUNMA SANAYİ
HEDEF PAZARI-1**



40

**NİTELİKLİ ELEMAN
İSTİHDAM DESTEĞİ**



46

**KONYA'DA
MEDFUN PEYGAMBERLER**



38

**GENÇ GİRİŞİMCİLERE
VERGİ VE SİGORTA
PRİM TEŞVİKİ**



42

**PARANIN TARİHÇESİ VE
PARA TÜRLERİ**



54

**SENTOS / STOK
ENTEGRASYONLU
OPERASYON SİSTEMİ**



BAŞKAN ÖZTÜRK BASINLA BİR ARAYA GELDİ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ YÖNETİMİ ÜNİVERSİTE KAMPUSUNDA DÜZENLENEN BASIN TOPLANTISINDA KONYA BASINININ TEMSİLCİLERİ İLE BİR ARAYA GELDİ. BASIN TOPLANTISINA, KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI VE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK'ÜN YANI SIRA, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. BAYRAM SADE, MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKAN YARDIMCISI RAMAZAN BİBERCİ, MÜTEVELLİ HEYETİ ÜYELERİ BAHATTİN KULU, LÜTFİ CAN BAŞARAN, RAMAZAN YAŞAR, MUSTAFA DOLULAR VE MUSTAFA KORUYUCU İLE GENEL SEKRETER DR. HÜSEYİN ERGUN KATILDI. ÖZTÜRK TOPLANTIDA KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN AKADEMİK VE FİZİKİ YAPILANMASINDA GELİNEREN NOKTA VE ÜNİVERSİTE YÖNETİMİ OLARAK BELİRLEDİKLERİ HEDEFLERİNİ PAYLAŞTI.

Başkan Öztürk “KTO Karatay Üniversitesi'nin kuruluşundan bugüne kadar geçen yaklaşık 10 yıllık sürede, “basınımızın” desteğini her zaman yanımızda hissettik; katılımlarınızdan dolayı hepimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Yeniden kuruluşunun üzerinden yaklaşık 10 yıl geçmesine rağmen KTO Karatay Üniversitesi, bölgenin ve ülkemizin adeta parlayan yıldızı olmuştur. Ortaya koyduğu stratejik hedeflere emin adımlarla ilerlemekte, ülkemizin kalkınmasına var gücüyle katkı sağlamaktadır. Bir önceki basın toplantımızda sizlerle paylaştığımız hedeflerin birer birer gerçekleşmesi, motivasyonumuzun temel kaynağını oluşturmaktadır. Temelleri “Ahilik” kültürüne yani kardeşliğe dayanan ve 1251 yılında Emir Celaleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi'nin ruhunu yansıtmaya çalışan KTO Karatay Üniversitesi, gün geçtikçe Konya'mıza değer kat-

maya devam ediyor. Bir medeniyeti inşa edecek tüm unsurları bir ekosistem anlayışı ile temin etmenin gayreti içinde, bilimin ışığında insanlığa faydalı olma çabasında bir üniversite olan KTO Karatay Üniversitesi, gücünü misyonundan ve 20.000'in üzerinde üyesi ile Türkiye'nin en eski ve güçlü odalarından olan Konya Ticaret Odasından alırken, hızlı büyüme evresini de sürdürmektedir. Türkiye'nin en güçlü sivil toplum kuruluşları arasında yer alan odamız ile birlikte KTO Karatay Üniversitesi, iş dünyasının geniş tecrübesini, insana yatırım olarak ileri taşımaktadır” dedi. Öztürk toplantıda rakamlarla Üniversite'nin son durumu hakkında bilgi verdi: “KTO Karatay Üniversitesi yaklaşık 400 akademisyen, 300'ün üzerinde idari personeli, 39 ön lisans ve lisans programı, 28 lisansüstü programı, 8.500'e ulaşan öğrenci sayısı, 6 fakülte, 3 enstitü, 2 yüksekokul ve 3 meslek yüksekokulu



ile eğitimde öncü üniversite olma hedefine gün geçtikçe daha da yaklaşmakta, bu hedefini fiziki ve beşerî yatırımları ile daha da sağlamlaştırmaktadır.

Bizler insana yaptığımız yatırımı daima fiziki alanlarımıza yaptığımız önemle ilişkili görmekteyiz. 2018 yılı mart ayında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin katkıları ile 16.098 m²'lik KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi TOBB Binası'nın açılışını gerçekleştirdik. Hukuk Fakültesi TOBB Binamızın amfilerini de 15 Temmuz kahramanlarımız Şehit Ömer Halisdemir, Şehit Abdullah Tayyip Olçok, Şehit Ufuk Bay-san ve Şehit Demet Sezen'in isimleriyle şereflendirdik.

Geçtiğimiz aylarda da C Blok olarak nitelendirdiğimiz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal ve Beşerî Bilimler Fakültesi ile Yabancı Diller Yüksekokulu'nun yer aldığı 13.121 m²'lik eğitim binamızı üniversitemize kazandırdık.

Konya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile sözleşme imzalayarak kampüsümüz sınırında yer alan 74.569 m² araziye de üniversitemiz bünyesine kattık. Böylece toplam arsamız 164.702 m², toplam açık alanımız da 145.669 m²'ye ulaşmıştır.

Vaziyet Planından da görüleceği üzere mevcut fiziki imkânlarımızın dışında önümüzdeki dönemlerde yapılacak olan Mühendislik Fakültesi, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK), Kütüphane, Konferans Salonu, Kapalı Spor Salonu, Açık Spor Alanları, Kapalı Yüzme Havuzu, Tıp Fakültesi ve Hastanesi, Diş Hekimliği Fakültesi, Kreş Binası ve sosyal alanları ile KTO Karatay Üniversitesi, ülkemizin en güzel kampüs alanlarından birine sahip olacak.

Ayrıca Mühendislik Fakültesi, Akıllı Teknolojiler Merkezi (AKİTEK) ve Kreş Binalarını kapsayan 8. etap inşaat işlerine dair ihale sürecini geçtiğimiz hafta başlattık. 8. etap inşaat çalışmalarımız kampüs alanımız içerisinde; Mühendislik Fakültesi, AKİTEK Binası ve Kreş Binası'nın kaba inşaat işleri ile Kreş Binası'nın ince inşaat işlerinden teşkil, toplam inşaat alanı 50.012 m² (2.520 m²'si Kreş Binası) olan yapım işini kapsamaktadır. 8. etap inşaat sürecinin tamamlanmasının ardından, kampüs alanımızda Kütüphane ve Spor Tesisleri inşaatlarına başlamayı planlamaktayız.

Konya Ticaret Odası markasının en önemli bileşenlerinden olan, üniversitemizin kurucusu KTO Eğitim ve Sağlık



Vakfına da müsaadenizle değinmek istiyorum. Ecdadımızın yüzyıllar boyunca farklı coğrafyalarda huzur ve barış içerisinde ortaya koyduğu başarılı yönetim anlayışında, şüphesiz sağlam vakıf kültürü, önemli rol oynamıştır. Vakfımız; akademik bilgi birikimi ve mesleki donanımı yüksek, millî birlik şuuruna sahip, millî ve manevi değerlerine bağlı bireyler yetiştirmek ve geleceğin Türkiye'sinin şekillenmesine katkı sağlamak amacıyla yoğun çalışmalar yürütmektedir.

Konya ilçelerinden, şehir dışından hatta ülke dışından gelen öğrenci sayımızdaki artış, konaklama kapasitemizi de arttırmamıza vesile oldu. 18 Ekim 2017 tarihinde Karatay Belediyesi'nden satın aldığımız arsaya Erkek Öğrenci Yurdu inşa etmek için hızla çalışmalara koyulduk. 17 Şubat 2018 tarihinde temelini attığımız yurt inşaatımızı, 17 Eylül 2018 tarihinde tamamlayarak hizmete açtık. Yaklaşık 6 ay gibi kısa bir sürede yurt bloğu ve konferans bloğu şeklinde iki farklı yapıdan oluşan modern yurt binamızı şehrimize kazandırmış olduk.

4'er kişi kapasiteli 64 odadan oluşan Erkek Öğrenci Yurdumuz, müstakil çalışma masaları, müstakil giysi dolapları, her katta bulunan etüt odaları ve mutfaklı dinlenme odaları ile öğrencilerimize aile ortamını yakından hissettiriyor. 250 kişi kapasiteli yemekhane ve konferans salonu ile kafeterya, spor salonu ve hobi odası da yurdumuzda öğrencilerimizin hizmetine sunuldu. Ayrıca yurdumuzun birinci katının bir kısmını vakıf merkezi olarak düzenleyerek vakfımızı buraya taşındık.

Bugüne kadar Erkek Öğrenci Konukevi olarak hizmet veren binamız ise, Erkek Öğrenci Yurdumuzun yapılmasıyla birlikte Kız Öğrenci Konukevi'ne dönüştürüldü. Böylece KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından işletilen ve idare edilen Erkek Öğrenci Yurdumuz 250, A ve B

Blok şeklinde 492 kapasiteye sahip Kız Konukevlerimizle birlikte toplamda 742 kişilik bir barınma kapasitesine ulaştık. Geçmişten günümüze farklı medeniyetlere ev sahipliği yapan ve insanlık tarihine adını altın harflerle yazdıran Konya, aynı zamanda Selçuklu medeniyetinin de en büyük mirasçısıdır. Atalarımızdan devraldığımız bu miras bizlere eğitimde, mimaride, bilimde ve sanatta önemli sorumluluklar yüklemektedir. Bu sorumlulukların da en önemli misyon yürütücülüğünü şüphesiz ki köklü eğitim kurumlarımız oluşturmaktadır. KTO Karatay Üniversitesi; Konya'nın tarihi birikimi, bilimi, sanayi ve ticaretini aynı çatı altında buluşturan farklı misyon ve vizyona sahip bir üniversitedir. Karatay Medresesi'nin 800. yılı olan 2051 yılında KTO Karatay Üniversitesi'nin yalnızca Türkiye'nin değil dünyanın en iyi üniversitelerinden biri olacağına yürekten inanıyorum. Çünkü, KTO Karatay Üniversitesi olarak hedeflerimizden sapmadan, yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.

2017 yılında 13 projemiz ilgili kurum ve kuruluşlardan destek alırken, 2018 yılında %100 artışla 26 projemiz destek almaya hak kazandı. Bilgi İşlem alt yapısına geçtiğimiz yıl yaklaşık 2 milyon TL yatırım yaptık. Türkiye'de sayılı olarak üniversitemiz bünyesinde Siber Güvenlik Ofisi açtık. AKİTEK yatırımı ile Konya'da Ar-Ge ve İnovasyonun merkezi olmak istiyoruz.

Şüphesiz bu hedeflerimize ulaşmada tüm paydaşlarımızla sağlıklı bir iş birliği içerisinde hareket etmek önem arz etmektedir. Üniversite olarak en önemli paydaşlarımızdan biri siz değerli basınımsınız. Bu duygu ve düşüncelerle davetimize katılımlarınızdan dolayı, üniversitemize vermiş olduğunuz desteklerden dolayı hepinize teşekkür ediyor, muhabbetlerimi sunuyorum.”



MAKTEK KONYA MAKİNE SEKTÖRÜNE YÖN VERDİ

MAKTEK Konya Fuarı, 66 şehir-
den yerli ve 47 ülkeden uluslara-
rası olmak üzere, toplam 29 bin 753 sek-
tör profesyonelinin ziyaretiyle sona erdi.
Bölgede ilk olma özelliği taşıyan fuar,
katılımcı firmalar ile ziyaretçilerden tam
not aldı.

TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. tarafından
Takım Tezgahları Sanayici ve İş İnsan-
ları Derneği (TİAD) iş birliği ve Maki-
na İmalatçıları Birliği (MİB) desteğiyle
düzenlenen MAKTEK Konya Fuarı, 66
şehirden yerli ve 47 ülkeden uluslararası
olmak üzere, toplam 29 bin 753 sektör
profesyonelinin ziyaretiyle sona erdi.

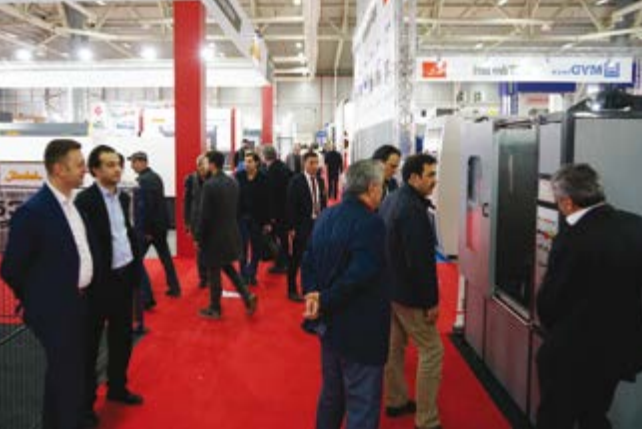
Türkiye'nin 'KOBİ Başkenti' olarak ta-
nımlanan Konya'da makine sektörünün
tüm paydaşlarını bir araya getiren ve
bölgede ilk olma özelliği taşıyan fuar,
katılımcı firmalar ile ziyaretçilerden tam
not aldı. Fuar kapsamında sektöre yön
veren uzmanların hazır bulunduğu pa-
neller düzenlenirken, güncel konular ele
alındı.

Takım Tezgahları Sanayici ve İş İnsan-
ları Derneği (TİAD) ile TÜYAP Konya
Fuarçılık A.Ş iş birliği ve Makina İma-
latçıları Birliği (MİB) desteğiyle, takım
tezgahları sektörünün tüm bileşenlerini
bir araya getirmek için yola çıkan MAK-
TEK Konya Fuarı, 10-13 Nisan 2019

tarihleri arasında Konya Ticaret Odası
- Tüyap Konya Uluslararası Fuar Mer-
kezi'nde gerçekleştirildi. Otomotiv te-
darik sanayisi, savunma sanayisi, tarım
aletleri ve değirmen makineleri imalatı,
döküm sanayi, kalıpcılık, spor amaçlı
tüfek parçalarının üretimi ve şu an için
Türkiye'de tek olan robot imalatı fabri-
kasıyla da gözleri üzerine çeken kente
ilk defa düzenlenen fuar, ülke ekonomi-
sine önemli katkı sağladı.

Yurt içinden olduğu kadar yurt dışından
da ziyaretçi ilgisiyle karşılaşan fuar; 47
ülkeden uluslararası, yurt içinden de 66
şehirden profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.
20 ülkeden 276 firma ve firma temsil-
ciliğini aynı çatı altında buluşturan fuar,
Ar-Ge destekli yeni nesil teknolojilere ev
sahipliği yaparak önemli iş birliklerine
de zemin hazırladı. Fuarda düzenlenen
"Sanayide Mühendis ve Kadın Olmak"
ve "Havacılık ve Savunma Endüstrisi"





panelleri de sektöre yön veren konu ve konuşmacıları ağırladı. “Sanayide Mühendis ve Kadın Olmak” panelinde sanayi ve makine sektörlerinde başarılı iş insanları tecrübelerini anlatırken, “Havacılık ve Savunma Endüstrisi” panelinde ise Türkiye’nin havacılık ve savunma sanayisindeki durumu ve yapılması gerekenler masaya yatırıldı.

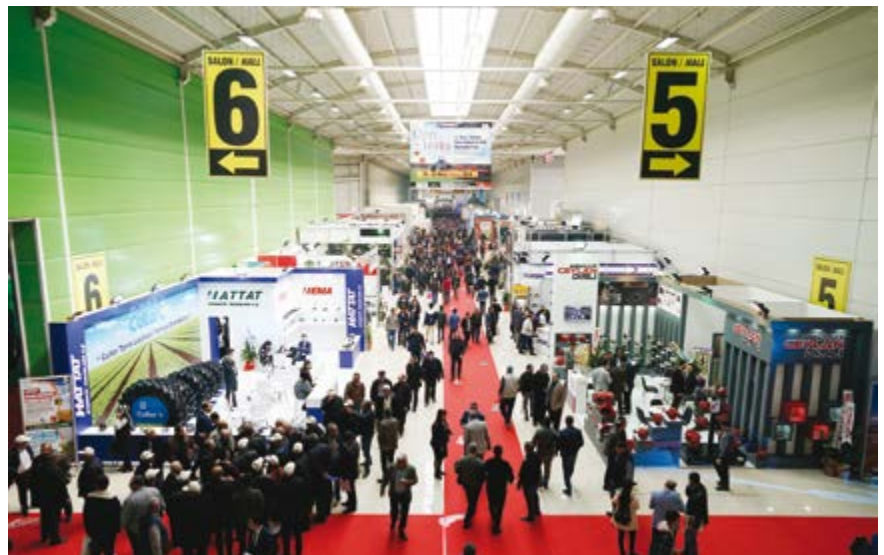
ÖZTÜRK FUARI DEĞERLENDİRDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, “İstanbul ve İzmir’le birlikte Konya’da da ilk defa MAKTEK Fuarı’nın yapılmasında dolayı duyduğum mutluluğu ifade ederek, fuarın düzenlenmesinde katkısı olan Takım Tezgâhları Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Makine İmalatçıları Birliği ve TÜYAP Konya Fuarcılık ile düzenleyici ve destekleyici tüm kurumlara ayrıca teşekkür ediyorum. Uluslararası fuarları ülkemizin ve şehrimizin dış ticaret hedeflerine ulaşma noktasında önemli görmekteyiz. 2002 yılında Konya’nın Türkiye ihracatından aldığı payın binde 3 seviyesinden 2019 yılı ilk üçeyreği itibarıyla yüzde 1,3 seviyelerine gelmesinde en büyük katkıyı şehrimizde düzenlenen fuarların verdiğini düşünmekteyiz. Konya olarak artık hedefimiz; Türkiye ihracatından yüzde 3 pay almak. Bunun için Konya’da marka fuar sayısını artırmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Hem güçlü olduğumuz sektörleri daha ileriye taşımak hem de şehrimiz ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlamak için Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi’nde ilerleyen yıllarda daha fazla sayıda marka fuar yapacağız. Konya Tarım Fuarı’nın ardından MAKTEK Fuarı da Konya’nın marka fuarlarından biri olacaktır. Konya, makine ve takım tezgâh-

ları sektöründe Türkiye’nin ve dünyanın lider şehirlerinden biridir. MAKTEK Konya Fuarı’nın oluşturacağı iş hacmi şehrimiz ve ülkemiz için kazanç olacaktır” dedi.

Beraberinde KTO Yönetim Kurulu

Üyesi Ramazan Erkuş ve Metin Sağlam ile birlikte fuarı gezen Öztürk, tek tek stantları dolaşarak katılımcılardan fuar ve sektörler hakkında bilgi aldı. Öztürk fuara katılan tüm firma ve firma temsilcilerine teşekkür etti.





KONYA – BANGLADEŞ TİCARET VE İŞ FIRSATLARI PANELİ

Konya - Bangladeş Ticaret ve İş Fırsatları Paneli, Bangladeş'in Ankara Büyükelçisi M. Allama Siddiki'nin katılımıyla KTO'da gerçekleştirildi. Konuk Büyükelçi'nin Bangladeş ülke tanıtımı hakkında sunum yaptığı programa Bangladeş'le ticaret yapmak isteyen Oda üyeleri katıldı.

Toplantı'nın açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Kurtuluş Savaşı'nda destekleri ile güç veren Bangladeş halkına millet olarak büyük bir sevgi duymaktayız. Çok değerli Büyükelçimiz vasıtasıyla Bangladeş'e selamlarımızı iletmek istiyorum. Bugün düzenlediğimiz program vesilesi ile Konya ve Bangladeş arasında gönül köprüsü kurulacağını ve karşılıklı ilişkilerin daha da artacağını ifade etmek isterim" dedi.

Başkan Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü: "Para akışının ve ticaretin eskisi gibi kolay olmadığı bir küresel ekonomiyle karşı karşıyayız. Bu süreç, küresel ticarete yer almak isteyen tüm ülkeler için büyük bir tehdittir. Kardeşlik bağları ile birbirine bağlı olan, Türkiye



ve Bangladeş'in bu dönemde ticari ilişkilerini daha ileri seviyeye getirmesi zorunluluktur. Bu açıdan Konya'da düzenlenen programın iki ülke arasın-

da ticari işbirliğinin istenilen seviyeye gelmesine katkı sağlayacaktır. İki ülke arasında ticaret hacmine baktığımızda 1 milyar dolar civarında bir rakam görmekteyiz. Kısa vadede bu rakamı 2 milyar dolara çıkarma hedefi bulunmaktadır. Büyükelçisi M. Allama Siddiki'nin iki ülke arasında ticaret hacminin artması için büyük fedakârlıklarla çalıştığını biliyoruz. Güney Asya'nın 160 milyonluk nüfusa sahip hızla büyüyen ülkesi Bangladeş ile Asya, Avrupa ve Afrika üçgenin merkezinde yer alan Türkiye'nin ikili işbirliğini istenilen seviyeye getirmesi için Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum. Toplantımız vesilesi ile Bangladeşli işadamlarını hem alım hem de satım olmak üzere Konya ile ticarete davet ediyorum"

Bangladeş'in Ankara Büyükelçisi M. Allama Siddiki de program dolayısıyla Konya'da bulunmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek Konya ve Bangladeş arasında ticari işbirliğinin artması için her türlü işbirliğini gerçekleştireceklerini sözlerine ekledi.





KARAMAN ODA BORSA ZİYARET PROGRAMI

KTO Başkanı TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, TOBB Yönetim Kurulu'nu temsilen Karaman bölgesinde oda ve borsa ziyareti gerçekleştirdi. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası ile Karaman Ticaret Borsası'nın yönetimleri ile bir araya gelen Başkan Öztürk'ün katıldığı toplantılarda talep ve önerileri değerlendirildi.



ÇEKEZKÖY TSO İLE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ



Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve beraberinde Oda yönetimi ve meclis üyelerinden oluşan heyetle KTO'yu ziyaret etti. Ziyaret programında Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası ile Odamız arasında işbirliğini artırmak 'Kardeş Oda' protokolü imzalandı.





ÖZTÜRK TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU İLE TATARİSTAN PROGRAMINA KATILDI

11. Uluslararası Rusya-İslam Dünyası Ekonomi Zirvesi'ne (Kazan Summit 2019) katılmak üzere Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden Heyetle Tataristan'a İş Gezisi düzenlendi. TOBB

Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun başkanlığında düzenlenen ziyaret gezisine KTO Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk de katıldı.

Program çerçevesinde Kazan Helal Expo açılış töreni ile Tataristan Cumhurbaşkanlığı ziyareti, Kazan Başkonsolosluğu ziyareti, Tataristan Ticaret ve Sanayi Odası ziyareti ile Kazan Federal Üniversitesi, Innopolis Üniversitesi ve Tataristan Yatırım Promosyon Ajansı ziyaret edildi. Ayrıca Türkçe Konuşan Girişimciler Programına Tataristan'dan katılan girişimcilerle de bir araya gelen heyet son olarak Kazan Kul Şerif Camii'ni ziyaret ederek programı tamamladı.



KTO VE VAKIF YÖNETİMİNDEN HAYIRLI OLSUN ZİYARETLERİ



KTO ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı yönetimleri 31 Mart yerel seçimlerinin ardından Büyükşehir ve Merkez ilçe belediye başkanlarına hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay,

Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca ve Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş'u ziyaret eden heyet hayırlı olması temennilerini ilettiler.



“KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU BİLGİLENDİRME SEMİNERİ” KTO'DA YAPILDI

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve VERBİS bilgilendirme semineri KVKK Veri Yönetim Daire Başkanı Mustafa ERBİLLİ'nin katılım ve sunumlarıyla Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

Seminerin açılışını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır yaptı. İletişim çağında kişisel verilerin toplanmasının kaçınılmaz olduğunu, ancak sınırsız ve gelişigüzel toplanmasının, yetkisiz kişilerin erişimine açılmasının, amaç dışı ya da kötüye kullanımını engellenmesi ve önüne geçilmesi için Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini belirten Çakır, yine bu kapsamda Veri Sorumluları Hakkında Yönetmelik ile Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemine (VERBİS) kayıt yükümlülüğü hakkında tebliğ yayımlandığını, bu tebliğe göre de sisteme kayıt yükümlülüğü başlamış olduğunu söyledi.

Konya Ticaret Odası'nın üyelerini bilgilendirme amacı ile sempozyum, konferans ve seminerler düzenlediğini belirten Çakır konuşmasını şöyle sürdürdü: “İlgili Kanunda VERBİS'e kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeyen gerçek ve tüzel kişi tacirlerle ilgili idari para cezası yaptırımları getirilmiştir. Üyelerimizin bu tür para cezaları ile karşılaşmaları ve mağdur olmamaları için bugün hem bilgilendirme semineri yapıyoruz hem de web sitemizden ve sosyal medya aracılığı ile sürekli duyurularda



bulunuyoruz. Umarım bu konuda üyelerimiz tüm yükümlülüklerini yerine getirirler ve herhangi bir cezai işlem ile karşılaşmazlar”.

Açılış konuşmasından sonra KVKK Veri Yönetim Daire Başkanı Mustafa Erbilli 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve bu kanun kapsamında yürürlüğe giren Veri Sorumluları Hakkında Yönetmelik ile Veri Sorumlu-

ları Sicil Bilgi Sistemine (VERBİS) kayıt yükümlülüğü hakkında tebliğe ilgili bilgiler verdi.

İlgili Kanun ve yönetmelik hükümlerinde; VERBİS'e kayıt yükümlülüğünün yerine getirilmemesi halinde bu yükümlülüğünü yerine getirmeyen gerçek ve tüzel kişi tacirlerle ilgili idari para cezası belirlendiğini belirten Erbilli, idari para cezaları ile karşı karşıya kalınmaması açısından ilgili kanun ve yönetmelik hükümlerini incelemesi kanun ve yönetmelik hükümleri doğrultusunda sorumlulukların yerine getirilmesi gerektiğini söyledi.

Kişisel veri işleme şartları, özel nitelikli kişisel veri işleme şartları, veri sorumlularının yükümlülükleri, veri güvenliğini sağlama noktasında yapılacak çalışmalarla ilgili bilgi veren Erbilli, yaptırımlar ve yum çalışmaları ile ilgili bilgiler vererek sunumunu tamamladı.

Erbilli daha sonra seminere katılanların sorularını cevaplandırdı.



KTO'NUN AB PROJESİ KABUL EDİLDİ

KTO'DA “ÜYE HİZMET MERKEZİ” PROJESİ TANITIM TOPLANTISI YAPILDI

KONYA TİCARET ODASI'NIN “ÜYE HİZMET MERKEZİ” PROJESİ HAYATA GEÇİRİLİYOR. KONYA TİCARET ODASI, AKSARAY TİCARET VE SANAYİ ODASI VE ALMANYA CHEMNİTZ TİCARET VE SANAYİ ODASI (CHEMNİTZ IHK) ORTAKLIĞIYLA YÜRÜTÜLEN PROJE İLE KONYA TİCARET ODASI VE AKSARAY TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDA ÜYE HİZMET MERKEZİ BİRİMLERİ OLUŞTURULARAK ODA ÜYELERİNE HİZMET KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI HEDEFLENİYOR.

TOBBS ve EUROCHAMBRES iş birliği ile yürütülen “Türkiye - AB İş Dünyası Diyalogu Projesi” kapsamında Konya Ticaret Odası'nın (Üye Hizmet Merkezi Business Service Center) projesi başvurusu kabul edilerek desteklenmeye ve hibe almaya hak kazandı. Projenin ilk tanıtım toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Tanıtım toplantısında, proje ana yararlanıcısı ve yürütücüsü Konya Ticaret Odası, proje ortağı Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası (Chemnitz IHK) ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası ile proje ortakları KTO Karatay Üniversitesi ve KTO Eğitim Ve Sağlık Vakfı bir araya geldi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru, Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Erkuş ve Mehmet Çakır, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi



H. Hüseyin Ünver, KTO Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Müdürü Mehmet Uzunpostalcı ile Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası (Chemnitz IHK) Genel Sekreter Yardımcısı Christoph Neuberg ve İdari Müdür Kathleen Spranger, 'ın katıldığı

toplantıda projeye ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru, toplantının açılışında yaptığı konuşmada projenin kabul edilmesinden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek, projenin Konya ile Almanya Chemnitz işbirliğini de geliştireceğini söyledi. Konya'nın makine, tarım makinaları, gıda, döküm, otomotiv yedek parça gibi bazı sektörlerde önemli bir üretim ve ihracat potansiyeline sahip olduğunu belirten Doğru şunları söyledi: “İhracatımız 1,8 milyar dolar. İhracat artış hızımız Türkiye de ortalamasının üzerinde seyrediyor. Konya Türkiye de en az işsizlik oranına sahip şehirlerden birisidir. Oda olarak Konya'nın ihtiyacı olan mesleklerde nitelikli eleman yetiştirmek için Mesleki Eğitim Merkezi kurduk,



yakında faaliyete geçireceğiz. Türkiye'nin en büyük tarım fuarı Konya'da yapılıyor. Yine KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından 2010 yılında kurulmuş bir üniversitemiz var." Doğru, önemli bir potansiyele sahip Konya'nın kurulacak olan üye hizmet merkezi projesi ile üyelere daha iyi hizmet vermeyi amaçladıklarını belirterek projenin verimli olacağını sözlerine ekledi.

Aksaray Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi H. Hüseyin Ünver, Aksaray TSO ve Aksaray ekonomisi hakkında bilgi verdi. Aksaray TSO'nun 1924 yılında kurulduğunu, 4500 üyesi bulunduğunu ve ihracat rakamlarının 113 milyon dolar civarında olduğunu belirten Ünver Aksaray'da önemli markaların üretim yaptığını söyledi. Ünver, "Üye Hizmet Merkezi projesinin KTO, KTO Karatay Üniversitemiz, KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımız ve Aksaray Ticaret Odası katkılarıyla üyelerimiz için iyi ve faydalı bir faaliyet olacağını düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

Christoph Neuberger, Konya Ticaret

Odası ile Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası kuruluş tarihlerinin birbirine çok yakın olduğunu odalarının 1876 da kurulduğunu ve bir çok faaliyetinin de benzediğini söyledi. Neuberger KTO, Aksaray TSO ile işbirliği yapmaktan mutluluk duyduklarını belirterek bu proje ile birlikte ilişkilerin gelişeceğini ve farklı alanlarda da işbirliği yapılabileceğini ifade etti. Almanya Chemnitz Ticaret ve Sanayi Odası'nın 80 bin üyesi bulunduğunu, 15 binin endüstri alanları, diğerlerinin de tekstil başta olmak üzere ticaret alanları ile ilgili olduğunu belirtti. 1.5 milyon nüfusluk şehirde 900 bin kişinin istihdamın sağlandığını, işsizlik oranının yüzde 4 civarlarında çok düşük olduğunu, hatta işgücü eksikliklerinin olduğunu ifade etti. Konya ve Aksaray ile işbirliği yapmaktan mutluluk duyacaklarını belirten Christoph Neuberger, "Biz bu proje çalışmasında çok iyi bir işbirliği yapacağımızı ve projeden önemli sonuçlar elde edeceğimizi düşünüyoruz" dedi.

ÜYELERE HİZMET KAPASİTESİ ARTIRILACAK

Proje ortakları ve temsilcilerinin katıldığı tanıtım toplantısında, proje süresince yapılacak çalışmalarla ilgili sunum yapılarak, proje ile ulaşılmak istenen hedeflere ilişkin bilgiler verildi. 1 Nisan 2019 tarihi itibarıyla başlayan ve 15 ay sürecek proje kapsamında Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nda ayrı ayrı "Üye Hizmet Merkezi" kurulacak. Chemnitz Ticaret Odası ise proje süresince KTO ve Aksaray TSO'ya bilgi ve tecrübe desteği sağlayacak. KTO ve Aksaray TSO'ya üyelerine sunduğu hizmet kapasitesini artırmak hedefiyle yürütülen proje ile Türkiye ve AB odaları arasındaki bilgi ve iyi uygulamaların paylaşımını teşvik etmek ve karşılıklı iş birliğini ortaklıklar kurarak güçlendirmek amaçlanıyor. Konya Ticaret Odası ve Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası'nın girişlerine "Üye Hizmet Merkezi" birimleri açılarak oda üyelerine iş ve ticaret hayatıyla ilgili konularda bilgi ve danışmanlık hizmeti verilecek.





KONYA VE FİLİSTİN'İN İŞBİRLİĞİ İÇİN ADIM ATILDI

Konya Ticaret Odası ve Filistin Tulkarm Tarım, Sanayi ve Ticaret Odası arasında iş birliği protokolü imzalandı. Filistin'in Ankara Büyükelçisi Dr. Faed Mustafa, Tulkarm Tarım, Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı İbraheem Abu Haseeb ile birlikte 11 kişilik işadamları heyetinin katılımıyla Konya Ticaret Odası'nda protokol imza törenini gerçekleştirdi

Törenin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasana Hüseyin Karapınar: "Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde Türkiye üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle, tarım ve gıda gücüyle ve insan gücüyle eşsiz bir ülkedir. 80'li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye 2002 yılından sonra dış ticarete atağa geçerek ekonomisine daha güçlü hale getirmiş kendine gelecek hedefleri belirlemiştir. Türkiye'nin bu dönemde en büyük avantajı da dünyaya açılan yeni ticaret ve sanayi merkezleridir. Bu merkezlerin başında Konya gelmektedir. Konya ekonomisi ile ilgili kısaca bazı bilgiler vermek istiyorum: İhracat potansiyeli ile Konya, Türkiye'nin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. 170'den fazla ülkeye ihracat yapan Konya'da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt



dışına ihraç edilmektedir. 2002 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımızı çok büyük bir performansla 2011'de 1 milyar dolara, 2017'de de 1.5 milyar doların üzerine çıkardık. 2018'de 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatta bu sene hedefimiz 2 milyar dolar barajını geçmektir. Lojistik hizmetleri açısından coğrafi şartların elverişli olması, lojistik konusunda Konya'da uygulaması devam eden; Lojistik Merkezi Projesi,

Konya-Karaman-Mersin demir yolu yük taşımacılığı projesi gibi çalışmalar, bölgenin önemli bir lojistik üssü haline gelmesini sağlayacaktır. Bunlarla birlikte; beşeri gücü, organize sanayi bölgeleri ve üretim yapısı ile ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için fırsatlar barındırmaktadır. Kardeşlik bağları ile birbirine bağlı olan, Türkiye ve Filistin'in bu dönemde ticari ilişkilerini daha ileri seviyeye getirmesi zorunluluktur. Bu açıdan iki oda arasında imzalanacak işbirliği protokolü, iki ülke arasında ticari işbirliğinin artmasına katkı sağlayacaktır. Konya olarak her türlü işbirliğine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum" dedi.

Törenin ardından Konya - Filistin İkili İş Görüşmeleri (B2B) programı düzenlendi. Konya'dan 24 firma temsilcisinin katıldığı programda Filistinli işadamları ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



YENİ İPEK YOLU KONYA KİTABI XVII. SAYISINDA **TARİHSEL SÜREÇTE KONYA GÖÇLERİ İŞLENECEK**

Konya Ticaret Odası ve KTO Karatay Üniversitesi ortak yayını Yeni İpek Yolu Konya Kitabı XVII. yayın hazırlıklarına başladı.

Konya'nın en önemli yayınları arasında yer alan ve Konya'nın tarihsel süreçteki ansiklopedisi niteliğini taşıyan Yeni İpek Yolu Konya Kitabı 17. Serisinin KONYA'YA GÖÇLER VE KONYA'DAN GÖÇLER ÇERÇEVESİNDE "GÖÇ, İSKÂN VE AİDİYET" temasıyla yayımlanması planlanıyor. Yeni İpek Yolu Konya Kitabı XVII.'nin editörlüğünü, Prof. Dr. Alaattin Aköz, Prof. Dr. Haşım Karpuz ve Prof. Dr. Doğan Yörük yapacak.

Göçün, dini, siyasi, iktisadi, sosyal, kültürel ve diğer sebeplerden dolayı toplulukların bir iskân yerinden, başka bir yere yerleşmek suretiyle yaptıkları coğrafi yer değiştirme hareketi olduğunu belirten KTO Başkanı Selçuk Öztürk, insanlar, mekanlar ve şehirler açısından göçün büyük önem taşıdığını, başta sosyo kültürel ve sosyo ekonomik etkileri olmak üzere bir çok etkisi bulunduğunu, tarihi süreçte önemli değişikliklere neden olduğunu söyledi. Öztürk, Konya'nın göç yolları üzerin-



de olmasından dolayı tarihsel süreçte önemli göçler yaşandığını, Anadolu'nun Türkleşmesinden başlayan ve Hz. Mevlana'nın Konya'ya göçü gibi şehrin, bölgenin geleceğini değiştiren göçlere şahitlik ettiğini söyledi. Tarihte önemli bir birikime sahip olan Konya'nın bu birikimlerinin tarihe not düşülmesi için Yeni İpek Yolu Konya Kitabı'nın 17. sayısının göçlere ayrıldığını belirten Öztürk, bu yayının vesilesi ile özgün çalışmaları bir araya

getirmeyi, alanında aranan bir kaynak eser hazırlayarak araştırmacıların ve okuyucuların beğenisine sunmayı hedeflediklerini söyledi.

Her sayıda olduğu gibi 17. sayıda da özgün bir eser ortaya koymayı hedefleyen Yeni İpek Yolu Konya Kitabı'nda bilim insanlarının ve yazarların özgün çalışmalarına yer verilecek olup, 01 Ağustos 2019 tarihine kadar yayınlar toplanarak, yıl sonuna kadar basılması hedefleniyor.





DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE TEKNOLOJİ TEDARİKÇİLERİ VİZYON SEMİNERİ

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi(KGTÜ-TTO)Teknoloji Transfer Ofisi, KGTÜ-TAGSEM Sürekli Eğitim Merkezi, Konya Ticaret Odası ve Referans ArGe işbirliğinde, Dijital dönüşüm konusunda uzman ve bu dönüşüm sürecine destek verebilecek firmaların katılımı ile “Dijital Dönüşümde Teknoloji Tedarikçileri Vizyon Semineri” 2-3 Mayıs 2019 tarihinde Konya Ticaret Odası Meclis Toplantı Salonunda gerçekleştirildi.

Ulusal ya da uluslararası düzeyde teknoloji geliştiren, kullanan ve araştıranların buluşacağı bir ortam sağlanarak, doğru uygulama örnekleri ve bilinen yanlışların konuşulduğu seminerde; Dijitalleşme, Bilgi Güvenliği ve Hukuksal Süreçlere dair bilgilendirmelerin yanı sıra Dijital Dönüşüm, Süreç Yönetimi, Raporlama, E-Ticaret, Teşvik ve Risk Yönetimine ilişkin konular ele alındı.

Ülkemizin yeni çağa adaptasyonuna katkı sağlamak için bu semineri düzenlediklerini belirten Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cumhur Çökmüş, “4. Sanayi devrimi ve dijital dönüşüm olarak adlandırılan bu dönemde yapay zeka, otonom robotlar, bulut bilişim, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik ve dijital teknolojiler vasıtasıyla sanayiden tarıma, bankacılıktan sağlığa, ulaşımdan kamuya kadar geniş bir uygula-



lama alanına sahiptir. Dünya endüstri 5.0 hazırlık yapıyor. Ülkemiz geçiş evrelerinde yeterli adaptasyonu sağlayamadığı için sancılar ya-

şıyor. Ülkemiz geçmiş sanayi devrimlerini gelişmelerinin gerisinde kaldığı için sanayimiz gereken dijital dönüşümü sağlayamaması nedeniyle önemli fırsatlar kaçırmıştır. Yeni sanayi devrimi ülkemiz insanının refahı açısından önemlidir. Ülke olarak küresel gelişmeleri ve kendi dinamiklerimizi analiz ederek etkili politikalar geliştirip uygulamalıyız. Kendi kendine yeten yerli ve milli yaklaşımlar oluşturmalıyız. Bu seminerle ulusal ve uluslararası düzeyde teknoloji geliştiren ve kullananların buluşacağı bir ortam oluşturuyoruz” dedi.

Ülke olarak Amerika, Çin, Hindistan, Japonya gibi teknoloji üreten ülkeler arasına girmeliyiz diye konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci, “Kobilerin küresel ortama uyum sağlayabilmeleri için dijital dönüşüme uyum sağlamaları bir zorunluluk haline gelmiştir. Dünyada e ticaret önemli bir noktadadır. Ülke olarak her yıl e ticaret oranımız yüzde 30'luk bir büyüme sağlıyor. 2015 yılında 25 milyar TL olan e ticaret 2019 yılında 50 milyar TL civarında olacak diye öngörülüyor. Kobilerin ve genç girişimcilerin rekabet güçlerini artırmak için e ticaret önemli bir fırsat. E-ticaret açısından Türkiye ve Konya olarak geride kalmamamız gerekiyor” dedi.

“İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS, EKONOMİK KRİZLERDE TEK ÇIKIŞ NOKTASIDIR”

KTO Karatay Üniversitesi, İstanbul'da başlayan ve 2 gün süren Uluslararası İslam Ekonomisi Finansı ve Etik Kongresi'nin (ISEFE'19) kapanış oturumu olan “Reel Sektörü Fonlamada Alternatif Bir Yöntem Olarak İslami Finans” konulu panele ev sahipliği yaptı. Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen panele KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ergun, akademisyenler, iş dünyası ve öğrenciler katıldı.

“İslam Ekonomisinin En Önemli Argümanı Mudarabadır”

Panelin açılış konuşmasını gerçekleştiren KTO Karatay Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hamdi Döndüren, İslami finansın toplumda nasıl yaygın hale getirilebileceği konusunda bilgiler aktararak dört halife döneminde kullanılan İslam ekonomisi ve finans uygulamalarına ilişkin örnekler verdi. Döndüren, “İslam ekonomisinin en önemli argümanı mudarabadır, emek ve sermaye sisteminin bir arada olduğu bir yapıdır. İslami finans da dünya üzerinde sıkça rastladığımız ekonomik sorunları çözmede faydalı bir sistemdir.” diye konuştu.

“Panel, İslami Hassasiyetleri Olan İş Dünyasına Katkı Sağlayacaktır”

KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ise kongrede altmıştan fazla konuda İslam Ekonomisi ve Finans kavramının incelediğini belirterek, “Konya İslam medeniyetinin en önemli şehirlerinden biri olmuştur. Bu önemli programın üniversitemiz ev sahipliğinde yapılması da bizler için ayrı bir önem arz etmektedir. KTO Karatay Üniversitesi de küresel ekonomiye alternatif yöntemler üretme konusunda İslam



Ekonomi ve Finans Bölümü ile eğitimlerini sürdürmektedir. İş alemi olarak bu tür çalışmalara ihtiyacımız vardır. İslami hassasiyetleri olan iş dünyasına kongre ve panel son derece faydalı olacak, katkılar sağlayacaktır.” dedi.

“Vakıf, Üniversite ve Mudaraba ile Ekonomik Sorunların Üstesinden Gelinebilir”

Açılış konuşmalarının ardından İstanbul Medeniyet Üniversitesi Öğr. Üyesi Neşe Erim moderatörlüğündeki panele geçildi. KTO Karatay Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü Öğr. Üyesi Prof. Dr. Murat Çizakça, ekonomik sorunlarla baş etmenin üç argümanı olduğunu belirtti. Çizakça, “Vakıf, üniversite ve mudaraba ortaklıklarıyla ekonomik sorunların üstesinden gelinir. Bu üç kuruma baktığımızda en iyi batı ülkelerinde uygulandığını görmekteyiz. En başarılı vakıf örnekleri ABD ve İngiltere'dedir. Mudaraba ortaklığı ise İslam ülkelerinde değil de Oxford

Üniversitesi'nde görmekteyiz. Maalesef İslam dünyasında bu kadar iyi uygulamalar göremiyoruz.” şeklinde konuştu.

“Finans Krizlerinin En Büyük ve Tek Nedeni Aşırı Borçlanmadır”

Prof. Dr. Obiyathulla Ismat Bacha (Malezya Uluslararası İslami Finans Eğitim Merkezi) finans sisteminde karşılaşılan sorunlara İslami finansın çözümler sunduğunu belirtti. Bacha, “Finans dünyasından ülkeler çok ciddi krizlerle karşı karşıya geliyor. 2011 yılında gerçekleşen ekonomik krizin etkileri dünyada halen hissediliyor. Gelecek dönemde ekonomik krizde kırılganlık yaşayacak ülkelerin başında ise Çin geliyor. Finans krizlerinin en büyük ve tek nedeni aşırı borçlanmadır. İslami finans bu borçlanmanın önüne geçeceği için ekonomide de çıkış noktasıdır.” ifadelerini kullandı.

“Evkaf Sistemi Sosyoekonomik Gelişimin Sağlanması İçin Önemlidir”

Reel sektörün fonlaması konusunda bilgiler veren Dr. Alaa Alaabed (Uluslararası İslami Kredi Derecelendirme Kurumu) ise gelişen ve büyüyen ekonomik yapılarda güçlenme modern alt yapı ile geliştirilmelidir” dedi. Evkaf sisteminin önemine değinen Alaabed, “Evkaf sistemi sosyoekonomik gelişimin sağlanması için önemli bir yapıdır. Şeffaflık İslam'da mali işlerin en önemli aracıdır. Evkafın topluma entegre edilmesi ve yeni vakıfların topluma kazandırılması ekonomik açıdan önem arz etmektedir.” diye konuştu. Dünya çapında pek çok üniversiteden araştırmacılara, yeni fikirleri ve güncel konuları sunma, paylaşma ve tartışma imkânı sağlayan panel soru-cevapların ardından sona erdi. Panelistlere plaketleri Prof. Dr. Hamdi Döndüren tarafından takdim edildi.





CUMHURBAŞKANLIĞI HİMAYELERİNDEKİ BÖLGENİN EN BÜYÜK KARIYER ETKİNLİĞİ, **İÇ ANADOLU KARIYER FUARI** **KTO KARATAY'DA BAŞLADI**

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde ve KOP Bölgesi'ndeki 9 üniversitenin katkıları ile bölgenin en büyük kariyer etkinliği olan İç Anadolu Kariyer Fuarı (İKAF 2019) gerçekleştirilen törenle Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Doç. Dr. Salim Atay'ın da katılımı ile başladı.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde ve KOP Bölgesi'nde yer alan 9 üniversitenin katılımlarıyla gerçekleştirilen İç Anadolu Kariyer Fuarı'nın açılış töreni Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Doç. Dr. Salim Atay'ın katılımı ile gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi kampüsünde düzenlenen fuarın açılış törenine Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Doç. Dr. Salim Atay, Konya Vali Yardımcısı Fazlı Akgün, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, üniversitenin mütevelli heyeti üyeleri, paydaş üniversite rektörleri, ilçe belediye başkanları, protokol üyeleri, firmalar ve öğrenciler katıldı.



29 SÖYLEŞİ, 82 ATÖLYE, MÜLAKAT SİMÜLASYONU VE ÖZGEÇMİŞ HAZIRLAMA OTURUMLARI İKAF'TA

Öğrenciler ile iş dünyasını buluşturmak amacıyla düzenlenen fuarın açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, "Kariyer ve Gelişim Ofisi 2016 yılından bu yana her yıl geleneksel olarak organize ettiği Kariyer Fuarları ile öğrencileri sektörün öncü firmaları ile bir araya getirerek, kariyer planlarında destek olmuştur. Bu fuarlar ve uyguladığı programlar ile mezunlarının girişimciliğe yöneliminde de önemli katkı sağlamış, başarı hikayeleri oluşturmuştur. Bu yıl ise geleneksel olarak düzenlediğimiz Kariyer Fuarları Cumhurbaşkanlığı himayelerinde yeni ve özgün bir boyut kazanmıştır. Ülke sathında yürütülen Bölgesel Kariyer Fuarları üniversitelerin de paydaşlığı ile daha büyük ses getirerek öğrenci ve mezunların dikkatini çekmiş-

tir. 9 paydaş üniversitemizin öğrenci ve mezunları için ilgili kurum ve kuruluşların kariyer olanaklarını aktarabileceği stantlara ek olarak 29 söyleşi, 82 atölye, mülakat simülasyonu ve özgeçmiş hazırlama oturumları oluşturulmuştur. Sağlık, savunma, enerji, tarım ve gıda, hizmet sektörü, teknoloji ve yazılım gibi her sektörden birçok uluslararası ve ulusal ölçekte seçkin kurum ve kuruluş fuarın gücüne güç katmışlardır. Bu ölçekte büyük bir organizasyonda bize güç veren, her zaman yanımızda olan Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığına, paydaş üniversitelerin rektörlerine değerli katkıları için gönülden teşekkür ediyorum." diye konuştu.

"İKAF'19 İSTİHDAM SEFERBERLİĞİNE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAYACAKTIR"

İş dünyasının üniversitesi olarak bu nitelikte bir fuara ev sahipliği yapmakta dolayı gurur duyduklarını belirten KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan "KTO Karatay Üniversitesi olarak istihdam seferberliğine 9 üniversite ve 150'den fazla kurumla katkı sağlayan bu etkinliğe ev sahipliği yapmak, 3 yıldır uygulamakta olduğumuz fuarlarımızı bu yıl İç Anadolu Kariyer Fuarı adıyla, Cumhurbaşkanlığımızın himayelerinde gerçekleştirmek üniversitemiz için gurur vesilesidir. KTO Karatay Üniversitesi olarak ülkemize ve



milletimize karşı taşıdığımız sorumluluğun farkındayız. Bizimle geçirdikleri 4 yıldan sonra mezunlarımızın ne kadar sürede iş bulduğu, nerede ve hangi mesleği icra ettiğini yakından takip ediyoruz. 2 gün sürecek İç Anadolu Kariyer Fuarı'nın firmalarımız, çeşitli üniversitelerden gelen öğrenci ve mezunlarımız için hayırlara vesile olmasını diliyor, hepimizin ortak çabası olan bu etkinliğin istihdam seferberliğine önemli katkılar sağlamasını temenni ediyorum." ifadelerini kullandı.

"ÖĞRENCİLERİMİZ, KARIYERLERİ İÇİN ÖNEMLİ FIRSAT KAPILARINI ARALİYOR"

Dünya tarihinde ilk yerleşik hayata geçen bölge olan, girişimcilik örneklerinin de çokça olduğu bir şehir Konya'da bu etkinliğin yapılmasından dolayı duydukları memnuniyeti dile getiren Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "5 üniversiteye sahip şehrimizde mezunlar ile ülkemize nitelikli katma değer sağlıyoruz. Çeşitli kurumların organize ettiği kariyer fuarlarımızla da öğrencilerimiz kariyerleri için önemli fırsat kapılarını aralıyor, görüşmeler gerçekleştiriyor. KTO Karatay Üniversitesi'nde Cumhurbaşkanlığımızın himayetlerinde düzenlenen İç Anadolu Kariyer Fuarı'nın ülkemiz, gençlerimiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum." dedi.

Konya Vali Yardımcısı Fazlı Akgün "Üniversite ve iş dünyasının iş birlikleri ile organize edilen bu fuarlar öğrencileri henüz mezun olmadan iş dünyasıyla buluşturuyor, kariyerlerini şekillendirmede yardımcı oluyor. Burada en önemli görev öğrencilerimize düşüyor, eğitiminiz bitmeden önce geleceğiniz için çabalamak sizlerin bir adım önde mezun olmanızı sağlıyor." şeklinde konuştu.



"ÜLKEMİZDE 20 YIL ÖNCE 76 ÜNİVERSİTE VARDI ŞU AN BU SAYI 206'YA ÇIKTI"

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Doç. Dr. Salim Atay ise Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın kariyer fuarlarını ve gençleri çok önemseydiğini belirterek sözlerine başladı. Atay, "Ülkemizde 20 yıl önce 76 üniversite vardı şu an bu sayı 206'ya çıktı. Yetenek her yerdedir diyerek etkinliklerimizi bu yıl düzenlemeye başladık. İKAF 8. organizasyonumuzdur. İnsanı, toprağı, kampüsü olan mükemmel bir üniversite KTO Karatay Üniversitesi'nde bu programı gerçekleştiriyoruz. KTO Karatay Üniversitesi, değerlerimizin hadis-i şeriflerimizin kampüse yansıdığı bir üniversitedir. İnsan Kaynakları Ofisi olarak 8 aylık süreçte 8'i yurt için 4'ü yurtdışı olmak üzere 12 program düzenledik. Kamu-şirketler ve üniversiteler buradadır. Karşımıza çıkan tüm sorunlara çözüm arıyoruz. Ülkemizde bu farkındalığı hep beraber geliştireceğiz. İşsizlik sadece ülkemizde olan değil en gelişmiş ülkelerde, dünyada küresel bir sorundur. Bu sorununda üstesinden gelebilecek bir gücümüz var, keşfedilecek gençlerimiz var. Gözümüzün gördüğü aklımızın kestiği her şeyi üretiyoruz. Artık teknoloji üreten bir ülkeyiz. Bizlerin görevi yeteneğin her yerde olduğunu, gençlerin hedefledikleri kari-

yeri sahip olabileceklerini göstermek, bu süreçte de onlara yardımcı olmaktır. Türk milleti olarak bir sıkıntı gördük mü o sıkıntıyı önümüze alır ve çözmeye bakarız. Dünya sahnesinde esamesi olmayan ülkelerden himmet beklemeyiz. Yüzyıllardır bu topraklardayız sorunumuz olduğunda da milletimizle birlikte çözeriz." ifadelerine yer verdi. Konuşmaların ardından 2 gün sürecek bölgenin en nitelikli kariyer fuarı olan İKAF'19'un açılış kurdelesini protokol üyeleri tarafından kesildi. Katılımcılar, 200'e yakın firmanın kampüs alanında açtığı stantları inceleyerek bilgi aldı.

ÖĞRENCİLERİN İŞVE STAJ SÜREÇLERİNE İLE İSTİHDAMLARINA KATKI SAĞLAYACAK

Cumhurbaşkanlığı himayetlerindeki bölgesel kariyer etkinliği; çevre illerdeki tüm üniversitelerin öğrencilerini sektördeki firmalar ile buluşturacak olup, öğrencilerin iş, staj bulma süreçlerine ve istihdamlarına katkı sağlayacak. Aynı zamanda bölgedeki üniversitelerde öğrenim gören öğrencilerin katılımıyla etkinlik süresince çok sayıda yarışmalar, atölye çalışmaları, vaka analizleri, kariyer ve gelişime yönelik eğitimler de gerçekleştirilecek.

Sadece öğrencilerin kariyerine değil, katılımcı firmaların gelecek projeksiyonlarına da büyük katkı sağlayacak etkinliğe çok sayıda lise ve üniversite öğrencisinin katılımı bekleniyor. KTO Karatay Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşen İKAF'19'un paydaşları arasında Aksaray Üniversitesi, Kapadokya Üniversitesi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, Konya Teknik Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi ve Yozgat Bozok Üniversitesi bulunuyor.

KTO KARATAY'DA “KENDİ ELEKTRİĞİMİ NASIL ÜRETİRİM” SEMİNERİ

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Enerji Yönetimi Bölümü ve Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği (GÜYAD) iş birliği ile “Kendi Elektrikimi Nasıl Üretirim” semineri düzenlendi.

Dünyada ve Türkiye’de güneş enerjisi, lisanssız elektrik üretimi, endüstriyel çatı pazarı konularının ele alındığı seminer KTO Karatay Üniversitesi’nde gerçekleştirildi. Türkiye’de ilk kez Enerji Yönetimi Bölümünü açan üniversite olarak bu etkinliği gerçekleştirmekten dolayı mutlu olduklarını belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, “Reel sektörü eğitim faaliyetlerimiz konusunda bizleri hep desteklemiştir. Günümüzde enerji kavramının önemi gün geçtikçe artmaktadır. Öğrencilerimiz için son derece faydalı bir seminer olacaktır.” ifadelerini kullandı.



“Güneş Enerjisi Birey Olarak Kullanabileceğimiz Bir Enerjidir”

Zorlu Enerji Satış Müdürü Mehmet Özenbaş ise dünyada farklı ihtiyaçların insanları alternatif enerji arayışına yönelttiğini söyledi. Özenbaş, “2017 yılında dünyada karbondioksit salınımı büyük

bir oranda arttı. Bu sebeple daha çevreci enerji kaynakları önemli bir hal aldı. Güneş enerjisi bu noktada çok önemlidir, çünkü birey olarak kullanabileceğimiz bir enerjidir. Güneş enerjisi kullanımının yaygınlaştırılması daha ekonomik ve çevrecidir.” şeklinde konuştu.

“Güneş Enerjisi Kullanım Oranı Ülkemizde Çok Düşük Oranlarda”

“Türkiye’de Çatı-GES Pazarı” konulu sunum gerçekleştiren KONAR Enerji İş Geliştirme Direktörü Atilla Yapar ise “Türkiye’de güneş enerjisi kullanım oranının yüzde 5 dünyada ise bu rakam çok üst seviyelerdedir. Maalesef ülkemizde enerji ihtiyacımızın yüzde 50’sini dış kaynaklardan karşılamaktayız.” dedi.

“Kendi Elektrikimi Nasıl Üretirim” semineri İş Geliştirme Mühendisi Hüsnüye Korkmaz ve Avukat Berke Aygün’ün sunumları ile sona erdi.

KTO KARATAY'DA “SIFIR ATIK VE ENERJİ” PANELİ

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Enerji Yönetimi Bölümü tarafından çevre ve enerjiden kaynaklı sorunların önüne geçmek, önlem almak amacıyla “Sıfır Atık ve Enerji” paneli düzenlendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan’ın da önem verdiği enerjide doğal kaynakların kullanılması ve sıfır atık konusu KTO Karatay Üniversitesi’nde kamu, sanayi ve sivil toplum örgütlerinden konuşmacıların katılımları ile masaya yatırıldı.

KTO Karatay Enerji Yönetimi Alanında Lisans Eğitimi Veriyor

Enerji konusunu önemseyen ve bu kapsamda enerji yönetimi alanında lisans eğitimi veren bir üniversitede “Sıfır Atık ve Enerji” panelinin yapılmasının önemine vurgu yapan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, “Kalkınmanın temel dinamiği enerjidir. Enerjiyi dışarıdan temin etmemiz sebebi ile enerji açığı veren bir ülkeyiz, aynı zamanda enerji koridorunda da yer alan bir coğrafyaya sahibiz. Ülke olarak enerji verimliliği konusunu önemsiyoruz. Üniver-



sitemizde de enerji verimliliğine yönelik nitelikli çalışmalar gerçekleştiriyoruz.” şeklinde konuştu. Açılış konuşmalarının ardından panel, Enerji Yönetimi Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Fatma Didem Tunçer’in moderatörlüğünde başladı.

“Konya’da Metan Gazından Elektrik Ürettik”

Konya Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Ali Özer ise “Yerel Yönetimlerde Sıfır Atık Anlayışı” konusunda katılımcılara bilgiler aktardı. Özer, “Sıfır atığın temel noktası inancımızda da belirtildiği gibi israf etmemektir. Tüketimlerimizi azaltığımız zaman atıklarımızın da azaldığını görmekteyiz. Bizler yerel yönetimler olarak şehirlerin geleceği için birtakım çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yaşadığımız

şehirde, Konya’da ciddi bir çöp sorunu var ve bu sorun çevreyi rahatsız edecek bir şekilde kokuya sebep oluyordu. Bu konuda bir yer değişikliği planlaması yapıldı. Ayrıca Türkiye’de ilk defa çöplerden çıkan metan gazından elektrik ürettik. Bizler gelecek nesiller için nasıl yararlı olabilir düşüncesindeyiz.” ifadelerini kullandı. Panel, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği Çevre ve İklim Değişikliği Müdürü Canan Derinöz Gencer ile Sürdürülebilir Çevre Derneği Başkanı Ahmet Ziya Gündüz’ün konuşmaları ile devam etti. “Sıfır Atık ve Enerji” panelinin sonunda Konya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü uzmanları tarafından ilgili KTO Karatay Üniversitesi personeline enerjiyi verimli kullanma, atıkların geri dönüşümü konularında eğitim de verildi.

KTO ÜYELERİ İSTANBUL AUTOMECHANIKA FUARI'NA KATILDI

Konya Ticaret Odası 53., 54 ve 56. Meslek Komitesi üyeleri 2019 İstanbul Automechanika Fuarı'na katıldı. Otomotiv yedek parça imalatı, aksesuar ve satışı ile ilgili faaliyet yürüten KTO üyelerinin katıldığı fuar İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. 12. kez düzenlenen Automechanika İstanbul Fuarı bünyesinde, bu yıl ikinci kez düzenlenen E-Mobility ve Geleceğin Teknolojileri Alanı, mobilite ve geleceğin teknolojileri konusundaki yenilikçi fikirler ve ürünler için bir buluşma noktası oldu. Otomotiv ana sanayi, tedarikçiler ve yeni girişimciler bu alanda alternatif sürüş sistemleri, otomom sürüş, otomobil üretiminde yaşana-



cak gelişmeler, geleceğin filo yönetimi, akıllı şarj istasyonları, data yönetimi, alternatif yakıt teknolojileri konusundaki çalışmalarını sergiledi. Toplam 1,397 katılımcının dünyanın dört bir köşesinden gelen 48,737 ziyaretçi ile buluştuğu Automechanika İ-

stanbul fuarını ziyaret eden KTO 53.54 ve 56. Meslek Komitesi üyeleri, sektörle ilgili yenilikleri görme ve iş bağlantıları kurma imkanı yakaladıklarını belirterek, fuara katılım için organizasyonu düzenleyen Konya Ticaret Odası'na teşekkür ettiler.

MAHİR ELLER PROJESİ'YLE, İŞ ARAYANLAR BİR ADIM ÖNE GEÇİYOR...

“Mahir Eller” Mahir Eller” meslek teknik liseleriyle buluşuyor. Avrupa Birliği tarafından finanse edilen, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırmaları Vakfı (TEPAV) ortaklığıyla yürütülen “Mahir Eller Projesi” meslek teknik lisesi mezunlarını Mesleki Yeterlilik Belgesi (MYK) almaya teşvik ediyor. MYK belgesi ise ancak işin ehli olan kişilerin başarılı olabileceği bir sınav neticesinde elde edilebiliyor. Proje kapsamında MYK belgesi alan meslek teknik lise mezunları, işveren buluşmaları kapsamında da iş bulmada bir adım öne geçecek. Mahir Eller Projesi'nin hedef kitlelerinden birini ise mesleki ve teknik lise mezunlarını oluşturuyor. Bu kapsamda, Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin ve Şanlıurfa'dan oluşan 12 ildeki Ticaret ve Sanayi Odaları'nda projeye ilişkin bilgilendirme toplantıları gerçekleştiriliyor. Bu toplantılara, İl Milli Eğitim Müdürlüğü temsilcileri ile mesleki ve teknik liselerin temsilcileri katılıyor. “Mesleğini belgele, farkını koy ortaya” sloganıyla 12 ilde yürütülen “Mahir Eller Projesi” ile toplamda 30 bin kişiye ulaşılması planlanıyor. Proje ile bu kişilerin

beceri haritasının çıkartılıp, mesleki yetkinliklerinin belirlenmesi ve 3 bin kişinin istihdam edilmesi de hedefleniyor. **MESLEKİ YETERLİLİK BELGELİ MEZUNLAR BİR ADIM ÖNE GEÇİYOR** Meslek teknik lise mezunlarının Mesleki Yeterlilik Belgesi alması pek çok avantaj sağlıyor. Kendi alanı dışında başka

leri daha iyi sergileyebiliyor; işverenler ise, nitelikli ve belgeli iş gücüne daha kolay ulaşabiliyor ve teşvik imkanlarından daha kolay yararlanabiliyor. Bu anlamda Mahir Eller Projesi nitelikli insan kaynağıyla tüketiciye sunulan ürün ve hizmet kalitesinin artmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor.



bir alanda da uzmanlığı olan kişi, MYK sınavına girerek ve ücretsiz olarak bu becerisini belgeleyerek alanında avantaj sahibi oluyor. Bunun yanı sıra, Mesleki Yeterlilik Belgesi ile teorik bilgisinin yanı sıra pratik bilgiye de sahip olduğunu gösteriyor. Bu belgeye sahip olanların okuldan işe geçiş sürecinin hızlanacağını, kendi alanındaki işlere olan ilgisinin artacağı öngörülmüyor. Ayrıca, kendi ilindeki sanayi ve ticaret odalarında işverenler ile bir araya gelerek kendi bölüm mezunlarından bir adım öne geçiyor. Mesleki Yeterlilik Belgesi ile bireyler, sahip olduğu bilgi, beceri ve yetkinlik-

MAHİR ELLER PROJESİ HAKKINDA Arapça kökenli bir kelime olan “Mahir”; ‘becerikli, yetenekli, uzman, işini iyi bilen, usta’ anlamına geliyor. “Mahir Eller” ise ‘işinin ustası, mesleğinin erbabı, mesleki yeterliliğe sahip’ olanları temsil ediyor. İki sene sürecek olan Mahir Eller Projesi; Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin ve Şanlıurfa illerinde uygulanıyor. Proje söz konusu 12 ilde 30 bin kişinin mesleki becerisi belirlemeyi, 15 bin kişinin mesleki yetkinliğini belgelendirmeyi ve 3 bin kişiye istihdam sağlamayı hedefliyor.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

ZİYARET

26. MESLEK KOMİTESİ (ELEKTRONİK MALZ. İMALATI İLE TELEKOMÜNİKASYON EKİP. TOPTAN VE PERAK. TİC.) ÜYE ZİYARETİ



BUZYAPSAN DAYANIKLI TÜK.

30. MESLEK KOMİTESİ (HAZIR BETON VE BETON ÜRÜNLERİNİN İMALATI İLE TAŞ OCAKÇILIĞI FAALİYETLERİ)



DÖNMEZ BETON

32. MESLEK KOMİTESİ (METALLERİN İŞLENMESİ İLE KALIP İMALATI)



PEK PERÇİN ÇİVATA



HİDRO EKİZLER HİDROLİK



HAZAR BETON



PLASTECH MAKİNA



ÖZSAMUR ELEKTRONİK



KANAAT BİMS



TAŞKAZAN SOMUN ÇİVATA BAĞ. ELE.



VFA ELEKTRONİK



YORULMAZ BETON



TEKELİOĞLU ÇİVATA

53. MESLEK KOMİTESİ (OTOMOTİV YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARIN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



ANADOLU HİDROLİK



ANKA KALIP



ATASOY OTOMOTİV



AYDIN İLAVE DİNGİL



CONTASAN



FİLKAR OTOMOTİV



GÜNEŞ MOTOR SUPAPLARI A.Ş.



İSFUR OTOMOTİV



KBS OTOMOTİV



KOLBEN MOTOR SUPAPLARI



KONEKS PİSTON



MONİVA OTOMOTİV



ÖZGAYD OTOMOTİV



UNWOL OTOMOTİV



YAVUZSAN

MART AYI DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ AÇIKLANDI

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU KONYA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİNDEN ALINAN BİLGİLERE GÖRE KONYA'DA İHRACAT %13,4 ARTTI, İTHALAT %14,2 AZALDI.

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Dış Ticaret İstatistiklerinden alınan bilgilere göre Konya'da ihracat %13,4 arttı, ithalat %14,2 azaldı.

2019 Mart ayı itibarıyla Konya ilinden 181,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. İhracat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (160,3 milyon dolar) %13,4 artış gösterdi. 2019 Mart ayı itibarıyla Konya ilinde 74,6 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. İthalat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (86,9 milyon dolar) %14,2 düşüş gösterdi. Ülkemizde ihracat 2019 yılı Mart ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar, ithalat %17,8 azalarak 17 milyar 622 milyon dolar olarak gerçekleşti.

KONYA'DA EN FAZLA İHRACAT İRAK'A GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya ilinde 2019 Mart ayında en fazla ihracat 25,5 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 10,7 milyon dolar ile Almanya ve 6,3 milyon dolar ile Suudi Arabistan izlemektedir. 2018 Mart ayında ise en fazla ihracat 22,3 milyon dolar ile yine Irak'a yapılmıőtı.

Türkiye'de; Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Mart ayında 1 milyar 403 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 855 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 827 milyon dolar ile İtalya ve 782 milyon dolar ile Irak takip etti.

KONYA'DA EN FAZLA İTHALAT RUSYA FEDERASYONU'NDAN GERÇEKLEŞTİRİLDİ

2019 Mart ayında en fazla ithalat 8,7 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'ndan gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 8 milyon dolar ile Çin ve 6,7 milyon dolar ile Arjantin izledi. 2018 Mart ayında ise en fazla ithalat 22 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'ndan yapılmıőtı.

Türkiye'de Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Mart ayında 1 milyar 969 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 615 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 405 milyon dolar ile Çin ve 940 milyon dolar ile ABD izledi.

KONYA'DAN YAPILAN İHRACAT İÇERİSİNDE EN BÜYÜK PAY MOTORLU KARA TAŞITLARININ MOTORLARIYLA İLGİLİ PARÇA VE AKSESUARLARIN OLDU

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; 2019 Mart ayında

Konya ilinden yapılan ihracat içerisinde en büyük pay 20,7 milyon dolar değeri ile Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarlarının oldu. Bu değeri 12,3 milyon dolar ile Tarım ve orman makineleri ile 11 milyon dolar ile Gıda, içecek ve tütün işleyen makineler izledi. 2018 Mart ayında ise ihracat içerisindeki paylara bakıldığında 22,1 milyon dolarlık değeri ile yine Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları ilk sırada gelmiőti.

KONYA'DA YAPILAN İTHALAT İÇERİSİNDE EN BÜYÜK PAY TAHİL VE BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ BİTKİSEL ÜRÜNLERE AİT

2019 Mart ayında Konya ilinde yapılan ithalat içerisindeki paylara bakıldığında 17,6 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler ilk sırada yer aldı. Bu değeri 6,6 milyon dolar ile Rafine edilmiş petrol ürünleri, 6 milyon dolar ile Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler izledi. 2018 Mart ayında yapılan ithalat içerisinde en büyük pay 26,3 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünlere ait oldu.



TR52 (KONYA-KARAMAN) BÖLGESİ İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 5,9 İSTİHDAM ORANI %47,7

Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü, İşgücü İstatistiklerinden "TR52 (Konya-Karaman) Bölgesi Hanehalkı İşgücü İstatistikleri, 2018" konusunda bir basın bülteni hazırladı.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde işsizlik oranı %5,9 seviyesinde gerçekleşti

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde işsiz sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre 1000 kişi artarak 53 bin kişi olarak belirlendi. İşsizlik oranı ise bir önceki yıla göre değişmeyerek ile %5,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı da 0,1 puanlık düşüşle %7,7 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre 83 bin kişi artarak 3 milyon 537 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artışla %11 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde 0,1 puanlık artışla %9,5 kadınlarda ise 0,2 puanlık azalışla %13,9 oldu.

İşsizlik oranı en yüksek bölge %25 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) iken, işsizlik oranı en düşük bölge %5,1 ile TR82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop)

oldu. TR52 (Konya, Karaman), %5,9 ile en düşük işsizlik oranı sıralamasında 4'üncü bölge oldu.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam oranı %47,7 seviyesinde gerçekleşti

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam edilenlerin oranı bir önceki yıla göre 0,4 puanlık artışla %47,7 oranında gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2018 yılında, bir önceki yıla göre 21 bin kişi artarak 848 bin kişiye yükseldi. Türkiye genelinde istihdam edilenlerin oranı, bir önceki yıla göre 0,3 puanlık bir artış göstererek %47,4'e yükselmiştir. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2018 yılında, geçen yıla göre 549 bin kişi artarak 28 milyon 738 bin kişiye yükseldi.

TR52 Bölgesinde istihdam edilenlerin %45,2'si Hizmet Sektöründedir

Konya, Karaman Bölgesinde istihdam edilen toplam 848 bin kişinin %25,9'u tarım, %28,8'i sanayi, %45,2'si ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,5 puan ve sanayi sektörünün payı 0,2 puan azalırken, hizmet sektörünün payı ise 0,5

puan arttı.

Türkiye'de İstihdam edilenlerin ise %18,4'ü tarım, %19,7'si sanayi, %6,9'u inşaat, %54,9'u ise hizmetler sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,8 puan, sanayi sektörünün payı 0,6 puan artarken, tarım sektörünün payı 1 puan, inşaat sektörünün payı 0,5 puan azaldı.

Konya, Karaman Bölgesinde işgücüne katılma oranı %50,7 seviyesinde gerçekleşti

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; Konya, Karaman TR52 bölgesinde işgücüne katılma oranı, 2018 yılında bir önceki yıla göre 0,4 puan artarak %50,7 oldu.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2018 yılında bir önceki yıla göre 0,4 puan artarak %53,2 oldu.

En yüksek işgücüne katılma oranı %59,7 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi'nde gerçekleşti. En düşük işgücüne katılma oranı ise %40,7 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) Bölgesi'nde oldu. TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi en yüksek işgücüne katılma oranı sıralamasında 15'inci sırada yer aldı.



KONYA'NIN SAVUNMA SANAYİ İLE HAVACILIK SEKTÖRÜNDE İHRACAT POTANSİYELİ VE HEDEF PAZARI-1

Ömer Faruk DAĞLIOĞLU

Konya ABİGEM İş Geliştirme, Proje ve Eğitim Birimi Yöneticisi

Hakan AKIN

Dış Ticaret Uzmanı ve Eğitmeni

Ayşegül YAZICIOĞLU

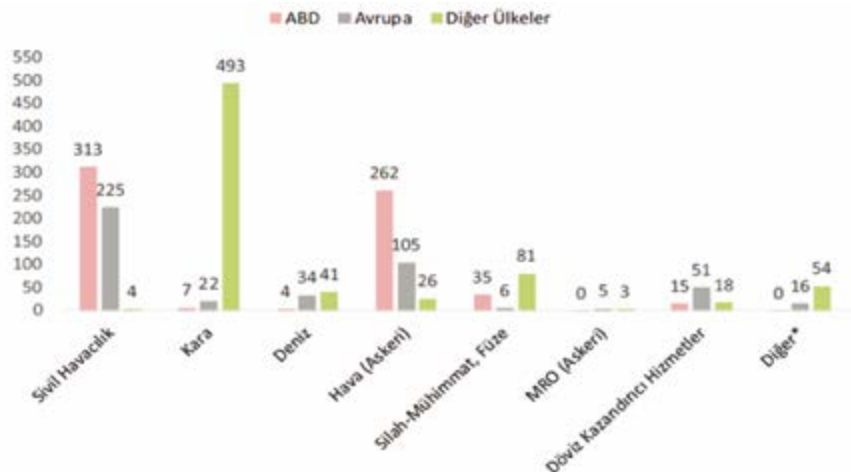
Konya ABİGEM Yönetici Asistanı (KTO Karatay Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi)

Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörü İhracat Hedef Pazar Araştırma Raporu, Türkiye'nin halihazırda üretim ve ihracatını yapmakta olduğu ilgili sektörlerle ait ürünlerin mevcut ve potansiyel ihracat pazarlarının hangi ülkeler olduğuna dair üretici ve ihracatçıların bu konulardaki ihtiyaçlarını karşılayabilmek maksadı ve amacı ile hazırlanmıştır. Savunma Sanayi ve Havacılık Sektörü ("SSHS") Türkiye'de 2010 yılından sonra adından söz ettirmeye başlayan ve özellikle geçen beş yıllık (2013-2017) döneminde önemli gelişmeler göstererek Türk ihracatının lokomotiflerinden olmaya aday bir sektör haline gelmiştir. 2018 yılı sonu dış ticaret verilerine göre Türkiye FOB bazda toplam 2 milyar ABD\$ tutarında ihracat gerçekleştirmiştir. Başlıca ihracat pazarları ABD, Almanya, Umman, Katar, Hollanda ve Hindistan'dır. Sektör halihazırda 40,000'den fazla kişiye istihdam imkânı sağlamaktadır. Sektör 2017 yılında 1.8 milyar ABD\$ ihracat, buna karşılık 1.5

milyar ABD\$ ithalat gerçekleştirmiştir. Yurtiçi yurtdışı toplam ciro 6.7 milyar ABD\$ olarak gerçekleşmiştir. Elbette bunda ürün ve teknoloji geliştirmeye ayrılan 1.2 milyar ABD\$'lık fonun çok büyük bir katkısı vardır.

SSHS İÇERİSİNE DAHİL EDİLEN ÜRÜN VE HİZMETLER

- Kara Araçları; Paletli Araçlar, Tekerlekli Araçlar, Özel Amaçlı Araçlar
- Deniz Araçları; Harp Gemileri, Amfibi Gemiler, Sahil Güvenlik ve Karakol Botları, Destek Gemiler, Modernizasyon



Şekil 1: Türkiye SSHS İhracat Analizi
Kaynak: SASAD

- Havacılık ve Uzay; Döner Kanatlar, Sabit Kanatlar, İnsansız Hava Araçları, Modernizasyon, Motor ve Komponentleri, Uzay
- Muhabere ve Elektronik Sistemler; Haberleşme, Simülasyon, Komuta Kontrol ve Bilgi Sistemleri, Aviyonik Sistemler
- Silah Sistemleri; Füze Sistemleri, Hava Savunma, Ağır Silahlar, Hafif Silahlar
- Radar ve Elektronik Harp Sistemleri; Radar ve Sensör, Elektronik Harp, Karıştırıcılar
- Lojistik ve Eğitim; Lojistik ve Destek, Eğitim ve Danışmanlık alanlarında faaliyettedir.

Kaynak: Savunma Sanayi Müsteşarlığı (Türk Savunma Sanayi Ürünleri Kataloğu)

Müşteri profilleri göz önüne alındığında yurtiçi satışların son kullanıcılara, yurtdışı satışların ise sanayicilere yapıldığı görülmektedir. Bu durum SŞHS'ünün yurtdışında henüz hammadde ve yedek parça tedarikçisi konumunda olduğunu henüz mamül ürün satışlarının beklenen seviyede olmadığını göstermektedir.

Diğer yandan 2016-2017 yılı verilerine göre Aselsan dünyada satışlarını en fazla artıran yüz şirket içerisinde 63. sırada yer almıştır. 2017 yılı gelir artış oranları incelendiğinde ise Aselsan'ın rakiplerini açık farkla (%10'a yakın oranda farkla) geride bırakarak ilk sırayı aldığı görülmektedir. Aselsan'ın 2016-2017 döneminde elde ettiği artış %42.3 olmuştur. SŞHS'ünde dünyadaki genel görüntü incelendiğinde sektörün toplamda 2017 yılı sonu itibariyle 686.5 milyar ABD\$ olduğu görülmektedir. 2016 rakamlarına bakıldığında sektörde 18.2 milyar ABD\$'lık (% 2.7) bir büyüme gerçekleşmiştir. Yıllık artış oranlarının %2 seviyesinde gerçekleşiyor olması, sektörde çok önemli değişiklikler ve gelişmeler olmadığı sürece önümüzdeki dönemde de büyümenin bu şekilde devam edebileceğinin göstergesidir. Buradan yola çıkarak 2020-2023 yıllarında dünya SŞHS satışlarının 750-800 milyar ABD\$ düzeyinde gerçekleşmesi beklenebilir. Türkiye'nin SŞHS'ünde gerçekleştirdiği ihracat faaliyetleri incelendiğinde, Savunma Sanayi ve Havacılık İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (SSIB) verilerine göre ihracat 2017 yılında 1.739 milyar ABD \$ olmuştur. Bu rakamın pazar dağılımı incelendiğinde 0.635 milyar ABD\$'lık

NO	TOPLAM	2014	2015	2016	2017	2018
1	ABD	1.647.798.57	1.654.087.92	1.677.512.77	1.738.511.59	2.035.333.44
2	ALMANYA	547.677.78	37.319.00	64.069.24	691.757.53	726.065.54
3	UMMAN	55.55	19.71	19.99	13.378.32	153.373.01
4	KATAR	52.782.84	10.374.53	52.276.78	24.484.00	83.454.58
5	HOLLANDA	10.073.33	11.525.93	12.092.80	13.621.99	75.581.75
6	HINDISTAN	98.85	235.29	47.374.26	106.871.18	71.699.72
7	AZERBAIJAN-NAHCIVAN	77.194.95	57.863.82	83.670.01	34.142.51	63.409.33
8	BİRLEŞİK KRALLIK	35.525.59	0	74.14	48.536.59	53.299.06
9	POLONYA	4.735.59	4.997.43	16.621.32	58.684.99	51.570.74
10	FRANSA	60.094.75	88.663.55	30.255.43	59.228.89	46.079.71
11	BAE	106.580.59	556.455.53	587.240.51	7.406.08	35.278.50
12	UKRAYNA	6.180.25	2.615.26	2.890.35	8.800.04	32.345.09
13	İSPANYA	87.746.51	53.967.31	14.692.22	16.889.61	26.573.07
14	SENEGAL	84.55	278.71	630.41	685.51	26.866.86
15	BANGLADES	610.08	407.42	353.79	16.375.12	24.113.01
16	MALEZYA	120.076.05	121.641.74	99.422.26	41.481.28	21.991.35
17	BELÇİKA	11.981.97	11	0	16.546.94	20.615.79
18	BURKINA FASO	1.027.97	20.91	515.84	862.63	18.103.01
19	KANADA	8.122.22	10.441.81	12.107.78	15.553.11	16.157.86
20	İTALYA	77.108.05	53.254.75	34.464.55	42.749.89	15.376.29
21	FİLİPİNLER	5.817.53	4.077.30	5.852.07	12.439.77	12.728.41
22	PAKİSTAN	21.896.70	24.696.93	20.950.63	11.377.27	12.157.46
23	BAHREYN	36.729.88	23.427.48	11.197.73	18.435.75	11.939.37
24	İSVİÇRE	792.91	738.6	1.350.43	3.244.74	10.308.63
25	CAD		7.300.00	0	498.92	10.080.00
26	SİRİSTAN	976.13	252.19	517.87	420.64	9.111.51
27	G. KORE	11.795.52	15.303.64	11.561.31	10.494.41	9.077.26
28	ÇİN	50.28	167.95	494.6	738.58	8.410.60
29	S. ARABİSTAN	27.670.08	105.005.49	47.971.42	44.635.64	8.324.92
30	ÇEKYA	7.963.10	4.006.52	3.714.26	5.282.24	8.122.39
31	KAZAKİSTAN	11.231.30	30.885.31	8.876.53	9.011.33	8.152.35
32	RUSYA	14.776.43	8.681.52	3.327.23	5.750.69	6.875.24
33	KKTC	3.305.98	3.795.90	3.872.82	2.848.82	6.651.53
34	İRAK	6.168.11	8.629.78	2.853.61	6.429.41	6.535.15
35	MERSİN SERBEST B.	798.49	1.391.84	2.923.69	3.266.57	6.507.87
36	GÜNEY AFRIKA C.	1.586.86	1.622.30	1.608.64	2.307.76	5.961.83
37	ENDONEZYA	88.87	207.23	9.66	2.076.89	4.439.53
40	LÜBNAN	17.408.72	11.771.54	4.406.12	5.764.16	3.694.79
41	PORTEKİZ	5.341.17	3.670.80	2.723.32	3.630.06	3.600.60
42	GURCİSTAN	8.440.66	9.618.02	5.867.20	5.256.03	3.461.68
43	MORİTANYA	29.46	11.704.49	3.335.99	6.76.79	3.299.37
44	AFGANİSTAN	1.466.89	4.883.99	3.720.22	5.113.55	3.214.11
45	ETİYOPYA	1.252.68	2.886.91	4.669.49	3.001.64	3.075.44
46	ARJANTİN	1.604.35	1.160.13	1.729.96	798.94	2.979.49
47	AVUSTRALYA	3.968.92	2.831.97	7.313.83	4.221.85	2.966.11
48	İRAN (İSLAM CUM.)	9.037.37	7.419.93	6.006.91	4.519.12	2.720.90

Şekil 3: 2014-2018 Türk SŞHS Mevcut İhracat Pazarları (1000 ABD\$)



Şekil 2: Pazar Bazında Müşteri Profili
Kaynak: SSIB

alımı ile ABD'nin ilk sırada yer aldığı görülmüştür. ABD'yi 0.464 milyar ABD\$ ile Avrupa ve 0.721 milyar ABD\$ ile diğer ülkeler (Orta Doğu, Asya, Afrika, Güney Amerika) takip etmektedir. En fazla yurtdışı siparişin alındığı kara platformları ve sistemleri ürün grubun-

da Türkiye'nin müşterileri Afrika, Orta Doğu, Asya ve Güney Amerika ülkeleridir. Önde gelen pazarlar olan ABD ve Avrupa ise ağırlıklı olarak havacılık ürünlerinin müşterisi durumundadır. ABD ve Avrupa'da yerleşik alıcıların sanayici, Afrika, Orta Doğu, Asya ve

NO	TOPLAM	2014	2015	2016	2017	2018
49	BULGARISTAN	1.587.56	578,95	516,65	2.506,88	2.619,91
50	TAYLAND	1.896.24	1.654.75	2.494.32	2.725.09	2.615.39
51	MEKSIKA	1.016.07	777.53	1.911.71	1.267.52	2.515.36
52	ISVEÇ	1.082.61	1.960.61	1.821.80	2.050.77	2.438.09
53	KOLOMBİYA	236,03	405,06	741,03	845,54	2.402,70
54	EGE SERBEST B.	219,96	894,32	1.313,32	2.328,40	2.395,25
55	OZBEKİSTAN	189,9	666,81	225,76	221,39	2.296,30
56	SUDAN	1.109.61	2.549.63	1.345.07	4.155.40	2.154.44
57	TUNUS	25.671.37	79.607.96	37.458.58	13.919.06	2.088.27
58	GANA	369,97	960,61	960,93	409,24	2.000,04
59	DUBAI		0	15,53	33,02	1.772,88
60	BREZİLYA	1.054.18	1.582.34	2.207.86	1.018.32	1.667.20
61	LİTVANİYA	540,57	183,88	270,7	304,52	1.665,95
62	AVUSTURYA	6.080.78	1.234.65	2.618.80	3.338.54	1.662.94
63	YUNANİSTAN	5.090.71	2.655.45	2.573.50	2.239.63	1.599.36
64	ÜRDÜN	8.749.73	17.814.26	79.645.18	569.76	1.510.28
65	KAPADAĞ	39,22	303,45	770,04	2.328,83	1.480,87
66	KAMERUN	273,29	426,35	352,89	499,42	1.403,80
67	YENİ ZELANDA	1.247,23	1.381,34	1.076,22	1.154,84	1.329,51
68	JAPONYA	1.316,46	613,46	731,63	457,11	1.268,82
69	FINLANDİYA	276,98	147,94	176,04	377,87	1.233,23

Şekil 3: 2014–2018 Türk SSHS Mevcut İhracat Pazarları (1000 ABD\$)
Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

NO	FASIL	GTİP	Detaylı Ürün Adı ve Tanımlaması
1	84	8409 8411 8412 8421	- Kıvılcım ile ateşlemeli için yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar ve Süksümayla ateşlemeli için yanmalı pistonlu motorlar için aksam ve parçalar. - Turbojeneratör, turbopropeller ve diğer gaz türbinleri. - Diğer motorlar ve kuvvet hasıl eden makineler. - Sanerfüjler (sanerfüj kuruma makineleri dahil), sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makine ve cihazlar.
2	85	8517 8525 8526	- Telefon cihazları (hücreli ve diğer kablosuz ağlar için olan telefonlar dahil); ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (kablolu veya kablosuz ağlarda (yerel veya geniş kapsamlı alan ağları gibi) işleme mahsus cihazlar dahil) (84.43. 85.25. 85.27 veya 85.28 pozisyonunda yer alan alıcı veya yenicisi cihazlar hariç). - Radyo veya televizyon yayıncısına mahsus yenicisi cihazlar (alıcı cihaz veya ses kaydedme ya da kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazı olsun olmasın); televizyon kameraları, dijital kameralar ve görüntü kaydedici kameralar. - Radar cihazları, telsiz sinyalleri yardımcı cihazları ve uzaktan kumanda etmeye mahsus telsiz kontrol cihazları.
3	87	8710	- Tanklar ve diğer zırhlı savaş taşıları (motorlu) (ulaştırma donanımını olsun olmasın) ve bunların aksam ve parçaları.
4	88	8802 8803	- Diğer hava taşıları (helikopterler, uçaklar gibi); uzay araçları (aydınlatma, uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-aba araçları, helikopterler. - 88.02 Pozisyonundaki hava taşılarının aksam ve parçaları.
5	90	9005 9014	- Çift gözlü dürbünler, tek gözlü dürbünler, diğer optik teleskoplar ve bunların mesnedleri; diğer astronomik aletleri ve bunların mesnedleri (teleskop astronomik cihazları hariç). - Pusulalar; diğer seyir aletleri ve cihazları.
6	93	9302 9303 9306	- Revolverler ve tabancalar (93.03 veya 93.04 pozisyonundakiler hariç). - Bir patlayıcının itiş gücü ile çalışan diğer ateşli silahlar ve benzeri cihazlar (spor için av tüfekleri ve tüfekler, ağaçtan döndürülen ateşli silahlar, sadece işaret fişekleri olmak üzere imal edilmiş tabanca ve diğer cihazlar, manevra fişekleri olmak üzere tabanca ve revolverler, hayvan öldürmeye mahsus sürgülü silahlar, ok-ayar tüfekleri gibi). - Bombalar, el bombaları, topdolar, mayınlar, güdümlü mermiler ve benzeri harp mermileri ve bunların aksam ve parçaları; fişekler ve diğer mühimmat ve mermiler ve bunların aksam ve parçaları (saçmalar, fişek barut sıkıştırıcıları dahil). Av tüfekleri için fişekler ve bunların aksam ve parçaları; havai silah kurşunları.

Şekil 4: GTİP Numarası Bazında SSHS İhracat Ürünleri Listesi
Kaynak: Gümrükler Genel Müdürlüğü 2019 GTİP Cetveli

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	1.732.680	1.546.363	1.554.931	1.664.240	1.622.138
Almanya	1.304.452	956.275	988.921	1.023.392	949.123
UK	74.134	65.636	60.678	77.522	107.585
İtalya	70.893	67.932	67.251	78.801	75.249
ABD	103.22	72.304	61.399	49.827	74.858
Polonya	26.445	28.09	33.495	38.481	40.236
Hindistan	15.845	12.641	14.583	23.207	38.507
Serbest Bölgeler	26.383	24.285	22.117	23,57	23.603
Fransa	25.140	30.335	22.762	20.909	23.448
Çekya	26.374	19.485	7.773	21.259	22,069
Kore	18.291	17,31	17.202	27.804	21.959

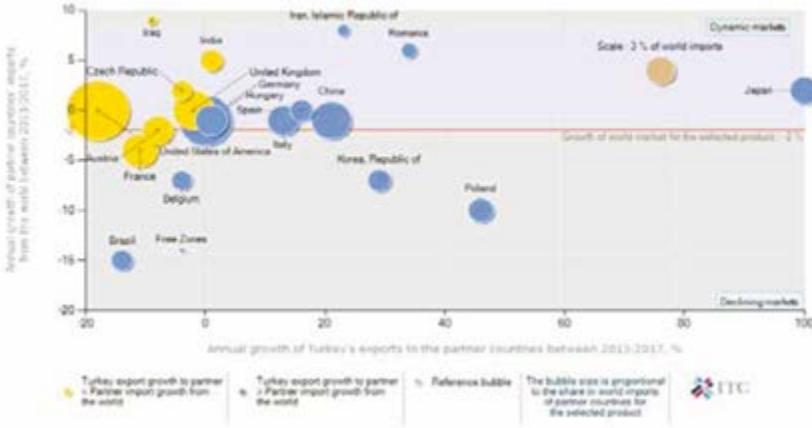
Tablo 1: GTİP 8409/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap

Güney Amerika ülkelerindeki alıcıların ise son kullanıcılar olduğu görülmektedir. SSHS yurtdışı pazarında ülkemizin en önemli pazarı ABD'dir. 2018 yılında toplam 2.035 milyar ABD\$ tutarındaki ihracatın %35.6'sına karşılık gelen 726 milyon ABD\$'lık ihracat bu ülkeye gerçekleşmiştir. ABD'yi 226 milyon ABD\$'lık alımı ile Almanya ve 153 milyon ABD\$'lık alımı ile Umman takip etmiştir. Başlıca ihracat pazarımızı oluşturan ilk 10 ülke içerisinde ABD, 4 AB ülkesi, 3 KİK (Körfez İşbirliği Konseyi) ülkesi ile Hindistan, Azerbaycan-Nahçıvan yer almaktadır. SSHS'ünde dünyadaki uluslararası pazarın son beş yıllık gelişimi göz önüne alındığında mamül araç ve ürünlerde pazarın -%5 - +%5 aralığında gelişme göstereceği ve alımların projeler çerçevesinde ihaleler bazında olacağı, yedek parça, teçhizat ürünlerinde ise büyümenin bazı ürünlerde %10'a varan değerlere yükseleceği, alımların ise hem ihaleler hem de özel sektör tarafından gerçekleştirilmeye devam edeceği ön görülebilir. Türk SSHS'nde faaliyette olan mevcut firmaları ve sektöre yeni dahil olacak üretici ve tüccar işletmeler önümüzdeki dönemde gerçekleştirecekleri faaliyetleri bu çerçevede planlayarak üretim ve pazarlama stratejilerini belirlemeleri uygun olacaktır.

Diğer yandan Türk SSHS firmalarının gerekli yatırımları gerçekleştirerek özellikle askeri ve sivil hava taşıtları, tank ve zırhlı araçlarda kullanılan ithal girdileri yerli malı üretimle ikâme ederek yurtiçi ve yurtdışı satışlarda kârlılığını artırma imkanları da göz ardı edilemeyecek kazanımlardan olacaktır. Bu alanlarda hayata geçirilecek yerli üretim aynı zamanda istihdamın artırılması, yerli ARGE çalışmalarına yönelmesi, uzmanlaşma ve markalaşma konularında da katkı sağlayacaktır.

Şekil 1'de görüleceği üzere, en fazla yurtdışı siparişin alındığı kara platformları ve siteleri ürün grubunda Türkiye'nin başlıca müşterileri diğer ülkeler grubunda yer alan Afrika, Orta Doğu, Asya ve Güney Amerika ülkeleridir. Dünyanın sektörde önde gelen pazarları olan ABD ve Avrupa ise ağırlıklı olarak havacılık ürünlerinin müşterisi durumundadır. Şekil 1'deki grafikte çok net olarak dikkat çeken nokta Türk SSHS'nün ihracatının ağırlıklı olarak ABD ve Avrupa ülkelerine yapılan havacılık ve diğer ülkelere yapılan kara platformları ve sistemleri ürünleri satışları

Growth in demand for a product exported by Turkey in 2017
Product : 8409 Parts suitable for use solely or principally with internal combustion piston engine of heading 8407 or 8408

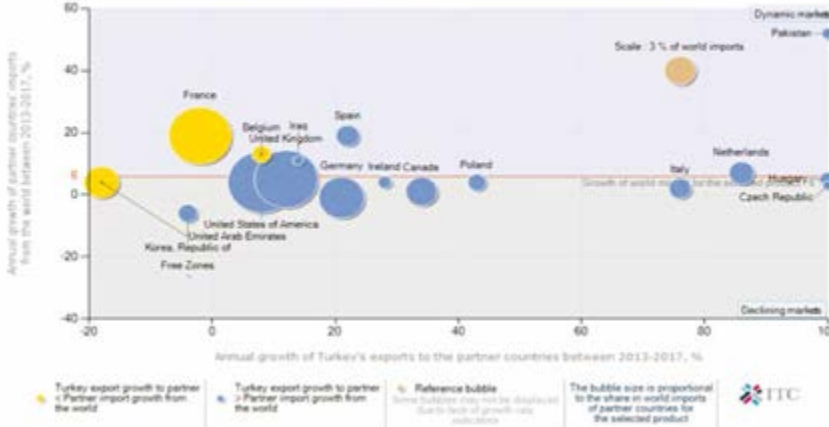


Grafik 1: GTİP 8409/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Gelişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	306.121	327.115	355.509	369.776	469.958
ABD	227.518	231.574	255.068	266.677	325.464
Almanya	6.202	3.688	10.941	18.893	43.262
Belçika	11.531	11.990	10.691	15.304	19.167
Fransa	13.638	11.343	11.530	11.631	15.501
Hollanda	316	2.294	647	7.347	14.114
İspanya	8.793	6.301	28.014	9.205	11.518
Switzerland	124	1.152	43	499	10.356
UK	4.553	7.236	7.490	6.892	8.232
Kanada	1.995	4.717	5.262	4.526	3.924
Polonya	1.600	2.215	2.088	2.786	2.363

Tablo 2: GTİP 8411/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap

Growth in demand for a product exported by Turkey in 2017
Product : 8411 Turbojets, turbopropellers and other gas turbines



Grafik 2: GTİP 8411/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Gelişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	58.901	62.318	71.279	83.340	110.906
Almanya	4.475	13.431	24.030	32.867	46.205
ABD	2.206	2.113	2.350	3.199	8.807
Hollanda	1.719	2.454	3.553	3.382	5.450
Avustralya	6.202	5.225	4.723	4.403	5.434
Çin	362	329	330	1.048	3.144
Fransa	2.305	2.123	1.251	2.063	2.433
Bulgaristan	1.110	1.039	1.340	1.269	2.235
Cezayir	1.276	1.094	767	965	2.219
İran	8.089	5.471	5.307	4.672	2.184
S. Arapistan	7.796	5.194	1.871	1.263	2.024

Tablo 3: GTİP 8412/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap

ile gerçekleştirilmiştir. Ülke ve ürün bazında incelendiğinde ise ABD'ye yapılan toplam 0.313 milyar ABD\$ tutarındaki sivil havacılık ürünleri satışının başta geldiği görülmektedir.

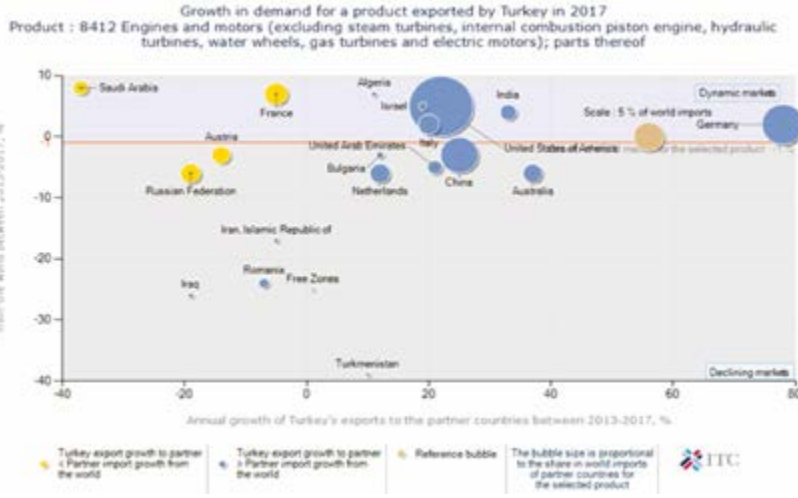
Şekil 2'de gösterildiği üzere, Türkiye'nin önde gelen ihracat pazarlarını oluşturan ABD ve Avrupa'daki müşteriler sanayicilerden oluşmaktadır. Bu pazara yapılmakta olan ihracatın genel olarak askeri ve sivil havacılık ürünleri olduğu bilgisinden yola çıkarak ihrac edilen ürünlerin ana müşterilerinin bu ülkelerdeki hava taşıtı ve sistemleri üreticileri olduğu rahatlıkla söylenebilir. Diğer yandan, diğer ülkeler kategorisine giren ülkelerin ise genel olarak kara platformları ve sistemleri alan son müşteriler olması bu ürünlerin savunma sistemleri için satın alınan mamul ürünler olduğunu göstermektedir. (Parasal Değerler 1000 ABD\$ olarak alınmalıdır.)

Şekil 3'de Türkiye'nin son 5 yıllık ihracat pazar görünümü incelendiğinde, en dikkat çekici nokta çok az ülkenin alımlarının düzenli seyrettiğidir. Örnek vermek gerekirse: en büyük pazarı oluşturan ABD'nin alımlarının bile özellikle 2014-2017 döneminde son derece düzensiz gerçekleştiği rahatlıkla görülebilir. Keza, yine en önemli pazarlardan biri olan Umman'ın ithalatı 2016 yılında 19 bin 700 ABD\$ iken 2018 yılında 153 milyon ABD'a yükselmiştir. Bu durum SSHS'nün ihracat pazarının daha yeni yeni şekillenmekte olmasından kaynaklanmaktadır. Zamanla ülkeler bazında daha düzenli seyreden ihracat rakamları görülecektir.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin yaptığı değerlendirme ve sınıflandırmalar çerçevesinde Türk SSHS 2018 ihracatı gümrük tarife istatistik pozisyon (GTİP) numarası bazında toplamda 41 ürün grubundan oluşmaktadır. 41 ürün ise toplamda 6 fasıl numarası altında sıralanmıştır. Bunlar; 84, 85, 87, 88, 90, 93 numaralı fasıllardır.

1. KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR VE SIKIŞTIRMA İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR İÇİN AKSAM VE PARÇALAR (GTİP: 8409)

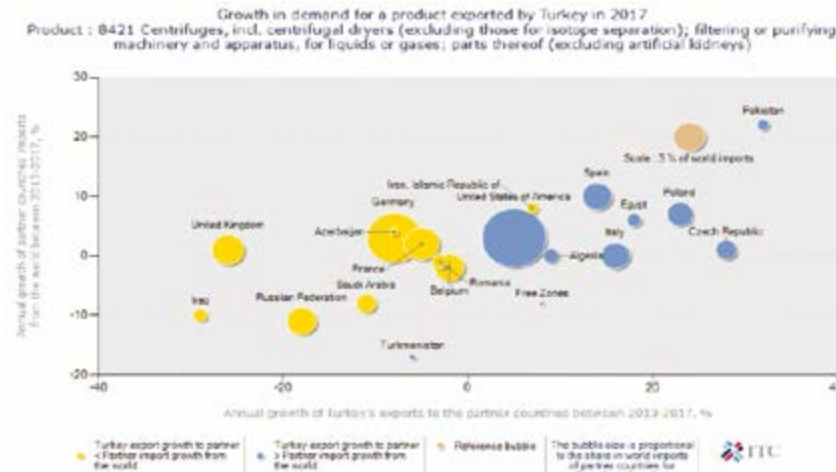
Söz konusu ürün grubuna giren ürünler ağırlıklı olarak sivil ve askeri havacılıkta kullanılan uçakların motor ve



Grafik 3: GTİP 8412/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	403.228	383.496	355.234	377.071	427.842
Almanya	69.551	71.366	59.521	44.177	37.078
Fransa	14.006	11.363	11.704	56.013	20.684
İtalya	11.324	10.728	15.697	21.025	20.583
ABD	13.939	12.657	12.844	14.959	17.992
İrak	40.327	21.227	16.752	12.664	17.470
Suudi Arabistan	19.561	18.350	16.321	15.789	15.787
Azerbaycan	14.025	10.622	8.825	13.593	15.473
Rusya	11.958	9.489	6.964	9.407	14.352
Özbekistan	2.060	2.072	1.875	3.345	13.211
Kazakistan	6.280	5.096	4.570	5.163	12.088

Tablo 4: GTİP 8421/ Türkiye'nin 2014-2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 4: GTİP 8421/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	170.545	179.123	224.294	196.382	195.266
Azerbaycan	10.288	3.279	7.970	7.481	49.005
Hollanda	22.042	30.188	50.088	44.378	34.649
Ukrayna	223	45	833	5.349	17.257
BAE	2.129	2.654	8.884	17.742	12.544
Çin	1.058	1.332	6.873	7.914	12.090
Hong Kong	12.514	13.670	13.179	6.933	8.232
Pakistan	30.308	16.089	10.726	6.920	7.065
ABD	4.149	4.333	5.057	7.412	4.859
Kıbrıs	0	0	0	3.760	4.756
Serbest Bölgeler	8.453	7.739	8.523	2.702	3.236

Tablo 5: GTİP 8517/ Türkiye'nin 2014-2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap

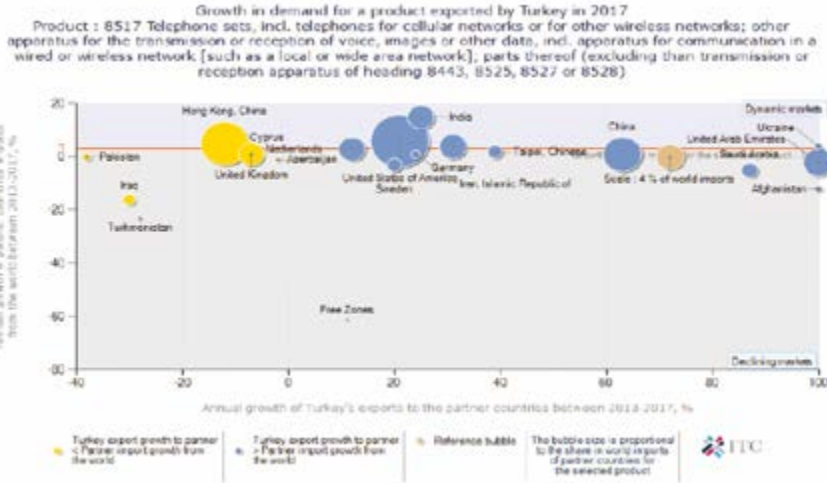
aksamlarından oluşmaktadır. Dünyada yaklaşık 65 milyar ABD\$ tutarında bir dış ticaret hacmi mevcuttur. En büyük pazar 9 milyar ABD\$ tutarındaki alımları ile ABD'dir.

Trademap'ten temin edilen 2018 yılsonu verilerine göre Türkiye SSHS dünyaya 1 milyar 622 milyon ABD\$ ihracat gerçekleştirmiştir. Tablo 1'de çok net görüldüğü gibi Almanya söz konusu ürün grubunda Türkiye'nin tartışmasız en büyük pazarıdır. Almanya ülkemizden 2018 yılı içerisinde 949 milyon ABD\$ tutarında ithalat yapmıştır.

Grafik 1'de öncelikle dikkat çeken nokta dünyada söz konusu ürün grubunun dış ticaretinin son beş yıl içerisinde yıllık ortalama %2 oranında gerilemiş olduğudur (enine kırmızı çizgi). Diğer yandan ülkemizin ve dünyanın önde gelen alıcı pazarlarından biri olan ABD'de alımlar son beş yıl içerisinde %0 oranında artmıştır. Ayrıca, grafikte bu ülkenin sarı renkle gösterilmiş olması Türkiye'nin son beş yıl içerisinde bu pazarda pazar payının azalmakta olduğunu göstermektedir. Bu grafikte %0 hattının üzerinde ve yine %0 hattının sağında kalan ülkeler ihracat pazarlama faaliyetlerine başlamak maksadı ile öncelikle değerlendirilebilir. Bu ülkeler sırasıyla Japonya, Romanya, İran ve Hindistan olabilir. Diğer ülkelerin dünyadan yaptıkları ithalatın %0 bandının altında kalmış olması bu ülkelerde pazarın bu dönemde bir artış göstermediğini belirtmektedir. Grafik 1'in en üst çizgisine en yakın, yani, dünyadan ithalatını en fazla arttırmış (%9) ülke olan Irak'ın Türkiye'den ithalatının son beş yılda yıllık ortalama %9 oranında düşmüş ve ülke renginin sarı olması hatta diğer ülkelere göre dünya ithalatından aldığı payın düşük olması bu ülkeye temkinli yaklaşılması gerektiğini göstermektedir.

2. TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ (GTİP 8411)

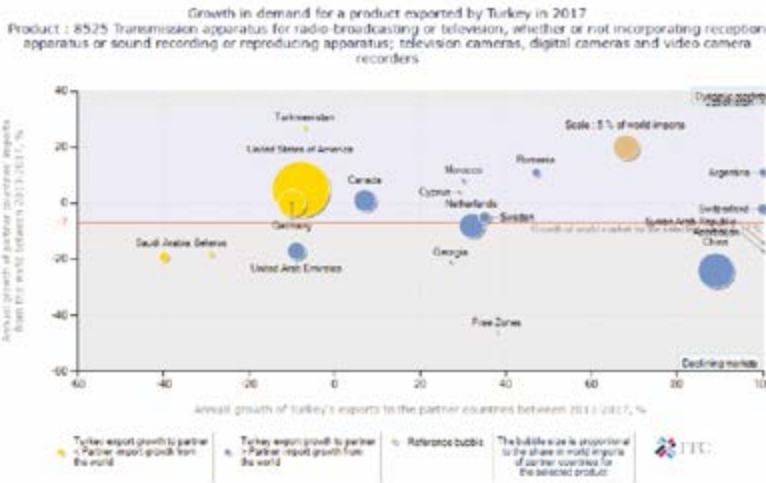
Bu bölüm altında değerlendirilen ürünler uçaklar ve diğer hava araçlarında kullanılan turbojetler, turbopropellerler ve gaz türbinleri ile bunların aksam ve parçalarıdır. 2017 yılında bu ürün grubunda dünyada gerçekleştirilen dış ticaretin hacmi 154.5 milyar ABD\$ olmuştur. Dünyada önde gelen pazarlar, 23.6 milyar ABD\$ tutarındaki ithalatı ile ABD, 20.6 milyar ABD\$'lık ithalatı ile



Grafik 5: GTİP 8517/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	32,236	20,137	19,033	45,889	25,426
Ukrayna	60	40	133	105	30,091
Polonya	1	729	19	1	2,792
Almanya	4,979	453	784	1,203	1,419
Kuveyt	0	0	0	864	998
Katar	37	86	48	80	876
Kanada	233	85	141	328	631
Serbest Bölgeler	1,803	1,765	1,991	1,028	569
ABD	7,702	4,115	4,358	1,998	504
Hollanda	1,141	942	1,272	1,250	454
Bekica	3	26	63	63	423

Tablo 6: GTİP 8525/ Türkiye'nin 2014-2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 6: GTİP 8525/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	32,776	25,003	36,444	35,464	34,079
Pakistan	33	0	1	15	3,023
Arjantin	0	0	0	0	2,735
Bangladeş	0	0	7	0	902
İtalya	204	148	737	549	70
Almanya	410	182	417	235	623
BAE	1,803	1,251	1,080	591	446
ABD	197	159	4,650	4,894	445
S Arabistan	445	2,347	1,072	86	410
İspanya	20	17	27	23	352
UK	163	289	325	258	283

Tablo 7: GTİP 8526/ 2014-2018 Türkiye'nin İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap

Almanya ve 20 milyar ABD\$'lık alımı ile Birleşik Krallık'tır. Pazar dağılımına bakıldığında ise alımların ağırlıklı olarak doğu ve batılı gelişmiş ülkeler tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. Bu alanda ABD ile Kanada'nın, Birleşik Krallık ile Almanya ve Fransa'nın ciddi üretim projeleri bulunmaktadır.

Tablo 2'ye göre turbojetler, turbopropellerler ve gaz tribünleri grubunda Türkiye'nin 2018 yılı ihracatı toplam 470 milyon ABD\$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2017-2018 döneminde %30 seviyesinde gerçekleşen artış ile ihracat rakamı 369 milyon ABD\$'dan 469 milyon ABD\$'a yükselmiştir. Polonya ve Kanada'ya gerçekleşen ihracatlar dışında Türkiye'nin ana pazarlarını oluşturan ilk on ülkenin tamamında ciddi satış artışları sağlanmıştır. Dikkat edilecek ilk nokta Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda 1 milyar ABD\$ seviyesinde bir dış ticaret açığına sahip olduğudur.

Grafik 2'de son beş yıl içerisinde bahse konu ürünlerin dış ticaretinde yıllık ortalama %6'lık bir artış olduğu görülmektedir. Bu durum sektöre yeni müşterilerin girdiğini ve talebin artmakta olduğunu göstermektedir. Gösterilen ülkelerin soldan sağa doğru grafikte yerleşimleri Türkiye'den yaptıkları alımların artış oranlarına göredir. Buna göre geçen beş yıllık dönemde Türkiye'den alımlarını en fazla arttıran ülke Macaristan olmuştur. Pakistan'ın mavi renkle gösterilmiş olması Türkiye'den gönderilen ürünlerin bu ülke pazarında payını arttırmakta olduğunu belirtmektedir. Grafikte 0 (sıfır) bandının sağında ve üzerinde yer alan ülkeler grafikteki konumlarına göre sağ üst köşeden sol alt köşeye doğrusıralanarak hedef pazarlar olarak çalışılabilir. Bu sıralama, Pakistan, Macaristan, Çekya, Hollanda, İtalya, Polonya, Kanada, İrlanda, İspanya ve Almanya şeklinde yapılabilir.



KONYA'NIN YERALTI KAYNAKLARI

Konya ili yeraltı kaynakları bakımından Orta Anadolu Bölgesinin en önemli illerinden biridir. Türkiye'nin en değerli Alüminyum (boksit) ve manyezit yataklarının yanı sıra asbest, bentonit, civa, kaolen, kil, kireçtaşı, bakır, kurşun, çin-

ko, barit ve linyit yeraltı kaynakları ile önemli bir potansiyele sahiptir. Konya-Karapınar kömür sahası ise mükemmel özellikleri olan, 1.832.000.000 ton linyit rezervine sahiptir. Konya ili bu kaynaktan enerji üretecek konuma gelmiştir.

Konya İli Yeraltı Kaynakları

MADEN CİNSİ	GÖRÜNÜR REZERV	MUHETEMEL REZERV	MÜMKÜN REZERV	GÖRÜNÜR+MUHETEMEL+MÜMKÜN REZERV TOPLAMI (ton)	TENÖR
ALUMİNYUM (Al)					
Seydişehir (Morçukur) Sahası	1.776.682	0	0	1.776.682	% 50 Al ₂ O ₃
Seydişehir (Kurna) Sahası	12.657	0	0	12.657	% 53.53 Al ₂ O ₃
Seydişehir (Ağaçyolu) Sahası	91.045	0	0	91.045	% 66 Al ₂ O ₃
Seydişehir (Doğankuzu) Sahası	3.863.128	0	0	3.863.128	% 65-69 Al ₂ O ₃
Seydişehir (Çatmakaya) Sahası	254.414	0	0	254.414	-
TOPLAM				5.997.926	
ASBEST (Asb)					
Bozkır-Dutlu Sahası		4.464	0	4.464	-
TOPLAM				4.464	
BAKIR-KURŞUN-ÇİNKO (Cu-Pb-Zn)					
Hadım-Kızılgemiş Sahası		200.000	0	200.000	% 25-30 Zn, % 0.1 Pb
Bozkır-Küçükusu Sahası	0	48.000	0	48.000	% 25-30 Zn, % 3 Pb
TOPLAM				248.000	
BARİT (Ba)					
Akşehir sahası	3.000.000	0	20.000.000	23.000.000	% 90 BaSO ₄
Beyşehir sahası	84.960	13.064.000	0	13.148.960	% 95.50 BaSO ₄
Doğanhisar-Fırınlık Köy sahası		100.000	0	100.000	% 96 BaSO ₄
Karaman-Habipler Köyü sahası	6.000	0	0	6.000	% 92.40 BaSO ₄

Karaman- Alanözü Köyü sahası	4.000	0	0	4.000	% 89.10 BaSO ₄
TOPLAM				36.258.960	
BENTONİT (Ben)					
Merkez-Sağlık Sahası	0	0	6.900.000	6.900.000	-
Seydişehir- Çavuşköy Sahası	0	0	740.000	740.000	-
Sille Sahası	0	0	24.000	24.000	-
Beyşehir- Doğanbey Sahası	0	0	3.098.000	3.098.000	-
Akören- Çamaklar Sahası	1.825.383	0	0	1.825.383	-
TOPLAM				12.587.383	
CİVA (Hg)					
Sille-Sızma Sahası			900.330	900.330	% 0.15- 0.28 Hg
Sarayönü- Kurşunlu, Ladik Sahaları	0	0	21.478	21.478	% 0.15-0.2 Hg
Sarayönü- Ardıçlı Sahası	0	0	8.965	8.965	-
Ladik-Topraklı- Bögürme Sahası	0	0	40.000	40.000	% 0.179 Hg
TOPLAM				970.773	
KAOLEN (Kao)					
Beyşehir- Damlapınar, Tocek Yaylası Sahaları	2.136.188	0	0	2.136.188	% 20-26 Al ₂ O ₃
TOPLAM:				2.136.188	
KİL (Kil)					
Ilgın-Gavurdağ, Sivritepe Sahası	0	0	2.280.000	2.280.000	% 30.26 Al ₂ O ₃
TOPLAM				2.280.000	
KİREÇTAŞI (Kçt)					
Ilgın Şeker Fabrikasına ait yatak	0	23.625.000	0	23.625.000	% 98.2 CaCO ₃
Halkapınar- Kızılkaya sahası	0	8.306.000	0	8.306.000	% 96.21 - 99.00 CaCO ₃
TOPLAM				31.931.000	
KROM (Cr)					
Çumra (Sudurköy, Küçükören) Sahası	2.000	1.000	0	3.000	% 35 Cr ₂ O ₃
Beyşehir- Kayabaşı		20.000	0	20.000	%35-36 Cr ₂ O ₃
TOPLAM				23.000	

MANYEZİT (Mag)					
Merkez (Çayırbağ- Kazanardıç) Sahaları	842.000	3.803.639	0	4.645.639	% 46-47 MgO
Çayırbağ (Küçükincesi, Bacığın Kayak T.) Sahaları	0	0	18.000	18.000	-
Çayırbağ (Keklikpınarı) Sahası	842.804	462.547	738.369	2.043.720	-
Çayırbağ (Beştaşlın Dere, Belikmeşe) Sahaları	199.243	0	0	199.243	% 46 MgO
Meram (Kırankaya) Sahası	3.078.767	4.930.511	13.664.119	21.673.397	% 46.97 MgO
Yunak-Meşelik ve Karataş Sahaları	158.591	159.352	0	317.943	% 45-47 MgO
Meram (Helvacıbaba) Sahası	3.273.714	7.590.236	7.872.621	18.736.571	% 45.80 MgO
Meram (Rüştübey) Sahası	998.750	1.719.888	7.494.871	10.213.509	% 45.80 MgO
Ereğli- Delimahmutlu Sahası		60.600	0	60.600	% 44.3 MgO
TOPLAM				57.908.622	
LİNYİT					
Beyşehir- Karadiken	107.000.000	0	0	107.000.000	-
Beyşehir- Avdancık	52.000.000	80.000.000	0	132.000.000	-
Seydişehir- Akçalar	59.000.000	10.000.000	0	69.000.000	-
Ilgın- Haramiköy	12.269.000	763.000	0	13.032.000	-
Ilgın-Kurugöl	9.142.000	0	0	9.142.000	-
Ermenek- Boyalık	0	1.700.000	0	1.700.000	-
Ermenek- Tepebaşı	2.010.000	3.908.000	0	5.918.000	-
Karapınar- Ayrancı	1.832.000.000	0	0	1.832.000.000	-
TOPLAM				2.169.792.000	
MADEN CİNSİ	GÖRÜNÜR REZERV	MUHTEMEL REZERV	MÜMKÜN REZERV	GÖRÜNÜR+MUHTEMEL+ MÜMKÜN REZERV TOPLAMI (m3)	SERTLİK
MERMER					
Akşehir- Akşehir siyahı	0	0	36.000.000	36.000.000	4

Kaynak: <http://www.mta.gov.tr>, Ziy.Tar: 03/01/2018

Tablo 53 KOP Bölgesi Yeraltı Kaynakları

MADEN CİNSİ	AKSARAY	KARAMAN	KIRIKKALE	KIRŞEHİR	KONYA	NEVŞEHİR	NİĞDE	YOZGAT	KOP BÖLGESİ
Alüminyum (Al)	-	-			5.997.926		-		5.997.926
Altın (Au)				2.655.160					2.655.160
Altın-Gümüş (Au-Ag)	-	-			-		327.000		327.000
Antimon (Sb)	-	-			-		100.000		100.000
Asbest (Asb)	-	-			4.464		-		4.464
Bakır-Kurşun (Cu-Pb)			30						30
Bakır-Kurşun-Çinko (Cu-Pb-Zn)	-	-			248.000		973.000	500.000	1.721.000
Barit (Ba)	-	-			36.258.960	2.500	-		36.261.460
Bentonit (Ben)	-	-	576.000		12.587.383		-		13.163.383
Bitümlü Şeyl	-	-			-		130.000.000		130.000.000
Civa (Hg)	-	-			970.773		100.000		1.070.773
Demir (Fe)	-	-	961.000	3.480.000	-		136.000	109.100.000	113.677.000
Diyatomit (Diy)	-	-			-		615.074		615.074
Florit (F)	-			480.000				50.000	530.000
Grafit (Grf)								134.442	134.442
Jips (Jips)	100.000	-			-		150.000.000		150.100.000
Kaolen (Kao)	3.330.417	-			2.136.188	3.650.000	-		9.116.605
Kaya Tuzu (Na)						1.130.842.355		466.000.000	1.596.842.355
Kil (Kil)	-				2.280.000		-		2.280.000
Kireçtaşı (Kçt)	-	-			31.931.000		-	16.612.525	48.543.525
Kuvars (Q)				9.634					9.634
Kuvarsit								11.237.500	11.237.500
Kükürt (S)	-	-			-	700			700
Krom (Cr)	-	-			23.000		-		23.000
Linyit	-	7.618.000		80.000	2.169.792.000	3.000.000	-	17.414.000	2.180.490.000
Manganez (Mn)	-	500	1.125		-		-	500	2.125
Manyezit (Mag)	-	140.206			57.908.622		-		58.048.828
Molibden			57.000						57.000
Perlit	-	-			-	320.000.000	-	-	320.000.000
Şelit			75.000						75.000
Üranyum (U)			1.800					3.852	5.652
Volfram (W)	-	-			-		100.000		100.000
Vollastonit	-	-	-	31.500.000	-	-	-	-	31.500.000
KOP BÖLGESİ YER ALTI KAYNAKLARI (GÖRÜNÜR+MUHTEMEL+MÜMKÜN REZERV TOPLAMI) (m³)									
MADEN CİNSİ	AKSARAY	KARAMAN	KIRIKKALE	KIRŞEHİR	KONYA	NEVŞEHİR	NİĞDE	YOZGAT	KOP BÖLGESİ
FELDİSPAT (Fld)	2.505.000	-	-		-		-		2.505.000
MERMER (Mr)	-	-		100.000.000	36.000.000		-		136.000.000
POMZA	-	-			-	420.941.781			420.941.781

Kaynak: <http://www.mta.gov.tr>, Ziy.Tar: 03/01/2018

Kaynak: T.C. Kalkınma Bakanlığı Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, (KOP Bölgesi) Sosyo-Ekonomik Göstergeler, Nisan 2018 Raporu



GENÇ GİRİŞİMCİLERE VERGİ VE SİGORTA PRİM TEŞVİKİ

Yeni iş kuran gençlere, faaliyete başladıkları takvim yılından itibaren üç yıl boyunca elde ettikleri kazancın bir kısmını vergi dışı bırakmak ve gençlerimizin girişimciliğe yönlendirilmesini desteklemek amacıyla, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu ile vergi teşviki ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile sigorta prim teşviki getirilmiştir.

I- GENÇ GİRİŞİMCİLERE SAĞLANAN VERGİ TEŞVİKİ

193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 20 nci maddesi ile 10.02.2016 tarihinden itibaren ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle adlarına ilk defa gelir vergisi mükellefiyeti tesis olunan genç girişimcilerin, faaliyete başladıkları takvim yılından itibaren üç vergilendirme dönemi boyunca elde ettikleri kazançlarından yıllık 75.000 TL'lik kısmı gelir vergisinden istisna edilmiştir.

Vergi Teşvikinden Kimler Yararlanabilir?

Genç Girişimcilerde Kazanç İstisnasından;

- Ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle adlarına ilk defa gelir vergisi mükellefiyeti tesis olunan,
 - Mükellefiyet başlangıç tarihi itibarıyla 29 yaşını doldurmamış tam mükellef gerçek kişiler, yararlanabilir.
- Kazanç istisnasından yararlanan mükellefler, beyana tabi başka bir gelirin (kira, menkul sermaye iradı, ücret, diğer kazanç ve iratlar) olması durumunda sadece ticari, zirai ve mesleki kazançları dolayısıyla istisnadan yararlanabileceklerdir. Teşvik kapsamındaki mükelleflerin, bir vergilendirme döneminde ticari, zirai veya mesleki faaliyetlerinden bir veya birkaçından kazanç elde etmeleri durumunda teşvik, beyan edilen bu gelirlerin toplamına uygulanır.
- Vergi teşviki, üç vergilendirme dönemi ile sınırlı olup önceki faaliyetine devam ederken yeni bir faaliyete başlanması teşvik süresini uzatmayacaktır. Söz konusu teşvikten yararlananlar tarafından verilecek yıllık gelir vergisi beyannamesinin gelir bildirim tablosuna o yıl elde ettikleri gelirden teşvik tutarı düşüldükten sonra kalan tutar gelir olarak

yazılacaktır.

Teşvik kapsamındaki faaliyetlerden kazanç elde edilmemesi veya teşvik tutarının altında kazanç elde edilmesi hâlinde de yıllık beyanname verilecektir. Bir vergilendirme döneminde teşvik tutarının altında kazanç elde edilmesi durumunda, teşvikten yararlanılmayan tutar ertesi yıla devredilemeyecektir.

Vergi Teşvikinden Yararlanma Şartları Nelerdir?

10.02.2016 tarihinden itibaren ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle adlarına ilk defa gelir vergisi mükellefiyeti tesis olunan ve mükellefiyet başlangıç tarihi itibarıyla 29 yaşını doldurmamış tam mükellef gerçek kişilerin, vergi teşvikinden yararlanabilmesi için aşağıdaki şartları taşıması gerekmektedir:

- İşe başlamanın kanuni süresi içinde bildirilmiş olması.
- Kendi işinde bifikil çalışılması veya işin kendisi tarafından sevk ve idare edilmesi.
- Faaliyetin adi ortaklık veya şahıs şirketi bünyesinde yapılması halinde işe

başlama tarihi itibarıyla ortakların tamamının tüm şartları taşınması.

● Faaliyeti durdurulan veya faaliyetine devam eden bir işletmenin ya da mesleki faaliyetin (ölüm nedeniyle faaliyetin eş ve çocuklar tarafından devralınması hali hariç olmak üzere) eş veya üçüncü dereceye kadar (bu derece dahil) kan veya kayın hısımlarından devralınmamış olması.

● Mevcut bir işletmeye veya mesleki faaliyete sonradan ortak olunmaması.

Genç girişimcilerde kazanç istisnasından yararlanan mükellefler, Gelir Vergisi Kanunu'na göre basit usulde ticari kazanç elde eden mükelleflere uygulanan 2018 yılı için 9.000 TL'lik kazanç indiriminden yararlanamazlar.

Vergi Teşviki Uygulamasında Özel-likli Durumlar Nelerdir?

Genç girişimciler için getirilen teşvik uygulamasında özellik taşıyan bazı hususlar şunlardır:

● Faaliyetin ortaklık olarak yürütülmesi. Adi ortaklık veya şahıs şirketi kurmak suretiyle faaliyette bulunan mükellefler, tüm ortakların ayrı ayrı istisna şartlarını taşımaları şartıyla vergi teşvikinden ayrı ayrı yararlanabilir.

● İşletmenin devralınması Bir işletmenin veya mesleki faaliyetin devralınması halinde, teşvikten yararlanabilmesi için işletmenin ya da mesleki faaliyetin devralındığı kişinin eş veya üçüncü dereceye kadar kan veya kayın hısımlarından olmaması gerekmektedir.

Ölüm dolayısıyla eş ve çocuklar tarafından işletmenin veya mesleki faaliyetin devralınması halinde, ölen mükellefin teşvikten faydalanıp faydalanmadığına bakılmaksızın, devralan eş veya çocuklar istisnaya ilişkin şartların tamamını taşımaları kaydıyla, teşvikten üç vergilendirme dönemi boyunca yararlanabileceklerdir.

Örnek: 03.05.2010 tarihinden itibaren büfe işletmeciliği faaliyetinde bulunan Mükellef (A), 28.07.2017 tarihinde vefat etmiş olup 22 yaşındaki oğlu işletmeyi devralmıştır. Vergi teşvikinin diğer şartlarını taşıyan oğlu (B), 2017, 2018 ve 2019 yıllarında söz konusu teşvikten tam olarak yararlanabilecektir.

● Mevcut bir işletmeye veya mesleki faaliyete sonradan ortak olunmaması. Mükelleflerin mevcut bir işletmeye, mesleki faaliyete veya ortaklığa sonradan ortak olmaları durumunda, diğer tüm şartları taşısalar dahi vergi teşvikin-

den yararlanmaları söz konusu olmayacaktır.

Vergi teşvikinin, Gelir Vergisi Kanunu'nun 94 üncü maddesi uyarınca tevkif suretiyle ödenecek vergiye etkisi bulunmamaktadır.

İşi Terk ya da İş Değişikliği Durumlarında Vergi Teşviki Uygulaması Nasıl Olacaktır?

Vergi teşvikinden yararlanan mükelleflerce daha sonra herhangi bir nedenle faaliyetin terk edilmesi durumunda, terk tarihine kadar elde edilen kazançlar dolayısıyla teşvikten yararlanılacaktır. Faaliyet terk edildikten sonra teşvik kapsamındaki söz konusu faaliyetlere tekrar başlanması halinde ise adlarına ilk defa gelir vergisi mükellefiyeti tesis olunması şartı ihlal edilmiş sayılacağından bu teşvikten yararlanılamaz.

Teşvikten yararlananların, bu süre içerisinde faaliyetlerini ticari, zirai ya da mesleki faaliyet olarak değiştirmeleri veya faaliyet konusunda değişiklik yapmaları durumunda, yararlanılmayan süre kadar söz konusu teşvikten yararlanmaları mümkündür.

Örnek: Mükellef (C), 21.05.2016 tarihinde mimarlık faaliyetine başlamış olup teşvik şartlarının tamamını taşımaktadır. Mükellef (C), bu faaliyetini 03.03.2017 tarihinde terk etmiş, 02.02.2018 tarihinde aynı faaliyete yeniden başlamıştır. Buna göre Mükellef (C), 2016 ve 2017 yıllarında elde ettiği kazancı dolayısıyla teşvikten yararlanacak, ancak 02.02.2018 tarihinde yeniden işe başladığı faaliyeti için ilk defa işe başlama şartını ihlal etmesi nedeniyle, 2018 ve izleyen yıllar için söz konusu teşvikten yararlanamayacaktır.

Takvim yılı içerisinde işe başlanması veya işin terk edilmesi durumlarında; işe başlama tarihinden yıl sonuna kadar olan kıst dönem ve takvim yılı başından işin terk edildiği tarihe kadar olan kıst dönem bir vergilendirme dönemi sayılacak olup bu dönemler için teşvikten tam olarak yararlanılmış sayılacaktır.

II. GENÇ GİRİŞİMCİLERE SAĞLANAN SİGORTA PRİM TEŞVİKİ

Ekonomik büyüme ve kalkınmanın destekleyici gücü, yenilik ve yaratıcılığın en önemli kaynaklarından biri olan genç girişimcilere, 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 81 inci maddesine eklenen hüküm ile sigorta prim teşviki uygulaması

getirilmiştir.

Bu kapsamda, 01.06.2018 tarihinden itibaren 5510 sayılı Kanun'un 4/1-b maddesi kapsamında ilk defa sigortalı sayılan gerçek kişilerin primleri, tescil tarihinden itibaren bir yıl süreyle 5510 sayılı Kanun'un 82 nci maddesine göre belirlenen prime esas kazanç alt sınırı üzerinden Hazinece karşılanacaktır.

Sigorta Prim Teşvikinden Yararlanma Şartları Nelerdir?

Sigorta Prim Teşvikinden yararlanma şartları aşağıda belirtilmiştir:

● 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 20 nci maddesi kapsamında genç girişimcilerde kazanç istisnasından faydalanmak.

● Mükellefiyet başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından büyük ve 29 yaşından küçük olmak.

● 01.06.2018 tarihinden itibaren ilk defa 5510 sayılı Kanun'un 4/1-b maddesi kapsamında sigortalı sayılan gerçek kişilerden olmak.

● Kendi işinde bilfiil çalışılması veya işin kendisi tarafından sevk ve idare edilmesi.

Faaliyetin adi ortaklık veya şahıs şirketi bünyesinde yapılması halinde, ortaklar arasında sadece en genç ortak sigorta prim teşvikinden faydalanabilecektir. Prim teşvikinden faydalanabilmeleri için tüm ortakların ayrı ayrı teşvik şartlarını taşımaları gerekmektedir. Ortaklardan herhangi birinin teşvik şartlarını taşımaması halinde, diğer ortaklar da sigorta prim teşvikinden yararlanamayacaktır.

Sigorta Prim Teşviki İçin Başvuru Nasıl ve Nereye Yapılacaktır?

Sigorta prim teşvikinden yararlanmak isteyen sigortalıların tescil işlemleri, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 20 nci maddesi kapsamında bağlı buldukları vergi dairesinden temin edecekleri "Genç Girişimcilerde Kazanç İstisnası" belgesi ile bağlı buldukları sosyal güvenlik il/merkez müdürlüklerince yapılacaktır.

Konuya ilişkin ayrıntılı bilgiye 292 Seri No'lu Gelir Vergisi Genel Tebliği ve 2018/28 sayılı Genç Girişimci Teşvik Uygulaması SGK Genelgesi'nden ulaşmanız mümkündür.

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/sites/default/files/fileadmin/yayinlar/gencgirisimciler2019.pdf>



NİTELİKLİ ELEMAN İSTİHDAM DESTEĞİ

Bu Uygulama Esaslarının amacı, küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet güçlerinin, kurumsallaşma-markalaşma düzeylerinin ve ekonomideki paylarının artırılması, kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanmasını temin etmek, işletmelerde nitelikli işgücü istihdamının artırılmasına katkı sağlamaktır.

Programdan yararlanma koşulu ve kabul süreci

- (1) Programdan yararlanmak isteyen işletmenin, 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması, KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.
- (2) İşletme ve kurum/kuruluşlar, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar.
- (3) İşletmenin, program kapsamındaki desteklerden yararlanabilmesi için

KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması gerekir.

(4) Programdan yararlanmak isteyen işletme, İşletme Geliştirme Destek Programı Başvuru Formunu KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden doldurur ve başvurusunu onaylar.

(5) Uygulama Birimi, işletmenin KOBİ Bilgi Beyannamesine ve aktif/pasif durumuna göre başvuruyu inceler. Uygulama Birimi tarafından başvurusu onaylanan işletmenin Taahhütnamesini KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylaması gerekir. Taahhütnamenin işletme tarafından onaylanma süresi, Uygulama Birimi tarafından başvurunun onaylandığı tarihten itibaren 30 (otuz) gündür.

(6) Taahhütnamenin işletme tarafından KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden onaylandığı tarih, programın başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

Programın süresi

(1) Programın süresi işletme için 2 (iki) yıldır.

(2) Net satış hasılatı veya dönem içinde elde edilen hasılatı program sonunda en az %10 (on) artan işletmeler, bir defaya mahsus olmak üzere programdan yeniden yararlanabilir.

(3) İşletmenin, programın tamamlanma tarihindeki son iki yıla ait onaylı KOBİ Bilgi Beyannamesindeki mali veriler karşılaştırılarak, en az %10 (on) artış sağlanıp sağlanmadığı kontrol edilir.

(4) Net satış hasılatı veya dönem içinde elde edilen hasılatı program sonunda en az %10 (on) artan işletmenin, programın tamamlandığı tarihten itibaren en geç 1 (bir) yıl içerisinde programı yenilemek için KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden başvuru yapması gerekir. Bir yıl içinde başvurusunu yenilemeyen işletme, programa yeniden başvuru yapamaz

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

(1) Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı %60 (altmış) olarak uygulanır.

(2) Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilecek elemanın; yeni mezun, kadın, engelli, birinci derece şehit yakını veya gazi olması şartlarından en az birini sağlaması halinde destek oranına %20 (yirmi) ilave edilir.

(3) Program süresince desteğin üst limiti 50.000 (elli bin) TL'dir.

Destek Unsurları

(1) Bu destek, destek başvurusunu yapan işletmede destek başvuru tarihi itibarıyla son 12 (on iki) ay içinde istihdam edilmemiş, yükseköğretim kurumundan mezun ve işletmede tam zamanlı olarak çalışacak eleman için verilir.

(2) Bu destekten, başvuru tarihi itibarıyla onaylı son SGK Sigortalı Hizmet Listesinde en az 5 (beş) çalışanı olan işletmeler yararlanabilir. Bu koşul, öncelikli teknoloji alanlarında faaliyet gösteren işletmeler için aranmaz.

(3) İşletme, destek üst limiti dâhilinde aynı anda 2 (iki) elemanı geçmeyecek şekilde bu destekten yararlanabilir. Program süresince, en fazla 4 (dört) destek başvurusuna onay verilir.

(4) Başvuru tarihi itibarı ile yeni istihdam edilecek olan nitelikli eleman için destek verilir. Başvurunun uygun bulunduğu tarihten itibaren en geç 45 (kırk beş) gün içinde nitelikli elemanın istihdam edilmesi gerekir. Nitelikli elemanın, destek başvurusu uygun bulunan işletmede 45 (kırk beş) gün içinde işe başlatılmaması durumunda destek kararı iptal edilmiş sayılır.

(5) Destek tutarı, istihdam edilecek her bir eleman için net ücret üzerinden hesaplanır. Asgari geçim indirimi, ikramiye, prim vb. ek ödemeler net ücrete dâhil edilmez.

(6) Destek kapsamında istihdam edilen elemanın net ücretinin; 2 (iki) yıllık meslek yüksekokulu ve ön lisans mezunları için en az 2.500 (iki bin beş yüz) TL, lisans ve üzeri mezunlar için en az 3.500 (üç bin beş yüz) TL olması gerekir. Nitelikli elemanın net ücretinin belirtilen tutarların altında olduğu aylar için destek ödemesi yapılmaz.

(7) Nitelikli elemanın mezuniyet durumunun belirlenmesinde başvuru tarihi esas alınır. Destek sürecinde nitelikli elemanın mezuniyet durumundaki değişiklikler dikkate alınmaz.

(8) İşletme ve nitelikli elemana ilişkin Sosyal Güvenlik Kurumu ve/veya Yükseköğretim Kurumu sorgulamaları, ilgili kurumlarla yapılan protokoller kapsamında Uygulama Birimi tarafından

KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden yapılır.

(9) Başka kurum kuruluşlardan vergi, sosyal güvenlik primi vb. yasal yükümlülükler hariç olmak üzere herhangi bir isim altında destek alınan elemanlar ile işletme sahibi veya ortakları ile bunların ana, baba, kardeş, eş ve çocukları, emekliler ve yabancı uyruklular bu destek kapsamında istihdam edilemez.

(10) Destek süresince, istihdam edilecek elemanın sadece destek verilen işletmede sigorta kaydının olması gereklidir. Aksi durumda ilgili aylar için destek ödemesi yapılmaz.

(11) Askerlik, doğum gibi sebeplerle işten ayrılan ve daha önce bu programın Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilmiş olan elemanın yeniden aynı işletmede işe başlaması halinde yeni destek başvurusu yapılması şartı ile program kapsamında kalan üst limit kadar destek verilebilir.

(12) Nitelikli elemanın işten çıkarılması veya kendi isteği ile işten ayrılması durumunda, işletme ilgili Uygulama Birimine KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bilgi verir ve elemana ilişkin destek süreci sonlandırılır.

(13) İlk aya ilişkin destek tutarının hesaplamasında nitelikli elemanın işe giriş tarihi esas alınır.

(14) İşletme, destek başvurusunun uygun bulunduğu tarih itibarıyla en az 3 (üç)'er aylık dönemler için KOBİ Bilgi

Sistemi üzerinden destek ödemesi talep eder. İşletme, programın tamamlanması, nitelikli elemanın işten çıkarılması veya kendi isteğiyle ayrılması halinde 3 (üç) aylık dönemin tamamlanması beklemeden destek ödeme talebinde bulunabilir.

(15) Nitelikli elemanın işletmenin farklı illerdeki şubelerinde istihdam edilmesi durumunda destekten faydalanılabilir. Bu durumda, destek başvurusu işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kayıtlı olduğu ildeki Uygulama Birimine yapılır.

(16) İşletmenin asıl işveren SGK sicil numarasına bağlı bir veya birden fazla alt işveren konumundaki işletmenin, destek kapsamında istihdam edeceği nitelikli elemanın SGK giriş-çıkışlarının ilgili ay içerisinde gün kaybı olmadan gerçekleştirilmesi gerekir. Aksi durumda ilgili nitelikli elemana ilişkin destek süreci sonlandırılır ve bu nitelikli eleman için gün kaybı olan aylara ilişkin destek ödemesi yapılmaz.

(17) İş kazası, doğum, hastalık durumlarında geçici süre ile rapor alınarak işe ara verilmesi halinde, rapor süresi bitiminde nitelikli eleman işe devam ettiği takdirde destek süreci devam eder. Rapor süresince Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından ödenen Geçici İş Göremezlik Ödemesine destek sağlanmaz.

(18) Nitelikli eleman için sağlanan destek, program bitiş tarihi itibarıyla sonlandırılır.



PARANIN TARİHÇESİ VE PARA TÜRLERİ

İlk çağlardan bu yana insanlığın farklı ihtiyaçlarının karşılanması için taşlardan, deniz kabuklarından kıymetli metallere kadar birçok mal ya da eşya mübadele aracı olarak kullanılmıştır. Yerleşik hayat sonrası özellikle kabileler arası üretim ve ticaretin gelişmesi ile birlikte insanların ihtiyaçları çeşitlenmeye başlamıştır. Bu süreçte, toplumlar ortak değer ölçüsü olan ve herkes tarafından kabul görececek bir değişim aracı arayışına girmiştir. Hayvan derisi, buğday, arpa gibi mübadele araçları ile başlayan süreç, bu araçların ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kalması ile altın, gümüş vb. değerli madenlerle devam etmiştir.

Zamanla devletlerin kurulması, nüfusun artması ve madenlerin değer ölçülerinin yükselmesi ile değerli madenlerin yerini kâğıt (itibari) paralar almıştır. Kâğıt paraya geçişle birlikte Avrupa ve İslam coğrafyasında birçok sorun ve tartışmalar beraberinde gelmiştir.

Bir araca para diyebilmemiz için onun şu beş özelliğe sahip olması gerekir:

1. Taşınabilirlik: Para taşınabilir olmalıdır ki kullanımı kolay olsun.

2. Dayanıklılık: Para fiziksel olarak dayanıklı olmalıdır; çünkü para el değiştirerek birden fazla alışverişte kullanılır.

3. Bölünebilirlik: Paranın alışverişin değişik miktarlarda yapılabilmesi için bölünebilir olması ve birbirine dönüştürülmelidir.

4. Standardizasyon: Para her yerde aynı değeri ifade etmelidir.

5. Taklit Edilememe: Bu özellik güvenle ilgilidir. Para kolay taklit edilememelidir, aksi halde sahte para kullanımını kolaylaştırır.

Mal Para: Mal para; herhangi bir malın, paranın yukarıda belirtilen işlevlerinden bir kısmını yerine getirmesi ile para gibi kullanılmış olması ve kabul edilmesidir. Mal paranın en önemli özelliği veya bir malın para olarak kullanılmasının ön şartı, malın değeri ile o malın para olarak değerinin aynı veya eşit olmasıdır.

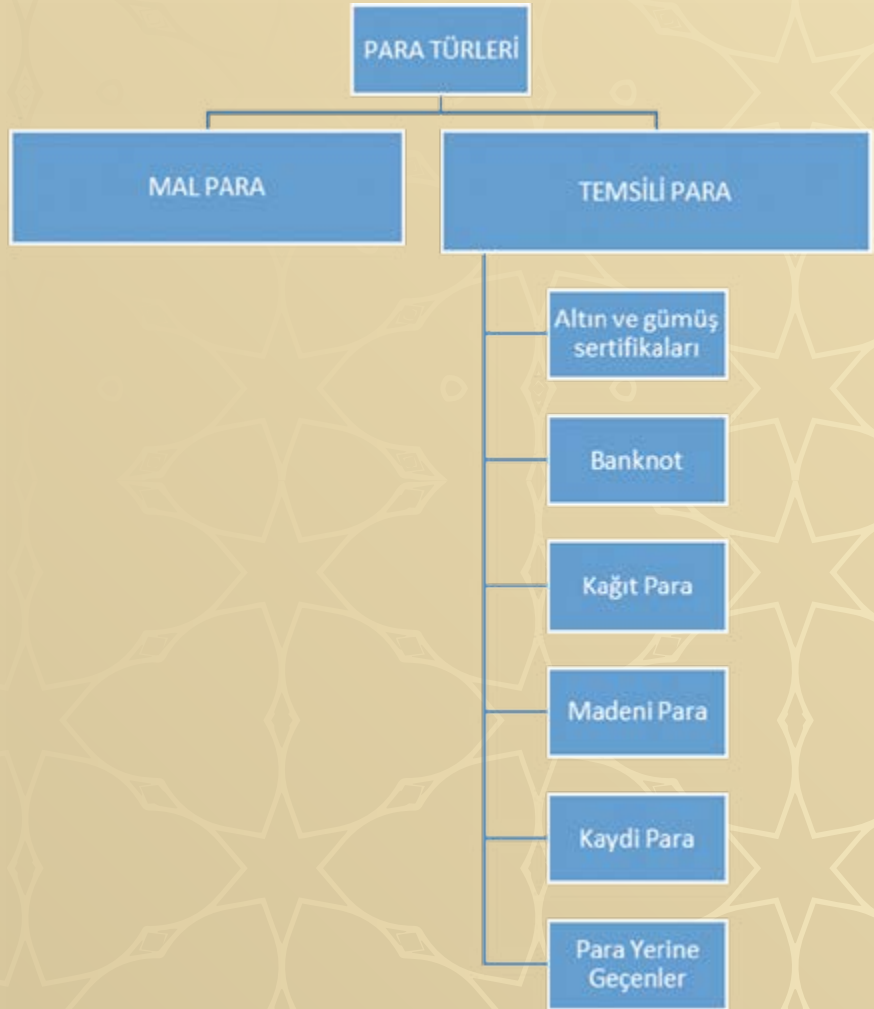
Temsili Para: Altın, gümüş veya değerli bir mal karşılığında kâğıda basılan, malın gerçek değerini temsil eden ve istenildiği anda karşılığı olan mala çevrilebilen para temsili para olarak adlandırılır. Temsili para çeşitlerini şu şekilde inceleyeceğiz;

1. Altın ve Gümüş Sertifikaları: Altın ve gümüşün para olarak kullanıldığı dönemlerde taşınma ve saklama zorluğunu ortadan kaldırmak için bu paralar bankerlere emanet edilerek karşılığında sertifikalar alınmıştır. Bu belgeler temsil ettikleri para yerine geçmek üzere mübadelelerde aracı olarak kullanılmaya başlanmış ve böylece ilk temsili para

ortaya çıkmıştır. Sertifikaların en önemli özelliği, bu belgeleri veren kurumun kasasında karşılığının bulunmasıdır.

2. Banknot: Banknot ya da kâğıt para; taşıyana üzerinde yazan miktarın ödemesi basan kurum tarafından garanti edilen, faiz taşımayan, yasal bir ödeme aracıdır. Basılan devlet ve merkez bankası himayesi altındadır.

3. Madeni Para: Madeni para veya eski dilde sikke; altın, gümüş, bakır, bronz, alüminyum vb. madenlerin alaşımından yapılan para. İlk çağlardan beri ticarete geçerli olan değiş-tokuş yöntemleri yerine, daha kullanışlı bir değişim aracı olarak icat edilmiştir. Sikke kavramı



daha çok tarihî madenî paraları tanımlamak için kullanılır.

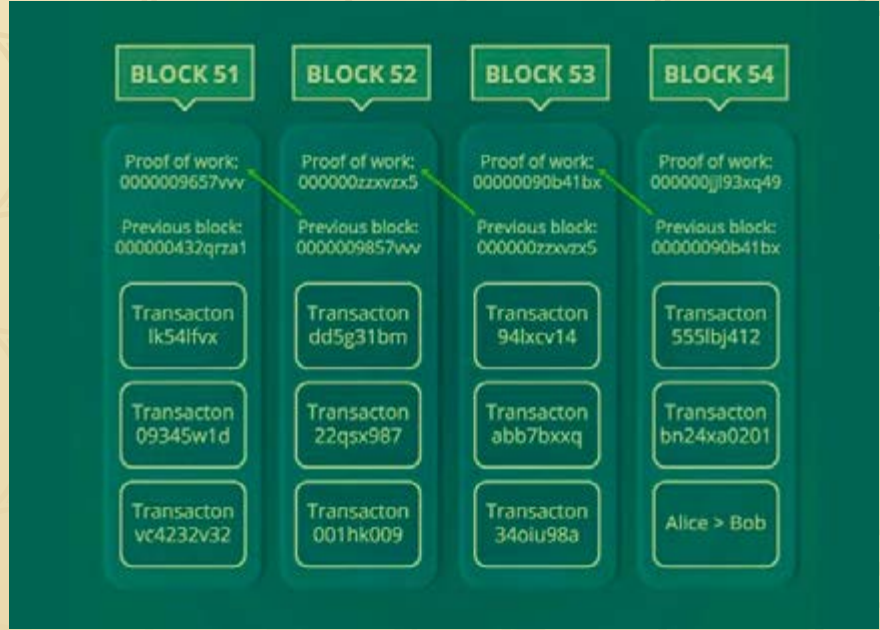
4. Kaydi Para: Kaydi para, ya da bir diğer ifadeyle mevduat parası, temel olarak bankalar tarafından yaratılan paraya denmektedir. Bankalar ve finansal kuruluşlar nezdinde üzerine çek yazılabilen vadesiz mevduat olarak tanımlanabilir.

5. Para Yerine Geçenler: Kredi kartı, hediye çeki, alışveriş çeki, kripto paralar vb.

Blockchain Teknolojisi ve Kripto Para:

Bloklardan oluşan zincir yapıdaki Blockchain (Blok Zinciri), şifrelenmiş işlem takibini sağlayan dağıtık yapıdaki bir veri tabanı sistemidir. Para transferlerinde her adım bir bloğu oluşturur. Örneğin göndericinin adı, gönderilen tutar gibi bilgilerden her biri bir bloktur. Transfer işlemi esnasında oluşturulan bu bloklar şifrelenir, asla değiştirilemez ve kırılmaz hale getirilir. Bu bloklar tüm ağdaki herkese dağıtılır ve herkeste aynı şifreli bilgiler bulunur. Blockchain' in merkezileştirilmiş olma prensibi bu teknolojiye dayanır. Blok üzerindeki bilgiler sadece üzerlerinde belirtilen alıcı ve satıcı tarafından işlenebilir. Bunun yanı sıra Blockchain teknolojisi şeffaftır, isteyen herkes şu ana kadar birikmiş blokları inceleyip onları gözden geçirebilir.

Blockchain teknolojisi bireysel kullanıcılara dijital kimlik üzerinde bugüne kadar benzeri görülmemiş bir kontrol imkanı sağlamaktadır. Dolayısıyla küresel açık bir hesap defteri olan blockchain sadece kripto paraların üretiminde değil birçok farklı alanda saklama, yönetme ve depolama gibi işlemler için kullanılmaktadır. Dijital kimliğe sağladığı imkan onu güven ekonomisinin anahtarı kılmaktadır. Bu açıdan blockchain sadece finans sektörü ile sınırlı kalmamakta, dijital teknolojinin sunduğu imkan işlemler tarafından da fırsata dönüştürülmektedir. Bu yönüyle blockchain teknolojisinin dördüncü sanayi devriminin merkezinde yer aldığı öne sürülmektedir. Öyle ki önümüzdeki süreçte teknolojinin hayatımızda meydana getireceği büyük etkinin sosyal medya, büyük veri, robotlar ya da yapay zeka ile gerçekleşmeyeceğini ifade eden iş stratejileri ve organizasyonel değişimler uzmanı Don Tapscott gerçek devrimin sanal-dijital paranın temelini oluşturan blockchain olduğunu ifade etmektedir. Blockchain teknolojisi ile farklı sektörlerin teknolojiyle entegre olmasını sağ-



layan önemli adımlar atılmaktadır.

Uluslararası ticaretin kolaylaştırılması yolunda dijital teknolojinin sunduğu imkanları kullanan teknoloji devi IBM Avrupa'nın en büyük bankaları arasında bulunan kuruluşlar ile blockchain teknolojisi üzerinden dijital ticaret zinciri konsorsiyumu kurma girişiminde bulunmuştur.

Dünyanın en büyük deniz taşımacılığı operatörlerinden Maersk Line şirketi uluslararası sularda seyreden gemi ve yüklerin (konteyner) operasyonunda zaman ve maliyetten kazanmak, sürecin hızlanması ve evrakların prosedüründen kurtulmak amacıyla IBM ile stratejik iş birliği yoluna giderek blockchain altyapısını kullanmaya başlamıştır.

Gıda güvenliğine yönelik tedarik zincirini blockchain teknolojisiyle izlemek için dünyanın en büyük gıda devleri Walmart, Unilever, Nestle, Dole, Kroger gibi şirketler de IBM ile anlaşmıştır.

İşveç tapu sicil kayıtlarının saklanması ve yönetilmesini blockchain ile gerçekleştirmek için adım atmıştır.

Küresel teknoloji şirketi Bitfury arazi tapusu tescili için pilot ülke olarak Gürcistan ile anlaşma imzalamıştır.

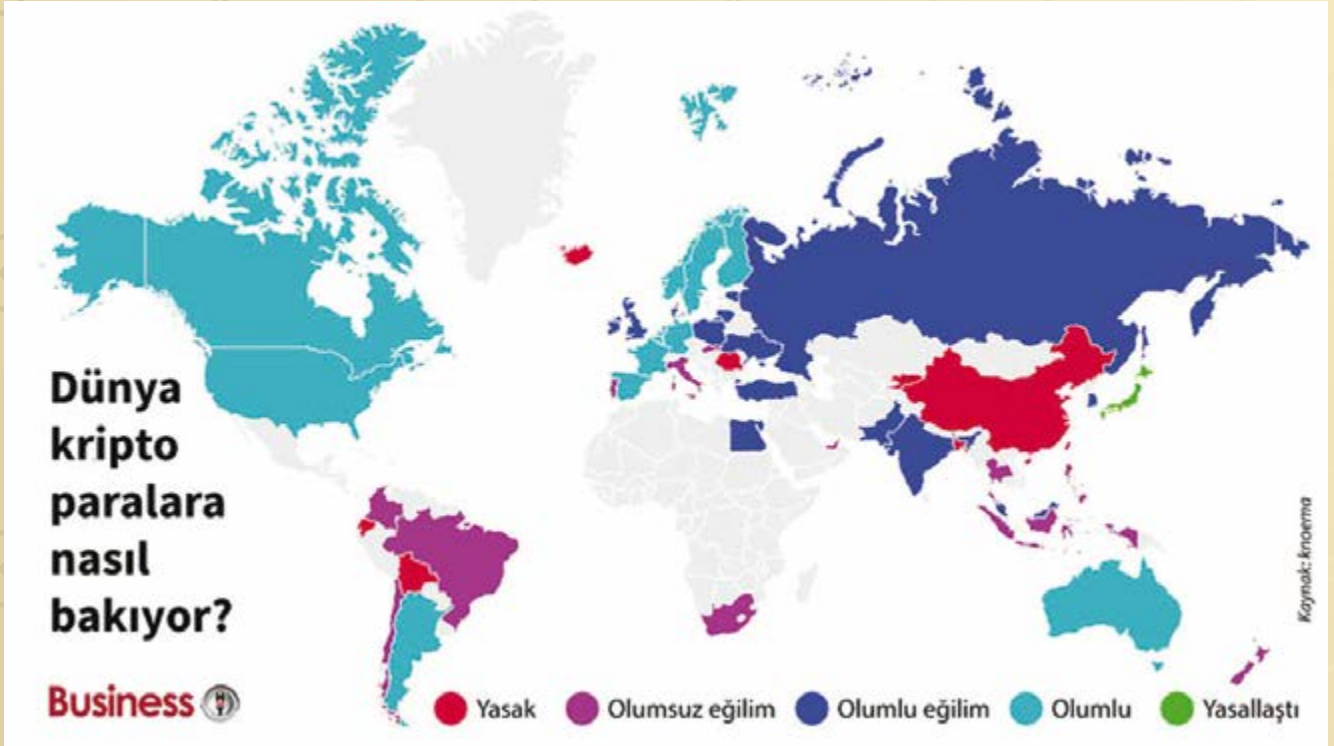
İslam Ekonomisi ve Para:

Aynı zamanda bir tasarruf ve yatırım aracı olan paranın İslam ekonomisinde yeri, değeri, rolü ve fonksiyonu konvansiyonel ekonomiden farklıdır. Konvansiyonel sistemde para, bir tarafın elde edeceği kar veya kira karşılığı alınıp satılabilen veya kiralanabilen bir mal olarak kabul edilir. İslam ekonomisi

felsefesi ise tamamen farklıdır. İslam ekonomisi mübadeleleri malın malla mübadelesi (trampa), malın para ile mübadelesi (satım akdi), Paranın mal ile mübadelesi (selem) ve paranın para ile mübadelesi (sarf) olmak üzere dört grupta incelemiştir. Ayrıca İslam Ekonomi uzmanları parayı bir mal ya da varlık olarak değil devlet tarafından desteklenen her türlü değişim aracı olarak kabul eder. Peygamber efendimiz (SAV) de malların mallar ile mübadelesi yerine para ile mübadelesini kullanmıştır. İslam ekonomisi aynı zamanda reel ekonomi sisteminin gereği olarak istikrarlı ve reel para sistemini savunur. Bu bir noktada bilinmezlik ve belirsizliklerin giderilmesi ilkesinin tabii bir sonucudur ve paranın sadece mübadele aracı olma fonksiyonunu ön plana çıkarmıştır.

İslam Ekonomisinde Kaydi Para ve Kripto Para Kullanımı:

Bir ekonomideki para ve kredi politikaları, paranın değeri ve niceliğine etkisi yoluyla finansal işleyiş üzerinde büyük bir etkiye sahiptir. Altın paraya karşı olarak kağıt veya itibari para, ekonomi içinde mal veya kıymetli evrak çıkararak oluşturulabilir. Bu da toplumda bir kısım çevrenin bozulmasına ve sömürülmesine sebebiyet verebilir İslami finansal sistemde, bir kişinin başkası tarafından sömürülmesinin kesinlikle yasağı olduğu gibi para büyüklüğü ile mal ve hizmet arzı eşleşmelidir. Yani İslami ekonomik sistem hiçbir zaman bir taraf kazanırken toplumun diğer tarafının kaybetmesi ilkesini savunmaz. İslami



finans sistemini diğer ekonomik sistemlerden ayıran en büyük özellik budur. İslam ekonomisi sistemi toplumsal kalkınmayı, huzur ve refah düzeyinin yükselmesini esas alır.

İslami finans sisteminin en önemli özelliklerinden birisi “finansal araçlar gerçek-varlık temelli olmalıdır.” ilkesidir. Bu, İslami bankaların konvansiyonel sistemde olduğu gibi, olmayan bir şeyden veya gerçek mala istinat etmeksizin para üretemeyecekleri anlamına gelir. Kredi ve banka parası (kaydı para) kurumu, İslam ekonomistlerinin en şiddetli tartışmalarına konu olmuştur. Kimileri ahlaki açıdan yanlış görmüş kimileri ise bankanın kazanılmış hakkı olarak görmüştür. Öyle ki, bu kazanım olmayan bir şeyden yani hiçbir şeyden elde edilmiş bir kazanımdır. Suni bir satın alma gücü yaratır ve ona duyulan talepten avantaj sağlamaktadır.

İslami bankacılık sisteminde kredi yaratma taraftarı olanlar, kredinin sadece, üretken girişimler vasıtasıyla ek zenginlik yaratmanın gerçek olanakları var olduğunda yaratılacağını iddia etmektedirler.

Kaydı parada olduğu gibi kripto para konusunda da tartışmaya açık konular vardır. Bunlar, güvenilirlik, arkasında devlet otoritesi olmaması vb. sorunlardır.

İslam dini ise olaya şu şekilde bakmaktadır; kullanıcılar arasında değişim ya da kıymet ölçüsü olarak genel kabul gören, kaynağı itibarıyla kullanıcılara

güven veren her türlü para kullanılabilir. Bu noktada önemli olan husus, para olarak bilinen değişim aracının kendi özünde yani üretim şeklinde, sürüm aşamalarında ve muhataplık niteliğinde büyük belirsizlik (garar) içerip içermemesi, bir aldatma (tağrir) aracı olarak kullanılıp kullanılmaması ve belli bir kesimin haksız ve sebepsiz zenginleşmesine vesile olup-olmamasıdır. Son yıllarda ortaya çıkan ve birçok çeşidi bulunan, dijitalkripto paralardan her birini kullanmanın hükmünü yukarıdaki genel ilkeler doğrultusunda değerlendirmek gerekir. Buna göre kendi özünde ciddi belirsizlikler taşıyan, aldatma ve aldatma riski ileri düzeyde olan, dolayısıyla herhangi bir güvencesi bulunmayan ve kamuoyunda saadet zinciri olarak bilinen uygulamalar gibi belirli kesimlerin haksız ve sebepsiz zenginleşmesine yol açan dijital kripto paraların kullanımı caiz değildir. (Din İşleri Yüksek Kurulu Başkanlığı, 2018)

Buradan hareketle Müslüman bir insanın, böyle karanlık ve zararlı işlerde kullanılarak revaç bulmuş bu tür mübadele araçlarının değerini ve meşruiyet kazanmasını artırıcı yönde hareket etmemesi, şerre ve şer odaklarına dolaylı da olsa vesile olmaması ihtiyatla hareket etmesinin gereğidir.

Ancak gittikçe yaygınlaşan kripto paralar hayatımıza bir şekilde girmektedir. Kurulan bu düzen içerisinde geride kalmamak ve kripto para piyasasında yön-

lendirilen değil yön veren olmak için İslami Finans çerçevesinde revize edilip üzerinde çalışmalar yapılmalıdır.

KAYNAKÇA

- AYUB, M. (2017). İslami Finansı Anlamak (s. 100). İktisat yayınları.
- ÇARKACIOĞLU, A. (2016). Kripto Para- Bitcoin. Sermaye Piyasası Araştırma Kurulu.
- DÖNDÜREN, H. (2014). içinde, İslami Ölçülerle Ticaret Rehberi (s. 112). İstanbul: Kampanya Kitapları.
- DURMUŞ, A. (2008). “Fikhî Açıdan Günümüz Para Mübadelesi İşlemleri”(-Basılmamış Doktora Tezi). İstanbul.
- ERGİN, F. (1966). Para Siyaseti (s. 22). İstanbul: Hamle Matbaası.
- SERİN, Z. V. (1987). Para Politikası (s. 27). içinde İstanbul: Marmara Üniversitesi Yayınları.
- DİN İŞLERİ YÜKSEK KURUL BAŞLANLIĞI, (2018), Dijital Kripto Paralarının Kullanımının Dini Hükmü, (<https://kurul.diyenet.gov.tr/Duyuru-Detay/Duyurular/596/din-isleri-yuksekkurulu--dijital-kripto-paralarin--kullaniminin-dini-hukmunu-acikladi>) (Şubat,2019)
- M. AKİF ŞÜKRÜ ŞİK (2019) “İSLAMİ FİNANSTA KRİPTO PARA KULLANIMI” (Yayınlanmamış Akademik Bildiri) <http://www.duzce.edu.tr/yonetim-bilimsistemleri/Sayfa/10332/blockchain-nedir->

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

25. KOMİTE

İsmet ADALI

KOMİTESİ: 25
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Bşk.Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Reklamcılık ve promosyon faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Kny Reklam Ticaret Ve Sanayi
Limited Şirketi



Hüseyin BARINLI

KOMİTESİ: 25
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Reklamcılık ve promosyon faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Barınlı Tanıtım Organizasyon
Turizm Tarım Dış Ticaret Limited Şirketi



Rıfat ERGAN

KOMİTESİ: 25
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Reklamcılık ve
promosyon faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Rıfat Ergan-Plato Fotoğraf ve
Reklam



M. Bahattin KULU

KOMİTESİ: 25
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Reklamcılık ve
promosyon faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Kto Karatay Üniversitesi Yayıncılık
Ve Yapımcılık İktisadi İşletmesi



Fahreddin ÖZKUL

KOMİTESİ: 25
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Yöne-
tim Kurulu Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Reklamcılık ve promosyon faaliyetleri
FİRMA İSMİ: Profam Promosyon Reklam Ve
Basım Sanayi Ticaret Limited Şirketi



İbrahim TAŞKIN

KOMİTESİ: 26
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Bşk.Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Elektronik malz. İmalatı ile telekomünikasyon
ekip. Toptan ve perak. Tic
FİRMA İSMİ: İbrahim Taşkın-Taşkın Telekomüni-
kasyon Ve Güvenlik Sistemleri



Mehmet CEYLAN

KOMİTESİ: 26
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Elektronik malz. İmalatı ile telekomünikasyon
ekip. Toptan ve perak. Tic
FİRMA İSMİ: Mehmet Ceylan-Ceylan Elektronik



Emre BABAYİĞİT

KOMİTESİ: 26
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite
Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Elektronik malz. İmalatı ile telekomünikasyon
ekip. Toptan ve perak. Tic
FİRMA İSMİ: Emre Babayigit - Babayigit Elektro-
nik Sistem Teknolojileri



İsmail BÜYÜKDERE

KOMİTESİ: 26
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Elektronik malz. İmalatı ile telekomünikasyon
ekip. Toptan ve perak. Tic
FİRMA İSMİ: İsmail Büyükdere-Gelişim Bilişim



Mehmet ÇAKIR

KOMİTESİ: 26
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Yöne-
tim Kurulu Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Elektronik malz. İmalatı ile telekomünikasyon
ekip. Toptan ve perak. Tic
FİRMA İSMİ: Mehmet Çakır - Gmc Sarrafiye ve
Çep Telefonu Aksesuarı



KONYA'DA

MEDFUN PEYGAMBERLER

“ Selçuklu'dan Karamanoğulları'na, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e ilim-irfan, tarih-kültür şehri Konya'mız da kendini şerefliendiren nice kıymetli insanı bağrından çıkarmış, bağrına basmıştır. Ancak zaman içerisinde Konya'nın ilmine irfanına ışık tutan pek çok değerli insanımız unutulmuş, çoğunun isimleri bile hatırlanmaz olmuştur. Bu kıymetli şahsiyetler arasında Konya'da medfun olduğu kaynaklarda rivayet edilen on dört peygamber ve sahabe de bulunmaktadır. Konya'mızda medfun peygamberlerin, İklis (as), Merrîh (as), Çağdün (as), Mihrân (as), Dehân (as) ve Şalîh (as) dışında isimlerini bile bilemiyoruz. Ayrıca zamanla kabirleri yok olmuş, sadece mevki olarak defnedildikleri rivayet edilen bazı yerler kayda geçmiştir. Bu kaynak yazma eserler 19. yüzyılın ikinci yarısına tarihlenmektedir. (Ceylan, 2016).

Bazı kaynak eserlerde; Konya'da 360 (üç yüz altmış) kadar Veli, 14 (On dört) Peygamberin de medfun olduğu, bilinen gerçeklerdendir (Ersöz, 2016).

Ahmet ÇELİK

Araştırmacı-Yazar

Kaynak: ÇELİK Ahmet (2016), Merhaba Gazetesi Akademik Sayfalar, (2016) Cilt: 16 Sayı:22. Ss.339-352, Merhaba Gazetesi Matbaası, KONYA

“Allah'ın emirlerini ve öğütlerini insanlara bildirmek üzere seçtiği elçi” anlamında Farsçadan Türkçeye geçen “peygamber” kelimesinin Arapça karşılığı “Resul” ve “Nebi”dir. Peygamberlerin bir kısmı Kur'an'da zikredilmekle birlikte bir kısmından hiç bahsedilmemiştir. Tarihte bazen peş peşe, bazen aynı zaman dilimi içinde, bazen da kısa veya uzun aralıklarla peygamberler gönderilmiştir. Peygamberlerin ilki Hz. Âdem, sonuncusu Hz. Muhammed (sav)'dir. Mekke ve Medine dışında Kudüs'te 6, Ürdün'de 4, Suriye'de 2, Irak'ta 4 peygamber mezarı mevcuttur. Ülkemizde Diyarbakır'da 10¹, Şanlıurfa'da 13, Adıyaman ve Şırnak'ta² 1'er, Tarsus'ta ise 3 peygamberin³ medfun olduğu rivayet edilir. Dolayısıyla bu şehirlerimiz ken-



1. Mevlana Nüshası (1), 17 Mart 1905 tarihli “Mecmûa-i Enbiyâ-i İzâm ve Evliyâ-i Kirâm”.

¹ Diyarbakır merkezde Yunus ve Cercis, Eğil ilçesinde Zülkifl, Elyesa, Harun-ı Asafi, Danyal (Zülkifl (a.s) oğlu), Nebi Hallak ve Nebi Harut, Ergani ilçesinde ise Enüş peygamber bulunuyor. Hz. Enüş, Hz. Adem'in 6. göbeken torunu, Hz. Nuh'un dedesi, Kuran'ı Kerim'de adı geçen Hz. Şit'in oğlu. Hz. Enüş'ün ismi de Tevrat'ta geçiyor. Peygamber makamları genellikle o peygamberlerin yaşadıkları, ibadete çekildikleri veya yazın çıktıkları yerler olarak biliniyor. Yunus Peygamberin makamı Fiskaya'da, Zülkifl (a.s) Ergani'de, İlyas (a.s) Diyarbakır merkezde bulunuyor. Bakınız: Yusuf Selman Tan, Peygamberler Şehri Diyarbakır'da Şahit Olunan Mucizeler... Yüzyıllar Cesetlerini Çürütmedi, Altınoluk, Temmuz 2014

² Hüseyin Güneş, Cezire Bölgesinde Yaşadığına İnanılan Peygamberler, Şırnak Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi Dergisi, 2014/2 yıl: 5 cilt: V sayı: 10 sayfa: 27-49

³ Hz. Şit ve Hz. Lokman (as) Tarsus Ulu camiiinde medfundur. Danyal (AS) makamı da merkezdedir.

dilerini “Medine-i Enbiya/Peygamberler Şehri” olarak ilan etmektedirler. Peki, Konya'mızda durum nedir? Yazma eserlerde ve bunlara dayanılarak yapılan araştırmalarda Konya'da 14 Peygamberin medfun olduğunu zikredilmektedir.

A. KAYNAK YAZMA ESERLER

Tespit edebildiğimiz kadarıyla Konya'da 14 peygamberin medfun olduğunu kaydeden yazma eserler ve bunların ait olduğu kütüphaneler şunlardır; 1.”Mecmûa-i Enbiyâ-i İzâm ve Evliyâ-i Kirâm”, Mevlâna Müzesi, İhtisas Kü-

- tüphanesi, Türkçe Yazmaları, No.5997;
- “Haza Mecmuau Enbiyai İzam ve Evliya-i Kiram Rahimehullah”, Konya Mevlâna Müzesi, Türkçe Yazmaları, No.2176/13;
- “Mecmua: Konya'da Medfun Evliya ve Enbiya Medfenleri”, Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi No.10154;
- “Mecmua: Konya'da Yatan Evliya ve Enbiya İsimleri”, Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi No.10171;
- “Medine, Konya ve Haricinde Olan Enbiya-i İzam ve Evliya-yı Kiram'ın İsimleri” Ankara Milli Kütüphane, Arşiv No: 06 Mil Yz A 1309/17;

6. “Medine-i Konya Dahilinde ve Haricindeki Enbiyânın ve Ehlullah-ı Kiramın Esami-i Şerifeleri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Atatürk Kitaplığı, Osman Ergin Türkçe Yazmaları, Arşiv No.1123/6;

7. “Medine-i Konya Dahil Ve Haricinde Günüde-i Hak-i İturnak Olan” Kütahya Tavşanlı Zeytinoğlu İlçe Halk Kütüphanesi Arşiv no: 43 Ze 218/8.

Ord.Prof. Dr. A. Süheyl Ünver, Selçuk Es ve Hasan Özender’in mevcut yazma eserlere dayanarak Konya’da medfun peygamberle ilgili çalışmaları mevcuttur.

I. MEVLÂNA YAZMASI (1)

Konya’da medfun peygamberler hakkında yazılmış eserlerden biri Konya Mevlâna Müzesi, İhtisas Kütüphanesi (Türkçe Yazmaları) 5997 No.’da bulunmaktadır. “Mecmûa-i Enbiyâ-i İzâm ve Evliyâ-i Kirâm” adlı risale, 181x120-121x68 mm boyutlarında 1b-7a yaprak ve 13 satırdır. Eserin ilk sayfasında bir Mevlevi sikkesi/destarı mevcuttur. Harekeli nesih ile yazılı olan ve “Besmele” ile başlayan eserin ilk sayfasında eser adı ve “Beyânü Evliyâi Kirâm” başlığı ile bu bab altında iki yer isimler kırmızı mürekkep ile yazılmıştır. Bunlardan biri “Hazreti Şemsuddin Tebrizi”dir. Diğeri ise 5b. varakta oldukça ilginç olan ve “Kızıl Kara Sultan, Ali Gav Sultan, diğeri Ali Baba Sultan.” Denildikten sonra yine kırmızı yazı/hat ile “Bu mevzi’de sahabeden biri medfundur.” diye yazılmıştır. Bu kayıttan Konya’da ismi zikredilmeyen bir sahabenin medfun olduğu anlaşılmaktadır.

Müellifi belli olmayan bu eserde ilk bölüm tarihi Konya surlarının içinde ve dışında mevcut olan medfun peygamberler hakkındadır. Bu bölüm şöyledir: “Medine-i Konya’da dâhil ve hâric-i surda defn-i iturnâk olan enbiyâ-i izâm salavâtullâhi alâ nebiyyinâ Muhammedin ve aleyhim ecmaîn. Ve evliyâi kirâm rahimehullah ecmaîn hazerâtının esamileridir ki erbâb-ı müşâhede ve ashâbı mükâşefe sahipleri olan eizzei kirâmın rahimehullâhdan nakl olunup teberrüken ve teyemmünen ism-i şerîfleri zikr olunur: İklîs (as), Merrîh (as), Çağdûn (as), Mihrân (as), üç peygamber dahi Sârî Yâkup Sultân kurbünde medfunlardır. Ve Sultân Alaüddîn Camii şerifi makberesinde üç peygamber medfunlardır. Ve Musalla kurbünde dört peygamber medfunlardır. Dehân (as) ve Şâlih



I. Mevlana Nüshası (2), “Haza Mecmuau Enbiyai İzam ve Evliya-i Kiram Rahimehullah”.

(as) naman peygamber medfunlardır.”

Bundan sonraki bölümlerde ise Konya’da medfun evliya-ı kiramın isimleri zikredilmektedir. Son sayfada ise hattatın adı ve yazım tarihi “Harrara el-müz-nib Osman el-Hamdi es-Sillevi bin Ahmed Şukri gufire lehu. H. Sene 17. Z(ilhicce). 1321” olarak kaydedilmiştir. Bu tarih 17 Mart 1905’e tekabül etmektedir.

II. MEVLÂNA YAZMASI (2)

Konya Mevlâna Müzesi, Türkçe Yazmaları 2176/13 numaraya kayıtlı olup 270x165 mm.ebatlı eserin 36a-40a varakları arasında “Esmâün-Nebî Aleyhisselam” adlı harekeli nesih hatlı Konya’da medfun peygamber ve velilerinin isimleri yazılıdır. İlk varakta eserin ismi “Haza Mecmuau Enbiyai İzam ve Evliyai Kiram Rahimehullah” diye geçmektedir. Bundan sonra Konya’da medfun olan peygamberlerle ilgili şu kayıt mevcuttur:

“Medine-i Konya’da dâhil ve haricinde medfun olan enbiya-i izam salavatullahi ala nebiyyinâ Muhammedin ve aleyhim ecmain ve evliyâ-ı kirâm rahimehullahu ecmain hazretlerinin esamileridir ki erbâb-ı müşâhede ve ashâb-ı mükâşefe sahipleri olan eizze-i kiramın rahimehullâhdan nakl olunup teberrüken ve teyemmunen esmâ-i şerifleri zikr olunur: İklis peygamber, Merrih peygamber, Çağdun peygamber, Mihran peygamber, üç peygamber dahi aleyhimüsselam

Sarı Yakup Sultan kurbünde medfundur. Şâhidler nâm mevzi’de bir peygamber medfundur, aleyhimüsselam. Ve Hisâr önünde bir peygamber medfundur. Ve Sultân Alaüddin Camii’nde üç peygamber medfundur, aleyhimüsselam, Ve Musallâ’da dört peygamber medfundur. Dehân ve Şâlih nâm iki peygamber medfundur.”

Bundan sonraki bölümde “Beyanı evliya-i kiram” başlığı altında Konya’da medfun velilerin isimleri geçmektedir. Eserin en son sayfasının kenarına düşülen rik’a yazılı bir hamîşte “Konya’da medfun olan evliya efendilerimizin esâm-i şerifi cem’an yekün 335 aded” notu düşülmüştür.

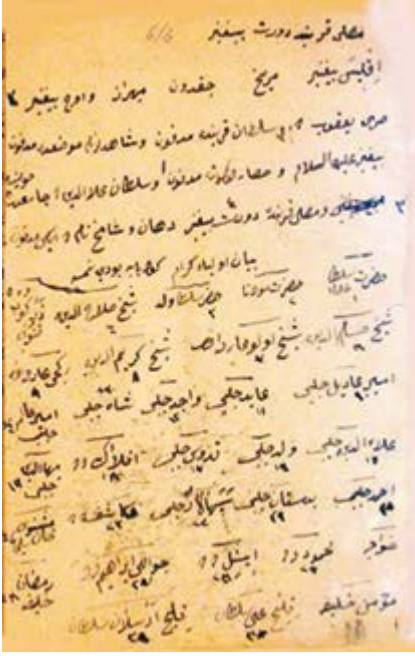
Konya Mevlâna Müzesi, İhtisas Kütüphanesi (Türkçe Yazmaları) 5997 no’lu nüshada zikredilen “Bu mevzide sahabeden bir kimse medfundur.” kısmı yine kırmızı yazı ile bu nüshada da belirtilmiştir. En son 41a. sayfa şu şekilde sona ermektedir: “Dahi bunlardan maâda ricâ-lullah ve evliyâullahdan çok kimesne medfundur. İsm-i şerifleri malum olmadığundan tahrîr olunmadı. Ve bazıları dahi bu mukâşefe sonra zuhûr etmekle beyan olunmadı. Rahimehullâhi teâa yevmi’l-kıymeti aleynâ bi-fazlihi âmin.”

III. KOYUNOĞLU YAZMASI (1,2)

Konya’da medfun peygamberlerle ilgili olarak Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi’nde iki ayrı yazma risale mevcuttur. Buradaki risalelerin de yazım tarihi ve müellifi belli değildir. Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi 10154 numaraya ka-



Koyunoğlu Nüshası (1) 10154 numaralı “Mecmua Konya’da Medfun Evliya ve Enbiya Medfenleri”



Koyunoğlu Nüshası (2) 10171 numaralı "Mecmua: Konya'da Yatan Evliya ve Enbiya İsimleri"

yıtlı "Mecmua Konya'da Medfun Evliya ve Enbiya Medfenleri" adlı birinci risale 3 yapraktır. Bu varakın üst kısmı yırtılmıştır. Bu yüzden bazı bölümler eksiktir. Bu yazmanın metin şöyledir:

"Medine-i Konya...ve aleyhim ecmain... eizze-i kirâm ha... menkuldür ki teberrüken... Çağdun peygamber aleyhisselam, İklîs peygamber aleyhisselam, Mihrân peygamber aleyhisselam, Merîh peygamber aleyhisselam ve üç peygamber aleyhisselam Sarı Yakub kurbünde medfundur. Ve Şâhidler nâm mevzi'de bir peygamber medfundur. Ve ol mezârîstân Hazreti Mevlâ nâmına şahadet etmişlerdir ol vakit cihânın kutbu azamı olduğuna ve Hisarönü'nde bir peygamber aleyhisselam medfundur. Ve Sultân Alaeddin Camii'nde üç peygamber aleyhisselam medfundur. Ve Musalla kurbünde dört peygamber aleyhisselam medfundur. Ve Yeni Kapu haricinde Hamun ve Şalîh nâm peygamber alayhisselam medfundur."

Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi'nde bulunan diğer yazma eser 10171 numaraya kayıtlı olup "Mecmua: Konya'da Yatan Evliya ve Enbiya İsimleri" adında ve 8 yapraktır. Eserin 6/b varakında şunlar kayıtlıdır:

"Musalla kurbünde dört peygamber, İklîs peygamber, Merih, Cakdun, Mihran ve üç peygamber Sarı Yakup ve Sultan kurbünde medfun ve Şahitler nam mevzide medfun peygamber aleyhisselam

ve Hisarönü'nde medfun bir ve Sultan Alaeddin Camiinde havalisinde üç, ve Musalla kurbünde dört peygamber Dehan, Şamih namında iki medfundur."

IV. MİLLÎ KÜTÜPHANE YAZMASI

Ankara Milli Kütüphane'de mevcut olan (Arşiv no: 06 Mil Yz A 1309/17) ve Naim Hazım Onat (1889-1953) başlıklarından olan müellifi belirsiz eser içinde 172-177 varaklar arasında "Medine, Konya ve Haricinde Olan Enbiya-i İzam ve Evliyayı Kiram'ın İsimleri" adlı risale yine Konya ve civarındaki enbiya ve

ları Arşiv numarası 1123/6'ya kayıtlı "Medine-i Konya Dahilinde ve Haricindeki Enbiyânın ve Ehlullah-ı Kiramın Esami-i Şerifeleri" adlı yazma nüsha vardır.

İntisah tarihi hicri 1274/ miladi 1857 olan talik yazılı eser, (dış-iç) 200x130-135x85 mm. ebadında, 27b-31b yaprak ve 16 satırdır.⁵

VI. KÜTAHYA TAVŞANLI YAZMASI

Kütahya Tavşanlı Zeytinoğlu İlçe Halk Kütüphanesi numara 43 Ze 218/8 kayıtlı "Medine-i Konya dahil ve haricinde gününde-i hak-i ıtrnak olan" adlı risale



Millî Kütüphane Nüshası.

evliyanın isimlerini zikretmektedir.⁴ Eserde: Medine-i Konya'nın haricinde olan enbiya-ı izam ve evliya-ı kiramın esamileridir ki erbabı müşahaden olan zatı şeriflerin haber vermesiyle tahrir olundu teberrüken" denildikten sonra eserde "Şalîh peygamber ve Fezail peygamber" deniliyor ve bundan başka bir isim de geçiyor.

V. İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR YAZMASI

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kitaplığı Osman Ergin Türkçe Yazma-

3+48-52+2 sayfadır.⁶

B. NEŞREDİLEN ESERLER VE DİĞER NÜSHALAR

I- HASAN ÖZENDER'İN ÇALIŞMALARI

Hasan Özender, "Konya Velileri" adlı eserinde Konya'da medfun bulunan peygamberle ilgili olarak şu bilgileri kaydeder.

"Mevlâna İhtisas kütüphanesinde bulunan "Tûmar-ı Silsile-i Benî Âdem" adlı yazma eserde şu bilgiler mevcuttur: "Medine-i Konya dâhilinde ve hâricinde medfun olan enbiya-yı izam ve evli-

⁴ Eserin içinde ayrıca "Kaside-i Bürde icazeti" ve bir "dua" vardır. Devamında ise İmam Gazalî'nin "Eyyühal-Veled" adlı eserinden bir nakil vardır. Bakınız: https://www.yazmalar.gov.tr/detay_goster.php?k=139725

⁵ https://www.yazmalar.gov.tr/detay_goster.php?k=110869

⁶ https://www.yazmalar.gov.tr/detay_goster.php?k=163374

ya-yı kiram hazretlerinin esâmileridir ki erbâb-ı müşâhede ve ashâb-ı mükâşefe sahipleri olan eizze-i kiramdan nakl onup teyemünen ve teberrüken esmâ-ı şerifleri zikrolunur: Çağdun aleyhisselam, İklis aleyhisselam, Mihrane aleyhisselam, Merrih aleyhisselam ve Üç peygamber Sarı Yakup kurbünde medfundur ve Hisarönü'nde bir peygamber medfundur. ve Sultan Alaaddin Camii şerifinde Mürâç peygamber medfundur. Ve Musalla kurbünde 4 peygamber medfundur ve Yeni Kal'a Kapusu haricinde Hamun ve Salih nam iki peygamber medfundur. Aleyhisselam ve ala alihim ecmain"⁷

II. SÜHEYL ÜNVER NÜSHALARI

Ayrıca Konya'da medfun peygamberler konusunda eldeki mevcut risalelere dayanılarak iki önemli çalışma yapılmıştır. Bunlardan biri Ord. Prof. Dr. A. Süheyl Ünver (1898-1986) diğeri ise Selçuk Es (1911-1980)'e aittir.

A. Süheyl Ünver, Türk Folklor Araştırmaları dergisinde yayınlanan "Konya'da Evliya Sayımı" adlı makalesinde Konya'da metfun Peygamberlerden ilk bahseden araştırmacılarımızdandır.⁸ Araştırmasına konu edindiği çalışması, 5 Şevval 1312/1 Nisan 1895 tarihini taşımaktadır. Konya'da medfun bulunan enbiya ve evliyadan 355 isminin geçtiği eseri Hazreti Mevlâna Dergâhı'ndan; Ser-tarik Mehmet Fehmi Dede, Tabbah Mehmet Nesip Dede, Türbedar Safayi Ali Dede, Türbedar-ı Hazreti Şems Ahmed Dede, Ser-nâyi Hasip Dede hazırlamıştır. Eserin hattatı/ yazarı ise Osman Hamdi bin Ahmed Şükrü el-Sillevi'dir. Prof. Ünver makalesinde belirttiğine göre yazısına kaynaklık risaleyi kendisine Galip Kemalî Söylemezoğlu (1873-1960)⁹ hediye ettiğini belirtmek-

⁷ Hasan Özender, Konya Velileri, 5 Bu esere katalogta rastlayamadım.(A.Ç)

⁸ Türk Folklor Araştırmaları, İstanbul, Yıl: Aralık 1956 sayı: 89 sayfa: 1417; Süheyl Ünver'in makalesi, "Yazma Mecmualara Göre Konya'da Evliya Sayımı" adıyla 4 Ocak 1957'de Yeni Meram gazetesinde de yayınlanmıştır.

⁹ Galip Kemalî Söylemezoğlu (1873-1960): 1873 yılında Erzurum'da doğdu. Galatasaray Lisesi'nde öğrenim gördü. Dışişlerinde çeşitli görevler aldıktan sonra, Atina, 1917'de Tahran elçiliğine getirildi. 1918'de Moskova elçisi oldu. Sevr Antlaşması üstüne "Bir Millet'in Katli" (Assasinat d'un Peuple) ve "Bir Millet'in Çilesi" (Le Martyre d'un Peuple) adlı kitapları yazdı. Bunun üzerine Damat Ferit Paşa tarafından görevden alındı. 1921'de Tefvik Paşa tarafından Stockholm ve Kopenhag elçiliklerinde görevlendirildi. 1930'da emekliye ayrıldı. 1919'da Fransızca olarak yayınladığı Les Tuers Demandent

tedir. Galip Kemalî Söylemezoğlu ise Konya Valisi Ali Kemalî Paşa (1819 - 1897)'nın¹⁰ oğludur. Bu eser ona Konya'da vali olarak bulunduğu 1893-1897 tarihleri arasında hediye edilmiş olmalıdır.

A.Süheyl Ünver makalesinde şöyle demektedir:

"Bu sefer Konya'da Mevlâna Müzesi'nde "Haza Mecmuai Enbiya-ı İzam ve Evliyayı Kiram" risalesinden bir nüshasının olduğunu Prof. Dr. Feridun Nafiz Uzluk (1902-1974) ve değerli biraderleri Y. Mimar Şahabettin Uzluk (1900-1989)'tan haber aldım. Mahalli müze müdürü cidden çok sevdiğim Mehmet Önder (1926 - 2004), (2188.12 - 443 G.3.8) numarada kayıtlı mecmuayı getirdi. Muhterem Galip Kemalî Söylemezoğlu'nun hediye ettiği nüsha ile karşılaştırmak üzere bir suretini aldım. Ve mukayesesini yaptım. Gördüm ki bizdeki nüsha Konya'dakinin iyi yazan bir hattat tarafından alınmış bir sureti, her iki nüsha birbirinin aynı değildir. İkisi de ayrı bir nüshadır. Hangisi esastır kati bir şey denemez. Konya'daki mecmuada 335 veli ismi sıralanmıştır. Bizimkinde ise 20 kadar fazlasıyla 355'dir. Bu toplamada her iki listeyi karşılaştırmaya lüzum görmedik. Zira her ikisinin isim ve sıra itibarıyla ayrı farklar göstermesi itibarıyla ayrıca neşri doğru olur. Şimdi bizde her ikisi de var demektir. Burada da görülebilir. Bir defa bunların medfun oldukları mahaller Konya içinde ve dışındakilerde tasrih olunmamıştır. Konya'daki nüsha ve sureti eldedir. Bizimkinden yeni haberdar oluyoruz. İleride Konya yaturları üzerine çalışacaklar bu mukayeseyi enstitümüzde yapabilirler." Süheyl Ünver'in incelediği nüshada Konya'da medfun peygamberlerle ilgili şu bilgiler yazılıdır:

"Medine Konya dâhil ve haricinde günde hakî itınak olan enbiyayı izam salavatullahı ala enbiyyına ve aleyhim ecmain hazeratının esamii şerifleridir ki erbâbı müşâhede ve eshabı mukâşefe olan eizze-i kiram rahimehullahtan naklolunup teyemmünen ve teberrüken ber

une Paix Juste, Promte et Durable (Türkler Adil, Acil ve kalıcı Bir Barış İstiyor)'un yanında, Başımıza Gelenler (1939), Galip Kemalî Söylemezoğlu Hatıraları (1946), Siyasi Dağarcığım (1957), Yok Edilmek İstenen Millet (1957) adlı yapıtlarından başka çevirileri de vardır. Lamia isimli kızı olur, Hüseyin Gerede ile evlenir. Bknz. Serdar Ceylan, "Söylemezoğlu Ailesi", Yayınlanmamış Makale.

¹⁰ Bekir Şahin, "Ali Kemalî Paşa", Konya Ansiklopedisi, 1/256



vechi ati zıkr olunur: Çağdun peygamber aleyhisselam, İklis peygamber aleyhisselam, Mihran peygamber aleyhisselam, Merih peygamber aleyhisselam, Ve üç peygamber Sarı Yakup Sultan kurbünde medfundur. Aleyhimüsselam. Ve bir peygamber Şahitler nam mevkide medfundur. Ve bir peygamber Hisarönü'nde medfundur aleyhisselam. Ve üç peygamber Sultan Alaeddin Camii civarında medfundurlar. Aleyhisselam. Ve dört peygamber Musalla kurbünde medfundurlar. Ve Hamun ve Salih nâm iki peygamber Yeni Kale kapısı haricinde medfundur. Aleyhimüsselam" Bu nüshada da Konya velileri sayılırken Ali Gav Sultan'dan sonra: "Bunda bir sahabe dahi medfundur." kaydı mevcuttur. A. Süheyl Ünver, Konya'da medfun peygamberlerle ilgili olarak: "İşte bunlar yaturlar panteonu Konya'nın içinde ve dışında olanların listesi. Bir kısmının yerleri tahriri nüfusta yazılmadığı halde anlaşılıyor. Mesela Mevlâna ve Şeyh Sadreddin Konevi'nin mübarek kabirleri bu günde malum. Fakat hepsinin de tam medfun olduğu şüpheli. Mesela başta sıralanan peygamberler buna örnek. Bunların bir kısmı isimleriyle. Bir kısmının değil. Herhalde bunların kabirleri yok da anıtları olmalı idi. Bugün mevcudu yok." Değerlendirmesini yapar.

III. SELÇUK ES'İN ÇALIŞMALARI (ÖZAYDIN ve KENDİ NÜSHALARI)

Konya'daki Peygamber ve evliya tespitiyle ilgili bir diğer kaynak ise Selçuk Es'e (1911-1980) aittir. Es, 21 Ağustos 1965 tarihli Şehir Postası gazetesinde

yayınlanan ve “Konya’da Yatan Peygamberler ve Evliyalar” adını taşıyan makalesini Konya Sultan Selim Camii baş imamı ve kayınpederi Abdurrahman Şükrü Özaydın¹¹ (1883-1957)’in kitapları arasında bulunduğu el yazması bir risale ile İbrahim Aczi Kendi¹² (1883-1965)’de mevcut bir risaleye dayanarak ve bunları birbirleriyle karşılaştırılmasıyla meydana getirmiştir. Bu listede 335 isim mevcuttur.

Selçuk Es, A. Şükrü Özaydın’a ait risalenin Mevlâna Türbesi’nde mevcut olan risaleden kopya edilmiş olabileceğini söylemektedir. Çünkü Şükrü Efendi uzun yıllar Sultan Selim Camii imamlığını yapmıştı. Selçuk Es, “Özaydın” ve “Kendi” nüshalarında 329-335 arasında isim bulunduğunu ve 2 nüshaya dayanarak bunların hepsini bir araya getirerek alfabetik sıraya göre bir ayırım yaptığını, aynı isimleri çıkardığını eksikleri ilave etmek suretiyle Konya’da Medfun peygamber ve evliya sayısını 379’a çıkarmaktadır.

A. Süheyl Ünver ve Selçuk Es nüshalarında Peygamberler ilgili tek fark Çağdun, İklis, Mihran ve Merih peygamberin medfun olduğu yer konusundadır. A. Süheyl Ünver nüshası bunların yerini belirmezken Selçuk Es nüshası bu “Dört peygamber Musalla kurbünde medfundurlar.” demektedir.

C- SONUÇ

Yukarı adı geçen eser ve yapılan araştırmalara göre Konya’da 14 peygamberin medfun olduğu anlaşılmaktadır. Refi Cevat Ulunay (1890-1968) 2 Ekim 1965 tarihli Milliyet gazetesindeki “Konya’ma Şükran” başlıklı yazısında; “Konya Peygamberler ve Veliler memleketidir. Konya’da 14 Peygamber medfundur. Bunların altısının isimleri malum, sekizinin meçhuldür ve cümlesinin nerelerde gömülü oldukları bellidir.” demektedir.

Bu nüsha ve araştırmalarda Konya’da adı geçen Peygamberlerin yaşadığı çağ ve faaliyetleriyle ilgili başkaca bir kaynak bulunmadığı gibi medfun bulunduğu yerler Konya Kalesinin iç ve dış surunun içidir. Bu yerler mevki olarak

¹¹ Mehmet Ali Uz, “Şükrü (Özaydın) Efendi”, Akademik Sayfalar, C. 7, S. 37. s. 578; Mahmut Sural, 50 Yıl Öncesinden Konya, Yeni Konya, 18 Eylül 1975

¹² Mehmet Ali Uz, Konya Kültürüne Hizmet Edenler, Konya 2003, s. 43-45; Serdar Ceylan, “İbrahim Aczi Kendi (1883-1965)”, Merhaba Akademik Sayfalar, 17 Haziran 2015, C.15, S.18, s.274-277.



Çağdun, İklis, Mihran, Merih Peygamberler (as) isimli dört peygamberin metfun olduğu rivayet edilen Musalla Mezarlığı'nın 19. yüzyılın son çeyreğindeki fotoğrafı.

biliniyorsa da¹³ risalelerde belirtilen peygamber medfenlerinin tam yerlerini günümüzde bilmek mümkün değildir. Çünkü buna dair herhangi bir kitabe, mezar taşı veya iz mevcut değildir.

Risalelerde belirtildiği gibi peygamber medfenleri “erbab-ı mükâşefe ve müşahede”nin bilgilerine dayanmaktadır. “Mükâşefe ve müşahede erbabı” hakkında (TDV) İslam Ansiklopedisi’nde şunlar kayıtlıdır: “(Bunlar) sufiler, mutasavvıflar demektir.

Keşf: “Akıl ve duyunun yetersiz kal-

dığı ilâhiyyât konularında doğrudan bilgi edinme yolu anlamında bir tasavvuf terimidir.

Mukâşefe de: “İki şey arasındaki perdenin kalkması ve bu iki şeyin birbirine karşı açığa çıkmasıdır. Aklî deliller gibi keşf de bazen kesin bilgi, bazen zan ifade eder ve içtihatla olduğu gibi keşiflerde de bazen hata olabilir.”¹⁴

Keşf, tasavvuf ehlinin yanı sıra bâzı kelâm âlimleri, felsefeciler ve Şia’ya göre de güvenilir bilgi kaynaklarından biridir.¹⁵

İki risalede eseri kaleme alanların adı geçmektedir. Bu şahıslar Mevlevî dergâhındandırlar. Belki tevazu amacıyla müellif olarak bilinmek istemediklerinden kendilerini “Erbabı müşahade ve mukâşefe” olarak tanımlamış olababilirler. Bunlar: Ser-tank¹⁶ Mehmet Fehmi

¹⁴ Süleyman Uludağ, Keşf, TDV İslam Ansiklopedisi, cilt: 25, sayfa: 315-317

¹⁵ Genel olarak manevi perdenin açılmasıyla doğru bilgiye ve gaybe âit konulara vâkıf olma anlamında kullanılan keşf, muhâdara, mükâşefe ve müşahade olmak üzere üç basamakta meydana gelmektedir. “Kalbin Hakk’ın huzurunda olması” anlamına gelen “muhâdara” başlangıç hâli olup ilim ehlinin mertebesidir. Buna ilme’-yakın de denilir. Bu basamak: tefekkür, istidial ve kesb ile gerçekleşir. Muhâdaradan sonra “mükâşefe” hâline ulaşılır. Kalb veya sır gözünün açılmasıyla gayb âleminin görüldüğü bu basamakta delil, akıl ve duyu organlarına ihtiyaç duyulmaz. Bu basamağa ayne’-yakın de denilir. Bu mertebe ve sonrası tamamen Allah’ın lütfuyla (vehbi olarak) gerçekleşmektedir. Mükâşefeden sonra meydana gelen müşahade hâli ise açık bir şekilde kalbin veya sırrın Hakk’ı görmesidir. Buna aynı zamanda hakka’-yakın basamağı da denir. Bakınız: Reşat Öngören, Bir Bilgi Kaynağı Olarak Tasavvufta Keşfin Değeri, İstanbul Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, Sayı 5 yıl, 2002, sayfa 86

¹⁶ Mevlevî tabirlerindedir. Çelebi Efendi’nin muavini ve Konya Mevlevîhânesi’nin şeyhi yerindeki kidedmi dedenin unvanı idi. Çelebi Efendi, Kon-

Dede¹⁷ (?- 1864), Tabbah¹⁸ Mehmet Nesip Dede¹⁹ (?- 1869), Türbedar²⁰ Safayi Ali Dede, Türbedar-ı Hazreti Şems Ahmed Dede²¹ (v. 1872), Sernâyi²² Hasip Dede²³ (1800-1871)

Eserin 3 ayrı yazım tarihi görülmektedir. Bunlar 1857, 1895 ve 1905. Bu tarihlerden ilk yazılan risalenin 1857 tarihi olduğu anlaşılmaktadır. Çünkü risaleyi kaleme alanlar bu tarihten sonra vefat etmişlerdir.

Ayrıca eserin hattatı Mevlâna Müzesi

ya'dan bir yere gittiği zaman, mukâbele-i şerifden başka her şeye nezâret ederdi. Pakalın 1983: III, 192.

¹⁷ Mevlâna Dergâhında bulunan mezar taşı kitabesine göre Ser-tarik Mehmet Fehmi Dede 28 Recep 1280/ 8 Ocak 1864'de Konya'da vefat etmiştir. Bakınız: Naci Bakırcı, Mevlevî Mezar Taşları, s.45.

¹⁸ Mevlevî tarikatı terimlerinden olan ser-tabbâh, aşçıbaşı demektir. Mevlevî tarikatında önemli bir yere sahiptir. Konyada'ki Mevlânâ Dergâhı'nda "ser-tarik dede"den sonra "ser-tabbâh", ondan sonra da "türbedâr dede" ve "neyzenbaşı", taşra Mevlevihânelerinde ise "kudumzen başı" gelirdi. Pakalın 1983: III, 191

¹⁹ Mevlâna Dergâhında bulunan mezar taşı kitabesine göre Tabbah Mehmet Nesip Dede, 4 Cemaziyevvel 1286/ 12 Ağustos 1869'da Konyada vefat etmiştir. Bakınız: Naci Bakırcı, Mevlevî Mezar Taşları, s.48.

²⁰ Mevlevî tarikatı terimlerindedir. Konya'daki "Mevlânâ Türbesi ile semâhânenin bakıcısı yerinde bulunan Dede" hakkında kullanılan bir tabirdir. Emirinde "bevâb" denilen yardımcı dervişler vardır. Pakalın 1983: III, 539.

²¹ Şemsi Tebrizi Türbedarı Ahmed Dede'nin Şemsi Tebrizi Camii içinde bulunan mezar taşı kitabesi şöyledir: "Hu, müddet-i vafire Hazreti Şemseddin Tebrizi Kuddise sirrahu es-sinni türbedarlığı hizmeti celilesiyle nail-i feyz u şeref olmuş olan kudemayî Dergâhı Mevleviyye'den el-merhum ve'l-mâğfur Ahmed Dede'nin ruhu için el-Fatiha, fi sene 30 Safer 1289" Bu mezar taşı kitabesine göre Türbedar Ahmed Dede 30 Safer 1289/8 Mayıs 1872 tarihinde vefat etmiştir.

²² Neyzen, ney çalan musiki sanatçıları hakkında kullanılır bir tabirdir. Halk dilinde ney denilen kamıştan yapılmış sazın Farsça aslı nay olduğu için eskiden neyzen yerine "Nayi" kullanılırdı. Ser-nâyzen de Mevlânâ Dergâhı'ndaki neyzenlerin başı idi. Pakalın 1983: II, 690.

²³ Hasip Dede (1800-1871), Konya'da doğdu. Bir müddet Mevlâna Dergâhı yakınında bulunan Sultan Veled Medresesi'ne devam etti. Hünerli Vecdi Efendi'den Arapça ve Farsça dersleri aldı. Mevlevî sanatçıları arasına girerek eski şairleri inceledi. Edirneli Mustafa Nakşî Dede'den resim yapmayı öğrendi. 1829'da Mevlâna dergâhının neyzenbaşılığına yükseldi. Mısır valisi İbrahim Paşa'nın daveti üzerine Mısır'a giderek Paşaya ney'ini dinletti. Hekimliğe merak saldı. Sonra Konya'ya gelerek hücresine çekildi ve ömrünün sonuna kadar burada kaldı. (Bakınız: https://tr.wikipedia.org/wiki/Hasip_Dede 29.04.2016 tarihli erişim.) Mevlâna Dergâhında bulunan mezar taşı kitabesine göre Hasip Dede, 18 Şevval 1287/11 Ocak 1871'de Konya'da vefat etmiştir. Bakınız: Naci Bakırcı, Mevlevî Mezar Taşları, s. 49



Bir peygamberin metfun olduğu rivayet edilen "Hisarönü mevkii": Günümüzde Atatürk Anıt'ının güney kısmı ile Ticaret Lisesi karşısındaki alan, DSİ.

ve A. Süheyl Ünver nüshasında geçmektedir ki hattat Silleli Osman b. Ahmet Şükrü es-Sillevi²⁴ (1844-1907)'dir. Eserin yukarıdaki yazmalarından 1897 ve 1905 olmak üzere iki defa onun tarafından yazıldığını göstermektedir. Hattat Osman Efendi, 1907'de Sille'de vefat etmiştir.

Risalelere göre "Medine-i Enbiya ve Evliya/Peygamberler ve Veliler Şehri" olan Konya'da medfun bulunan 14 Peygamberlerin isimleri ve medfun olduğu yerler şöyledir:

I. KONYA'DA METFUN PEYGAMBERLER

1. Cağdun, İklis, Mihran, Merih Peygamberler (as):
Musalla Mezarlığı²⁵ yakınındadır. Sel-

²⁴ Hattat Osman Hamdi, 1844'de Sille'de doğdu. Ahmet Şükrü Dede'nin oğlu ve Osman Haki Dede'nin torunudur. Babası gibi hattat, nakkaş, müzehhip ve mücellit idi. Müderris İsmail Nazifi Efendi'den ilmi icazet aldı. Yazdığı bir Kur'anı Kerim Kapı Camiine konuldu. Konya valisi Ferit Paşa'ya yazdığı "Menakibü'l- Mevlâna" ile eski türbedarlardan Ispartalı Osman Vehbi Dede'ye yazdığı Kur'an-ı Kerim'i Mevlâna Müzesi'ne alındı. Konya vilayet matbaasında görevde bulundu. "Emali Şerhi, Celalettin Devvani, Kasideyi Nuniye Şerhi, İradeyi cüziyyeye ait Risaleyi Mümeyyize bi Mezhebi ehli Sünne ve'l-Cemaa" gibi birçok risale yazdı. 1323/1907'de vefat etti. Sille Aşağı Mezarlığı'nda metfundur. Veli Sabri Uyar, Hattatlar Armağanı, Konya, 1948 sayı: 129; Afif Evren, Bazı Konyalı Muharir ve Hattatlar, Konya 1937, s.32-33

²⁵ Musalla Kabristanı, Konyanın kuzey doğusunda bulunan eski kabristandır. Roma döneminde itibaren oluşmaya başlamıştır. Kabristanın içerisinde halen Selçuklular, Karamanoğulları ve Osmanlılar devrine ait çeşitli türbe ve mezarlar mevcuttur.



çuk Es, Büyük Konya Ansiklopedisi adlı çalışmasında "Cağdun" hakkında: "Konya'da yatan ve ismi bilinen bir peygamberdir. Kabri eski kayıtlara göre Musalla Kabristanı'nda "yakınında" denilmektedir. Hakkında başka bir kayda tesadüf edilmemiştir. Musalla Kabristanı'nın Selçuklulardan evvelde mevcut olduğu anlaşılmaktadır. Esasen ara sıra meydana çıkan Roma Mezarları da Konya'nın Romalılar zamanında Hristiyan kabristanı Musalla Mezarlığı'nın Kuzey Doğu yönünde olduğunu göstermektedir." demektedir.

İbrahim Hakkı Konyalı (1896-1984) da Konya Tarihi'nde Konya ve civarında bulunan 50 kadar mezarlıktan bahsettikten sonra "Bu mezarlıkların hepsi yok olmuş gibidir. Bu gün ölü gömülen kabristanların sayısı 9-10'u geçmiyor. Konya'nın en eski kabristanı şehrin kuzeyindeki Musalla Mezarlığı'dır.



Cağdun, İklis, Mihran, Merih Peygamberler (as) isimli dört peygamberin metfun olduğu rivayet edilen Musalla Mezarlığı.



Üç peygamberin metfun olduğu rivayet edilen Sarı Yakup Mezarlığı.

Şeyh (Hasan) Kudsi Efendi²⁶ (1847-1921) merhum burada bazı Peygamberlerin de gömülü olduğunu söylerdi.” demektedir.²⁷

Mehmet Eminoğlu (1932-2011) da Musalla Kabristanı hakkında şunları kaydeder: “Eskiden İki Bayram namazının kılındığı yere yakın ve içerisinde dört peygamberin yattığı söylenir. Aslında eski kabristanlara Peygamber veya büyük bir salih kimse olmazsa orası rağbet görmezdi.”²⁸

²⁶ İsmail Bilgili, Müderris Hasan Kudsi Efendi Ve İcazetleri, Konya 2012.

²⁷ İbrahim Hakkı Konyalı, Konya Tarihi, s. 760.

²⁸ Mehmet Eminoğlu, “Konya’da Tarihi ve 1946

2. Üç Peygamber (as): Sarı Yakup Mezarlığı yakınındadır. Mehmet Ali Uz bir peygamberin Eski Garaj Caddesi üzerinde Tolluoğlu Camii yanında, bugün park ve otobüs terminali haline getirilen kabristanda olduğu ifade etmektedir.

3. Bir Peygamber (as): Şehitler mevkiindedir. Burası, Eski Garaj Caddesi, Büyük Otel’in bulunduğu mevkidir.

4. Bir Peygamber (as): Hisarönü yakınındadır. Burası Atatürk Anıtı’nın güney kısmı ile Ticaret Lisesi

Yılında Yıkılan Kabristanların Listesi”, Baharda Meram, S. 3, Mart / Nisan 2000, s. 34.

karşısı arasındadır.

5. Üç Peygamber (as):

Sultan Alâaddin Camii bahçesindedir.

6. İki Peygamber Hamun Ve Şalih (as): Yeni Kale Kapsı dışındaki kabristanda medfundur. Yeni Kale Kapısı Kabristanı bugün Zafer’deki Kibrit Apartmanı’ndan, eskiden Doğumevi olan Konya İl Sağlık Müdürlüğüne kadar uzanan alandır.

II. ASMALI MESCİD KABRİSTANI HAKKINDA BİR RİVAYET

Asmalı Cami haziresi hakkında “Konya’da, Tarihi ve 1946 Yılında Yıkılan Kabristan Listesi”²⁹ adlı makalesinde Mehmet Eminoğlu: “Hatip Sultan (Asmalı Cami Kabristanı) Buradaki taşlar bahçenin avlusuna yığılmıştı. Bu taşları alıp Koyunoğlu müzesine nakl edilmeli, “Büyüklerimden işittiğime göre burada bir peygamber medfunmuş!” diye yazmaktadır.

Sonuç olarak “2016 İslam Kültür Başkenti” ilan edilen ve tarihen bir “İslam şehri” olan Konya” çok eski çağlardan beri yerleşim yeri olmuş, pek çok medeniyete beşiklik etmiştir. Dolayısıyla bu bölgede yaşayan insanlara Allah tarafından tebliğ ve irşad için bir peygamber gönderilmesi mümkündür. Kur’an-ı Kerim’de: “Her ümmetin bir peygamberi vardır. Peygamberleri geldiği zaman, aralarında adaletle hükmedilir ve onlara asla zulmedilmez.” (Yunus 47); “Biz, bir peygamber göndermedikçe (kimseye) azap edecek değiliz” (İsra 15); “Andolsun ki biz, “Allah’a kulluk edin ve Tağut’tan sakının” diye (emretmeleri için) her ümmete bir peygamber gönderdik.” (Nahl, 36) ve “Andolsun, senden önce de peygamberler gönderdik. Onlardan sana kissalarını anlattığımız kimseler de var, durumlarını sana bildirmedığımız kimseler de var.” (Mümin 78) buyrulduğu gibi Allah her topluma bir peygamber göndermiştir. Kaynaklarda Resullerin sayısının 313’e (veya 315), nebilerin ise 124.000’e ulaştığı belirtilmiştir. (Müsned, V, 187, 266; Buhari, Tevhîd, 19). İşin doğrusunu Allah bilir...

KAYNAKLAR:

Haza Mecmua-i Enbiyai İzam ve Evliya-i Kiram, Rahimehullah, Konya Mevlâna Müzesi, Türkçe Yazmaları, no. 2176; Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi,

²⁹ Baharda Meram, S. 3. Mart/Nisan 2000, s. 34

No.10154;
 Koyunoğlu Müzesi Kütüphanesi,
 No.10171;
 Mecmûa-i Enbiyâ-i İzâm ve Evliyâ-i
 Kirâm, Konya Mevlâna Müzesi, İhti-
 sas Kütüphanesi no. 5997;
 A.Süheyl ÜNVER, Konya'da Evliya
 Sayımı, Türk Folklor Araştırmaları,
 Aralık 1956, Sayı. 89, s.1417;
 A.Süheyl Ünver, Yazma Mecmualara
 Göre Konya'da Evliya Sayımı, Yeni
 Meram, 4 Ocak 1957;
 Cevat Refi Ulunay, Konya'ma Şük-
 ran, Milliyet, 02 Ekim 1965;
 Hasan Özönder, Konya Velileri, Kon-
 ya, 1990;
 Hüseyin Güneş, Cezîre Bölgesinde
 Yaşadığına İnanılan Peygamberler,
 Şırnak Üniversitesi, İlahiyat Fakülte-
 si Dergisi, 2014/2 yıl: 5, cilt: V, S. 10,
 s. 27-49;
 İbrahim Hakkı Konyalı, Konya Tari-
 hi, Konya 2007;
 İslam Ansiklopedisi (TDV), Anka-
 ra, 2002, C. 34, s.257 "Peygamber"
 Maddesi;
 M. Z. Pakalın, Osmanlı Tarih Deyim-
 leri ve Terimleri Sözlüğü II, III, İstan-
 bul1983;
 Mehmet Eminoğlu. Konya'da, Tarihi
 ve 1946 Yılında Yıkılan Kabristan
 Listesi",
 Baharda Meram, S. 3. Mart/Nisan
 2000, s. 34;
 Naci Bakırcı, Mevlvî Mezar Taşları,
 İst., tsz;
 Selçuk Es, Konya'da Yatan Peygam-
 ber ve Evliyalar, Şehir Postası, 21
 Ağustos 1965;
 Selçuk Es, Konya'da Yatan Peygam-
 berler Ve Evliyalar, Konya, 1994;
 Yusuf Selman Tan, Peygamberler
 Şehri Diyarbakır'da Şâhit Olunan
 Mucizeler... Yüzyıllar Cesetlerini Çü-
 rütmedi, Altınoluk, Temmuz. 2014.
 CEYLAN, Serdar (2016). Konya'da
 Medfun Peygamberler, Merhaba Ga-
 zetesini Akademik Sayfalar, Cilt: 16
 Sayı:22. Ss.338,
 ÜNVER, Süheyl (1950). Konya'da
 Evliya Sayımı, Türk Folklor Araştır-
 maları Dergisi (80 No.lu ve Aralık
 1950 Tarihli sayısında yayınlanmış
 olup 150 adet özel basımı yapılmış-
 tır.)
 ERSÖZ, Ömer Lütfi (2016), Konya'da
 Medfun Peygamberler [http://omerlut-
 fiersoz.blogcu.com/konya-da-med-
 fun-peygamberler/23747017](http://omerlut-

 fiersoz.blogcu.com/konya-da-med-

 fun-peygamberler/23747017) (Erişim
 tarihi 24.04.2019)



Üç peygamberin metfun olduğu rivayet edilen Alaaddin Camii ve kuzey avlusundaki haziresi.



Asmalı Hatip Sultan Camii

SENTOS / STOK ENTEGRASYONLU OPERASYON SİSTEMİ

Proje Sahibi: Sentos Yazılım Teknolojileri

Sentos Yazılım Teknolojileri 14.03.2018 tarihinden itibaren Sentos – Stok Entegrasyonlu Operasyon Sistemi başlıklı Projesiyle dinamik ekibi ile Selçuk Üniversitesi Konya Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde faaliyet göstermeye başlamıştır.

Dijital dönüşüm hız kesmeden devam ediyor.

İşletmelerin bu dönüşüm sürecinde ihtiyaçları da gitgide çeşitleniyor. Bu noktada süreci doğru yönetmek en önemli konu haline geliyor. Artık eski günlerdeki gibi oturayım işyerimde müşteri ayağıma gelsin satışı yapayım devri kapanmış durumdadır. En küçük işletme bile bu sürece dahil olmak zorunda kalıyor yoksa ayakta kalması gün geçtikçe zorlaşıyor. Dijitalleşme süreci her ölçekteki işletmeler için farklı problemler ve çözümler gerektiriyor. Ama temel bir nokta her büyüklükte işletme ve hiçbir sektörde değişmiyor. Bilgiye her an her yerden ulaşmak ve yönetmek artık lüks olmaktan çıkıp gereksinim haline geliyor. Bulut anlayışı da burada başlıyor. Bu dönüşümün içinde bulut altyapısı en temel yapı taşlarından birisi haline geliyor. Çünkü bulut altyapılarında lokasyon bağımlılığı olmadığı için her an her yerden ulaşılabilir, herhangi bir bilgisayar kurulum gerektirmediği için her an günceldir ve verileriniz özel güvenli sunucularda saklandığı için de oldukça güvenlidir. Aynı zamanda sadece ihtiyaç duyduğunuz zaman kullanabileceğiniz için çokta ekonomik oluyor. Sentos Yazılım'da bu vizyondan çözümler üretiyor.

Her büyüklükteki ticari işletmelerin farklı ihtiyaçları oluşabiliyor. Bunları sıralayacak olursak öncelikle işletmelerindeki stok takibi, faturalama, cari hesap takibi gibi süreçler başta geliyor. Bunun haricinde günümüzün en popüler konularından birisi olan E-Ticaret sitesinde satış yapmak. E-Ticaret kanalları ise birçok

farklı alternatif içeriyor. Ürünlerinizi satmak için n11, Gittigidiyor ve Hepsiburada gibi pazaryerlerini tercih edebilirsiniz veya kendi adınıza bir E-Ticaret sitesi açarak o site üzerinden müşterilerinize direk ulaşım sağlayarak satışı gerçekleştirebilirsiniz. Son aşamada ise B2B Yönetim Sistemleri ile bayilerinize olan satış ve tahsilatlarınızı yönetebilirsiniz. Bu süreci düşündüğünüzde gözünüzde çok büyüyebilir satış kanallarının her birine ayrı ayrı ürünleri yüklemek bunların stoklarını takip etmek, faturalarını kesmek gibi işlemleri düşündüğünüz zaman ciddi iş gücü, performans ve yatırımlar gerektiriyor gibi gözükebilir. Fakat bu noktada Sentos sunduğu ekonomik çözümler ile bu sürecin tamamını Tek Ekrandan, Tam Entegre ve Ekonomik bir şekilde yönetmenizi sağlıyor.

Sentos'un geliştirdiği yazılımlar özellikle E-Ticaret yapan veya yapmayı düşünen işletmeler için çok büyük avantajlar sağlıyor.

1. Pazaryeri Entegrasyonu: Ürünlerinizi n11, gittigidiyor, hepsiburada gibi pazaryerlerinde satmayı düşünüyorsanız entegrasyonlar sayesinde tek tıkla ürünlerinizi bu platformlarda anında satışa çıkarabiliyorsunuz. Ayrı ayrı her bir platforma ürün yüklemek zorunda kalmıyorsunuz. Sentos otomatik olarak ürünlerinizi tüm satış kanallarına yüklüyor. Satışa çıkardığınız ürünlerin stokları sürekli birbiriyle eşitleniyor, ürün bir platformda satıldıysa stoku diğer platformda da anında güncelleniyor bu sayede stok takibi yapmak gibi bir derdiniz olmuyor. Gelen siparişleri

yönetmek ve faturalamakta sorun olmaktan çıkıyor, tüm platformlardan gelen siparişler tek ekranda listeleniyor bu ekranda tüm siparişlerin faturalarını ister tek tek isterseniz toplu şekilde yazdırabiliyorsunuz. Ayrıca pazarlama özellikleriyle de satışlarınızı artırabilirsiniz.

2. E-Ticaret Sitesi Yazılımı: İşinizi internete taşımamanın bir başka yolu da firmanıza ait bir E-Ticaret sitesi kurmaktan geçiyor. Kendi adınıza kuracağınız E-Ticaret sitesinin avantajları ise başlıca marka değeri ve firma bilinirliğini artırmak, platformlara ödenen komisyondan tasarruf etmek, kendi müşteri portföyünüzü oluşturmak olarak sıralanabilir. Sentos E-Ticaret yazılımı Google ile tam uyumlu diğer E-Ticaret siteleriyle tam entegre çalışır. Faturalama süreci de yine tam otomatik halde çalışır.

3. B2B Bayi Yönetimi Yazılımı: Bayi yönetim sisteminde bayilerinizi sitenize yönlendirerek pazarlama ve lojistik maliyetlerinizi azaltarak hem operasyonu güçlendirir hem de karlılığınızı artırır. Bayileriniz sitenizden ürünlerinizi anlık olarak gün-

cel stoklarıyla görüntüleyerek sipariş verebilirler. Online ödeme yöntemleri ile tahsilat süreçlerini kolaylaştırarak işlemlerinizi hızlandırabilirsiniz.

4. Ön Muhasebe Programı: Eğer bir Sentos kullanıcısıysanız ayrıca bir ön muhasebe yazılımına ihtiyaç duymuyorsunuz. Sentos Ön Muhasebe Programı tüm yazılımları ile birlikte ücretsiz olarak sunuyor. Bu yazılım ile mağazanızdaki satış işlemlerinin yanı sıra cari hesap takibi, fatura kesme, kasa takibi gibi işlemleri de Sentos'ta kolayca yapabiliyorsunuz. Üstelik tüm ürünleriniz ve satışlarınız E-Ticaret satışlarınızla tam entegre halde çalışır. Mağazanızda bir ürün satıldığında E-Ticaret platformlarından da stok anında değişir.

5. E-Fatura Entegrasyonu: Dileyen her işletmenin istediği zaman e-faturaya geçebileceğini biliyor muydunuz? Ciro veya sektör sınırı olmadan anında geçiş sağlayabiliyorsunuz. Fatura gönderme ve saklama maliyetlerinden kurtulmak ve süreci dijitalleştirmek için hemen geçiş sağlayabilirsiniz. Hem E-Ticaret siparişlerinizi, hem de mağaza satışlarınızı

anında e-fatura olarak oluşturabiliyor ve gönderebiliyorsunuz.

Sentos ekibi müşteri ilişkileri ve satış sonrası destek konusunda da kendine çok güveniyor. Destek ekibine her an istediğiniz kanallardan anında ulaşım sağlayabiliyorsunuz. Müşterileri fikirlerini ve görüşlerini oldukça önemseyen firma, müşterilerini aynı zamanda programın geliştiricileri olarak görüyor.

Sentos bu proje ile kısa sürede Türkiye'nin her bölgesinden 200 müşteriye ulaşmıştır. Her büyüklükte firmaya destek sağlayabilen firma, farklı kurumlardan aldığı desteklerle daha da güçleniyor. Proje KOSGEB, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve TEB tarafından desteklenmektedir.

%100 yerli olarak geliştirilen projenin tamamı Türk mühendisler tarafından geliştirilmektedir. Önümüzdeki dönemlerde E-İhracat pazarını hedefleyen firma, aynı zamanda bu projeyi Uluslararası seviyeye taşıma niyetindedir. Firma bu doğrultuda altyapı ve planlama çalışmalarına başlamış durumdadır.

Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

ABD

Teklif No: 201900083

Onaylanma Tarihi: 07.02.2019

ABD/Indianapolis'te yerleşik olan, mühendislikten geliştirme, üretim, onarım veya lojistiğe kadar müşterilerinin ihtiyaç duyduğu her ne olursa olsun çözebilecek yetkinlikte sofistike bir uluslararası ağa sahip olan Şirketimizle tüm sektörlerde çalışacak Türk üreticiler ve ticaret şirketleri arıyoruz. Şirketimiz, 2015'ten beri ABD Devlet Yüklenicisi olarak çalışmaktadır. Hizmetlerimizle ilgili herhangi bir sorunuz olursa, web sitemiz üzerinden bilgi alabileceğiniz gibi verilen adresimize istediğiniz zaman e-posta gönderebilirsiniz.



Giyim eşyalarının imalatı

MAKEDONYA

Teklif No: 201900086

Onaylanma Tarihi: 08.02.2019

Hem iç hem de dış pazar için triko bayan giysileri üreten DOKA TEXTİL Şirketi, tekstil endüstrisinde işbirliği yapmak istiyor. Ayrıca Şirket hisselerinin kısmen ya da tamamen satılması da söz konusudur.

Diğer madencilik ve taş ocaklığı

İRAN

Teklif No: 201900099

Onaylanma Tarihi: 11.02.2019

İran'ın en ünlü iki zift fabrikasından zift temin edebiliriz. CEY/JEY (İsfahan) ve PASARGAD Tebriz. 60-70 Zift.



Yiyecek ve içecek hizmeti faaliyetleri

GÜRCİSTAN

Teklif No: 201900104

Onaylanma Tarihi: 15.02.2019

Gürcistan/Tiflis şehrinde en meşhur caddesi Rustavelli caddesinde, tarihi Operanın hemen karşısında, kendine has konseptiyle Gürcü, Türk, Avrupa mutfağıyla hizmet veren 100 M²'lik kafe / restoranımıza, bu konuda tecrübeli iş ortağı arıyorum. Kendi uzmanlık konum olan inşaat sektöründe Özbekistan'da yeni imzaladığım sözleşmelerden dolayı bu restoranla yeterince ilgilenemiyorum. Bu yüzden konusunda uzman ortak arıyorum.

Atığın toplanması, ıslahı ve bertarafı faaliyetleri; maddelerin geri kazanımı

FRANSA

Teklif No: 201900107

Onaylanma Tarihi: 15.02.2019

FRANSA'DAN TÜRKİYE'YE HURDA: Demir, alüminyum, bakır gibi metal hurdaları topluyoruz ve bu hurda metalleri, ihtiyacı olan Türk şirketlerine ihraç etmek istiyoruz.

Gayrimenkul faaliyetleri

HOLLANDA

Teklif No: 201800289

Onaylanma Tarihi: 20.02.2019

Karadağ'ın (Montenegro) başkenti Podgorica'da açmış olduğumuz şubemizle; Her türlü inşaat ve yapı malzemeleri, Mutfak grupları, Tekstil ürünleri, Deri, çanta ve ayakkabı, Gıda ve içecek maddeleri, Temizlik malzemeleri ve maddeleri, Ev ve Ofis mobilyaları, Sanayi, Ev Elektrik-Elektronik malzemeleri, Bahçe makina ve el aletleri, Her türlü iş makinesi ve aletlerini. Aşağıdaki ülkelerde devamlı toptan ve bayilikler şeklinde satmak isteyen tüm üretici şirketlerin irtibat bürosu gibi çalışarak onların müşteri ve iş ortaklarının aranmasında destek olmak istiyoruz. Karadağ (Montenegro), Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Kosova, Hırvatistan, Slovenya.

Gayrimenkul faaliyetleri

KARADAĞ CUMHURİYETİ

Teklif No: 201800314

Onaylanma Tarihi: 20.02.2019

Türkiye’de üretilen her türlü inşaat ve malzemeleri, mutfak grupları, tekstil, deri çanta ayakkabı, gıda maddeleri ve içecekler, temizlik maddeleri, ev ve ofis mobilyaları, sanayi ve ev elektrik-elektronik malzemeleri, iş makineleri ve el aletleri satışlarını Karadağ’ın (Montenegro) başkenti Potgorica’da 800m2’lik modern showroomumuzda Montenegro, Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Kosova, Hırvatistan ve Slovenya’ya devamlı satışı toptan ve bayilikler bazında yapılmasına başlamıştır. Ürünlerini bahsedilen ülkelerde satmak isteyen tüm şirketler telefon ederek yada e-mail göndererek her türlü bilgi alabilirler.

Bitkisel ve hayvansal üretim ile avcılık ve ilgili hizmet faaliyetleri

TÜRKMENİSTAN

Teklif No: 201900120

Onaylanma Tarihi: 21.02.2019

Türkmenistan’da yetiştirilmek üzere periyodik olarak etlik civciv alımı yapılacaktır. 2 günlük civciv alımlarını planlamaktayız, tabi mesafe ve sevkiyat süresi açısından mümkün olursa bu. Uzun destinasyonlara civciv ihracatı deneyimi olanlara bu hususta yardımcı olmaları rica olunur.



Seyahat acentesi, tur operatörü ve diğer rezervasyon hizmetleri ve ilgili faaliyetler

KÜBA

Teklif No: 201900128

Onaylanma Tarihi: 25.02.2019

Yeşil Timsah, 11 yıldır Küba’da kurulmuş bir şirkettir. Küba’da tur, konaklama ve rehberlik hizmetleri vermektedir. Yeşil Timsah’ın bütün turları gruba özeldir. Bu sayede müşterilerine tamamen esnek programlar sunabilmektedir.



Kaynak: https://www.tobb2b.org.tr/bulten_teklif.php



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

ENFLASYON

Aylık
%1,03

Yıllık
%19,71

Mart 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-3,0

Yıllık Büyüme
%2,6

2018 - 4. Çeyrek

İŞSİZLİK

Dönemlik
%13,5

Yıllık
%11

Aralık 2018

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%3,4

İthalat Aylık (%)
%-16,9

Şubat 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
- 16,8 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
- 2,1 Milyar TL

Şubat 2019

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 718 Milyon \$

Yıllık Açık
- 17 Milyar \$

Şubat 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Aylık Değişim
%-5,1

Şubat 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+ 0,3 puan

Mart 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%+2,9

Mart 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
Amerika Doları
%2,53

Mart 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

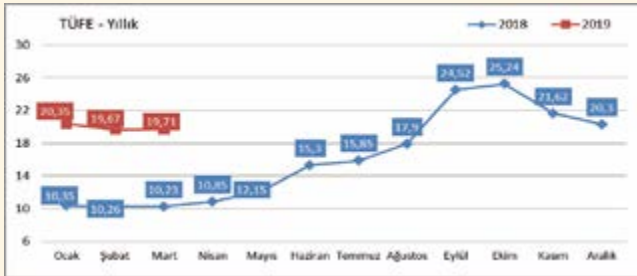
Mart ayında TÜFE, aylık %1,03 arttı.

TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,27, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %18,70 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Şubat ayında enflasyon yıllık %20,56 artış göstermiştir. 1 yıllık dönemde TR52 bölgesinin 2018 Eylül ayı hariç Türkiye geneli enflasyonundan daha yüksek oranda seyrettiği görülmüştür.

Yurt İçi ÜFE, aylık %1,58 arttı.

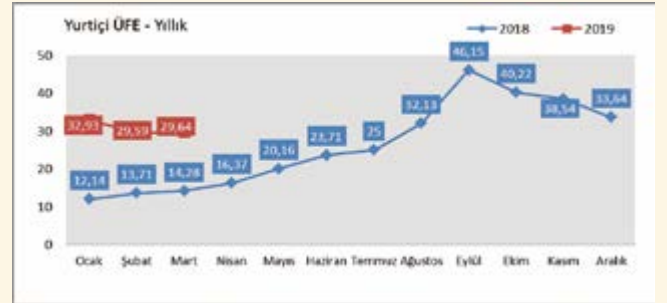
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,58, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,14, bir önceki yılın aynı ayına göre %29,64 ve on iki aylık ortalamalara göre %31,17 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran (%)	S.	Ürün Adı	Oran (%)
1	Çarlistan Biber	43,81	1	Ispanak	-18,47
2	Sivri Biber	36,04	2	Maydanoz	-18,30
3	Patlıcan	19,94	3	Yeşil Soğan	-16,15

Kaynak: TÜİK



İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)		En Az Artan (Aylık)			
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Temel eczacılık ürünleri	14,05	1	Giyim eşyası	-1,32
2	Kok ve rafine petrol ürünleri	7,73	2	Kağıt ve kağıt ürünleri	-0,92
3	Ana metaller	3,25	3	İçecekler	-0,83

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Aralık 2018 döneminde işsizlik oranı %13,5

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 11 bin kişi artarak 4 milyon 302 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 3,1 puanlık artış ile %13,5 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 3,3 puanlık artış ile %15,6 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 5,3 puanlık artış ile %24,5 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 3,1 puanlık artış ile %13,7 olarak gerçekleşti.

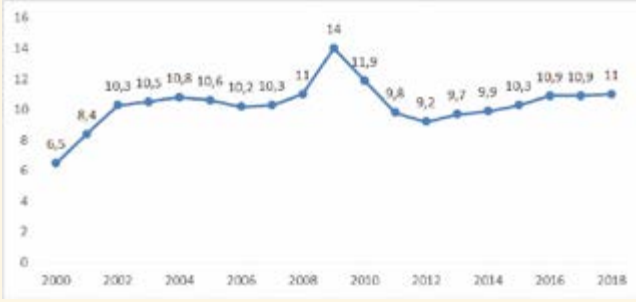
İşgücüne katılma oranı ise %52,4.

İşgücü 2018 yılı Aralık döneminde 31 milyon 957 bin kişi, istihdam oranı ise %45,4 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,7, kadınlarda ise %33,6 oldu.



Kaynak: TÜİK

2018 yılında işsiz sayısı bir önceki yıla göre 83 bin kişi artarak 3 milyon 537 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık artışla %11 seviyesinde gerçekleşti.



DIŞ TİCARET

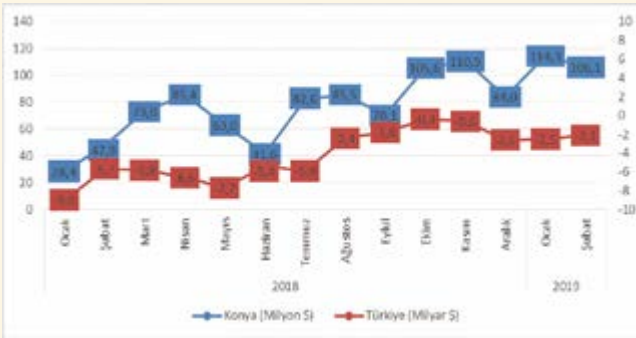
Şubat ayında ihracat %3,4 arttı, ithalat %16,9 azaldı. İhracat 2019 yılı Şubat ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %3,4 artarak 13 milyar 593 milyon dolar, ithalat %16,9 azalarak 15 milyar 727 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Şubat ayında dış ticaret açığı %63,1 azalarak 2 milyar 134 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Şubat ayında %69,4 iken, 2019 Şubat ayında %86,4'e yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Şubat ayında 1 milyar 225 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 857 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 815 milyon dolar ile İtalya takip etti. İthalatta ise Rusya 1 milyar 577 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 371 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 347 milyon dolar ile Almanya takip etti.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Şubat ayında 1,9 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Şubat ayında 16,8 milyar TL açık vermiştir

► 2018 yılı Şubat ayında 4,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2019 yılı Şubat ayında 2,1 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %9,7 artarak 67 milyar TL olmuştur.

► Bütçe giderleri ise %33,2 artarak 83,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Mart ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %2,9 oranında arttı; Şubat ayında 57,8 olan endeks Mart ayında 59,4 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum ve genel ekonomik durum beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Şubat ayında sanayi üretimi aylık %5,1 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2019 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,7,
- imalat sanayi sektörü endeksi %5,5 azalırken,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 arttı.



Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Mart ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,3 puan artarak yüzde 74,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

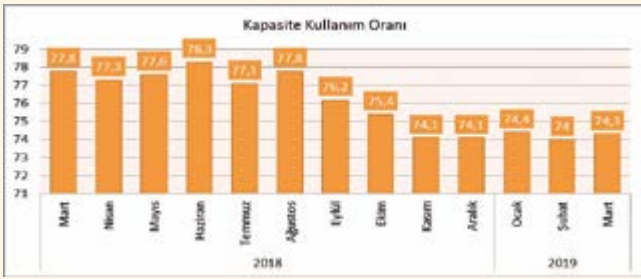
HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

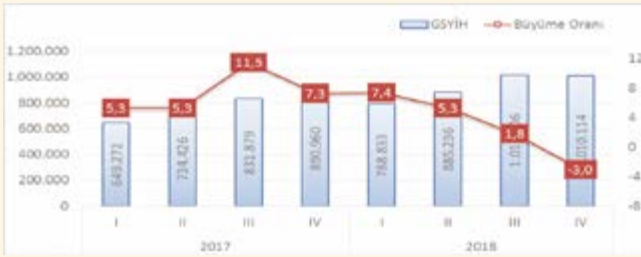
GSYH 2018 yılı dördüncü çeyreğinde %3 azaldı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3 azaldı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2018 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %13,4 artarak 1 trilyon 10 milyar 114 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %0,5, sanayi sektörü %6,4 ve inşaat sektörü %8,7 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %0,3 azaldı.

Son çeyrekte yaşanan %3'lük daralmaya karşılık Türkiye ekonomisi 2018 yılında %2,6 büyümeye göstermiştir.

2017 (Yıllık)	2018 (Yıllık)
%7,4	%2,6



Kaynak: TÜİK

İLLER BAZINDA GSYİH

İl düzeyinde Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %31,2 pay aldı. Konya ise 66,1 milyar TL'lik GSYİH rakamıyla Türkiye sıralamasında 7. sırada yer almıştır. (Konya öncesi iller: 1. İstanbul, 2. Ankara, 3. İzmir, 4. Bursa, 5. Kocaeli, 6. Antalya). Konya'ya sektörel bazda bakıldığında, tarım sektöründe 10,9 milyar TL GSYİH ile 1. sırada, sanayi sektöründe 17,7 milyar TL GSYİH ile 10. sırada, Hizmetler sektöründe 29,8 milyar TL GSYİH ile 9. sırada yer almıştır. Son 10 yıllık dönemde kişi başına GSYİH rakamlarına bakıldığında; Konya'da 2007 yılında 7.005 \$ olan kişi başı GSYİH, 2017 yılında 8.806 dolara yükselmiştir.



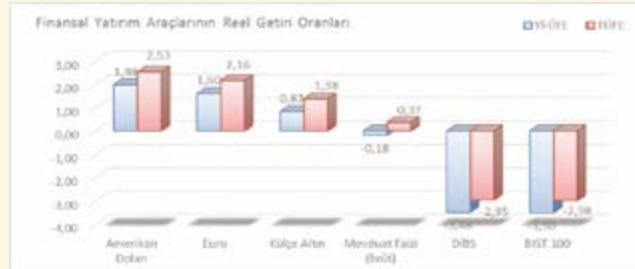
CARİ AÇIK

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Şubat ayına göre 3.776 milyon ABD doları azalarak 718 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 17.044 milyon ABD doları olmuştur. Altın ve enerji haric cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Şubat ayında 449 milyon ABD doları açık vermişken, bu ayda 2.748 milyon ABD doları fazla vermiştir. Altın ve enerji haric cari işlemler hesabı ise, bir önceki yılın Ocak ayında 1.505 milyon ABD doları açık vermişken, bu ayda 2.943 milyon ABD doları fazla vermiştir. Cari işlemler hesabının açık vermesinde, dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 3.690 milyon ABD doları azalarak 1.074 milyon ABD dolarına gerilemesi, hizmetler dengesi kaynaklı net girişlerin 57 milyon ABD doları artarak 894 milyon ABD dolarına yükselmesi ve birincil gelir dengesi açığının 68 milyon ABD doları azalarak 495 milyon ABD dolarına gerilemesi etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

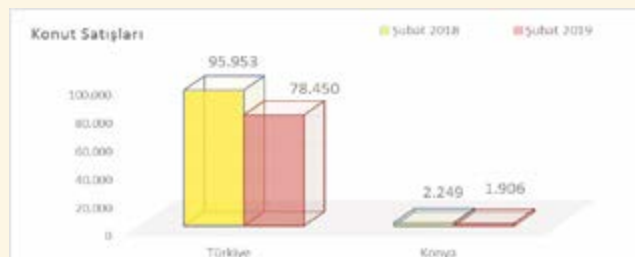
2019 Mart ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %2,53'lük getiri oranı ise Amerikan Doları'nda gerçekleşti. TÜFE ile indirgenildiğinde Euro %2,16, külçe altın %1,38 ve mevduat faizi (brüt) %0,37 oranında yatırımcısına kazandırırken; DİBS %2,95 ve BIST 100 endeksi %2,98 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Şubat ayında 78.450 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %18,2 oranında azalarak 78 450 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %68,2 oranında azalış göstererek 8 890 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %11,3 olarak gerçekleşti.



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882

KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



[/koryato](https://www.facebook.com/koryato)



[#koryato](https://twitter.com/koryato)

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Şubat 2019'a göre

Konya



4,5 puan arttı

Türkiye



6,7 puan arttı

Mart 2018'e göre

Konya



12,1 puan azaldı

Türkiye



2,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



7,4 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi



1,7 puan arttı

Satış beklentisi



7,7 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörü (4,4 puan)
- En yüksek düşüş: Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü (22,5 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Şubat 2019'a göre

Konya



2,0 puan arttı

Türkiye



7,4 puan arttı

Mart 2018'e göre

Konya



20,0 puan azaldı

Türkiye



15,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



4,0 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



3,7 puan iyileşti

Talep beklentisi



1,7 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: Eğitim sektörü (37,8 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Şubat 2019'a göre

Konya

5,3 puan azaldı

Türkiye

4,7 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

6,0 puan kötüleşti

Mart 2018'e göre

Konya

22,8 puan azaldı

Türkiye

25,7 puan azaldı

İstihdam beklentisi

4,7 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 6,3 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 19,4 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 24,4 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Aralık 2018)

Aralık 2017'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya

%4,4 azaldı

Türkiye

%1,7 azaldı

Çiftçi sayısı

Konya

%0,7 azaldı

Türkiye

%1,3 azaldı

Esnaf sayısı

Konya

%2,2 arttı

Türkiye

%3,1 arttı

Kamu çalışanı sayısı

Konya

%1,3 arttı

Türkiye

%1,5 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Şubat 2019)

Ocak 2019'a göre

İhracat

Konya

%6,2 azaldı

Türkiye

%3,1 arttı

Şubat 2018'e göre

İhracat

Konya

%17,7 arttı

Türkiye

%3,4 arttı

İthalat

Konya

%4,5 azaldı

Türkiye

%0,4 arttı

İthalat

Konya

%38,7 azaldı

Türkiye

%16,9 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%12,8)
- En çok ithalat Çin'den (%22,5)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

**NİSAN
2019**

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

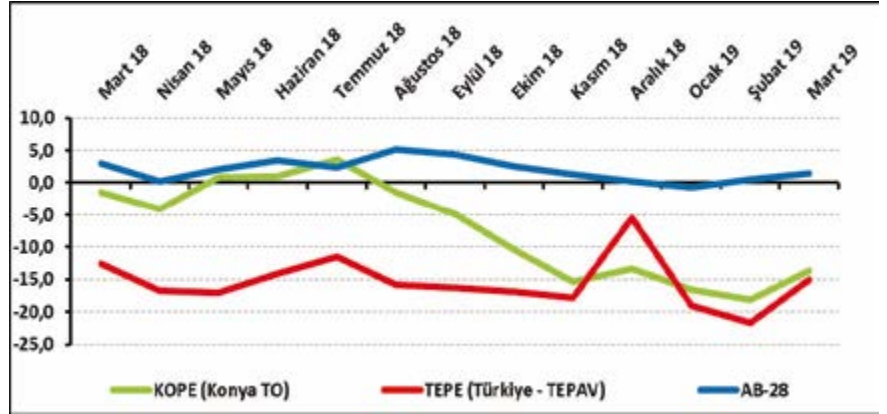
KONYA PERAKENDESİNDE BEKLENTİLER GEÇEN YILA KIYASLA AZALIRKEN, GEÇEN AY KİYASLA ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mart 2019'da geçen yıla kıyasla düşüş, geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Mart 2018'e göre azalırken, Şubat 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Mart 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla arttı:

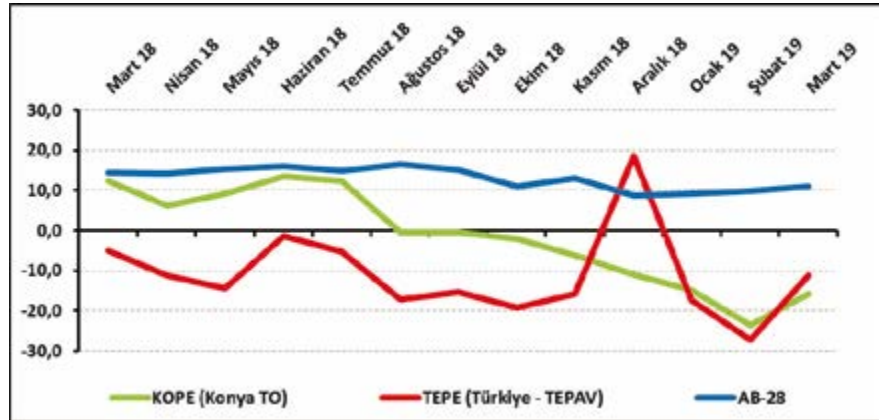
Mart 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -15,0 puan değerini alırken, KOPE -13,6 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 12,1 puan, TEPE 2,5 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 4,5 puan, TEPE ise 6,7 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,5	-3,1	0,1	-1,3	0,9	4,2	-0,5	5,2	7,4	2,7	5,4	4,5
2018	4,0	1,6	-1,5	-4,1	0,8	1,1	3,5	-1,5	-4,8	-10,4	-15,3	-13,3
2019	-16,6	-18,1	-13,6									

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,6	18,3	15,1	15,2	18,1	21,9	19,2	18,7	20,1	20,3	24,7	22,6
2018	20,9	18,5	12,5	6,3	9,0	13,5	12,3	-0,5	-0,4	-2,2	-6,2	-11,0
2019	-15,0	-23,6	-15,9									

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-43,5	-46,7	-40,0	-35,3	-21,4	-19,3	-26,1	-21,9	-23,6	-19,4	-21,0	-15,3
2018	-16,7	-12,3	-11,9	-21,7	-17,5	-22,2	-23,5	-19,6	-25,7	-34,4	-54,9	-40,5
2019	-43,2	-46,7	-36,0									

yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha düşük:

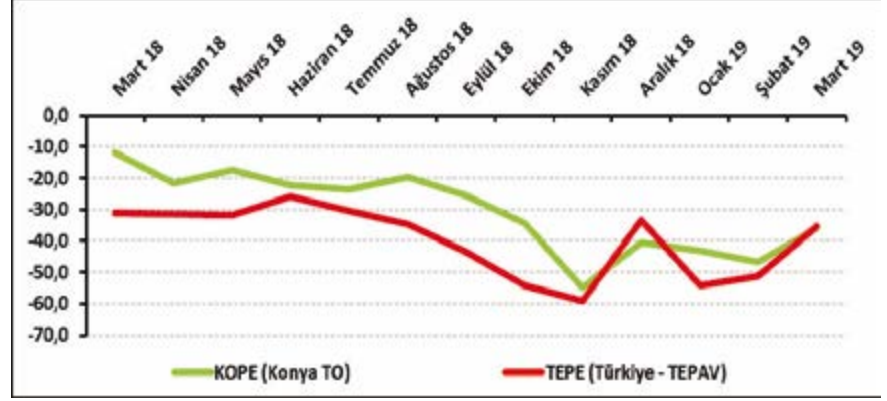
Mart 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 32,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 37,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleyenlerin oranı ise yüzde 30 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mart 2018'e göre 28,4 puan azalırken, Şubat 2019'a göre 7,7 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mart 2019'da hem Türkiye genelinden hem de AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

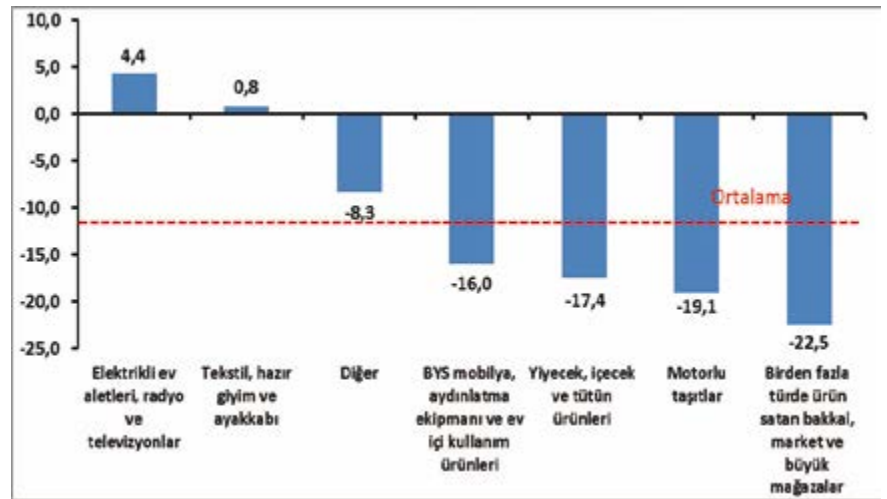
Mart 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 10,7 puan artarak -36,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 03/2019	KOPE (Konya) 02/2019	KOPE (Konya) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	TEPE (Türkiye) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-16,7	-51,7	-44,3	7,4	-27,6	-48,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	-0,3	21,0	19,3	-1,7	19,6	14,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,4	-24,3	-17,1	7,2	-15,7	-15,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,5	-23,6	-15,9	7,7	-28,4	-11,2
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	17,1	-18,0	-7,1	10,9	-24,2	-0,7
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,3	6,3	25,0	18,7	-10,3	34,3
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-11,9	-46,7	-36,0	10,7	-24,1	-35,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-1,7	-4,5	-4,7	-0,2	-3,0	6,1

ayına göre ise 24,1 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mart 2019'da yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 31'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mart ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Perakende güveni mart ayında en çok “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” sektörlerinde artarken; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde azaldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü mart ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde geleceğe yönelik beklentiler geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Mart 2019'da “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergesinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Mart 2018'e göre azalırken Şubat 2019'a göre artış gösterdi. “Gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi ise hem Mart 2018'e hem de Şubat 2019'a kıyasla azaldı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Malta'nın mart ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovenya, Estonya ve Sırbistan takip etti. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İrlanda ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi ve AB-28'de perakende güveni geçen yıla göre azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 2019
Malta	22,9	28,6
Slovenya	14,8	24,1
Estonya	5,9	11,2
Sırbistan	5,6	14,9
Yunanistan	5,2	7,4
Hırvatistan	4,8	16,2
Romanya	4,8	12,7
Danimarka	4,1	11,3
Karadağ	3,1	19,2
Almanya	2,7	-3,3
Slovakya	2,7	24,7
Makedonya Cum.	0,6	8,2
Macaristan	0,5	11,1
Bulgaristan	-0,1	18,4
Portekiz	-0,8	1,5
İspanya	-0,8	10,0
Euro Bölgesi-19	-0,9	0,2
Hollanda	-0,9	8,9
Litvanya	-1,4	6,3
AB-28	-1,5	1,5
Letonya	-1,7	4,0
Avusturya	-1,7	-8,0
İtalya	-1,8	7,1
Türkiye	-2,5	-15,0
Fransa	-2,6	-7,7
İngiltere	-4,4	0,5
Polonya	-4,5	3,0
İsveç	-4,6	13,0
Çek Cumhuriyeti	-7,8	15,9
Finlandiya	-9,4	3,4
Belçika	-11,0	-15,4
İrlanda	-11,0	8,6
G. K. Rum Yönetimi	-12,2	0,4

NİSAN
2019

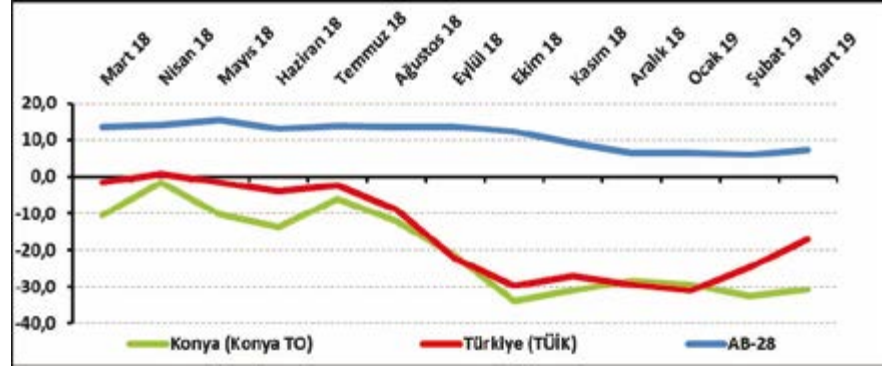
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2019 ve Mart 2018'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, fiyat beklentisinde aynı dönemde düşüş gözlemlendi.

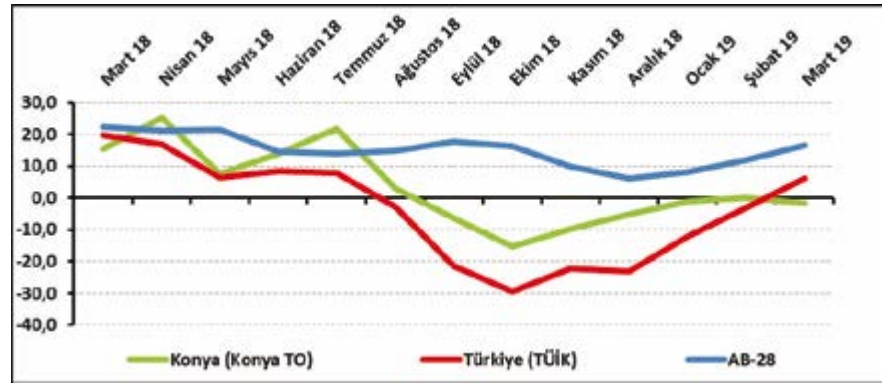
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi: Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2 puan yükselirken, geçen yıla göre 20 puan düşerek -30,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mart 2019'da geçen aya göre 7,4 puan yükselirken, geçen yıla

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7									

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7									

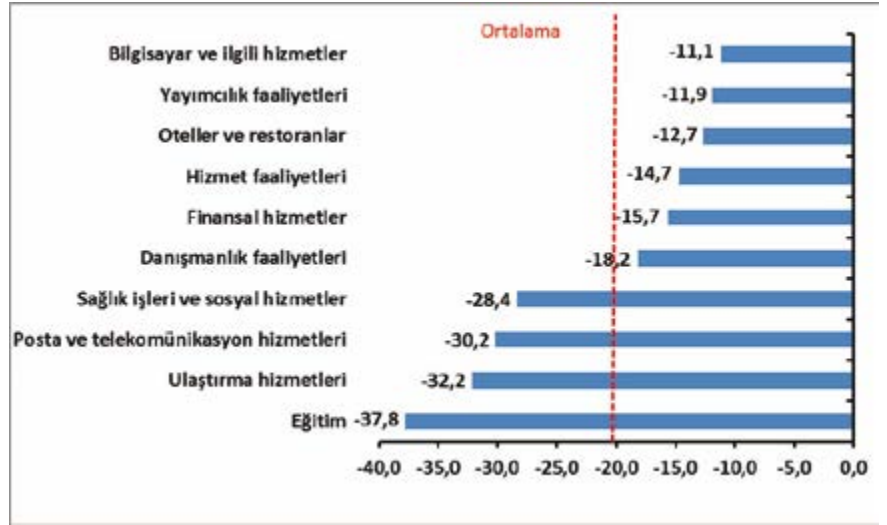
göre 15,5 puan düşerek -17,2 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mart 2019'da bir önceki aya göre 1,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 6,5 puan düşerek 7,2 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve verilen hizmetlere olan talepteki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 29'u önümüzdeki dönemden umutlu:

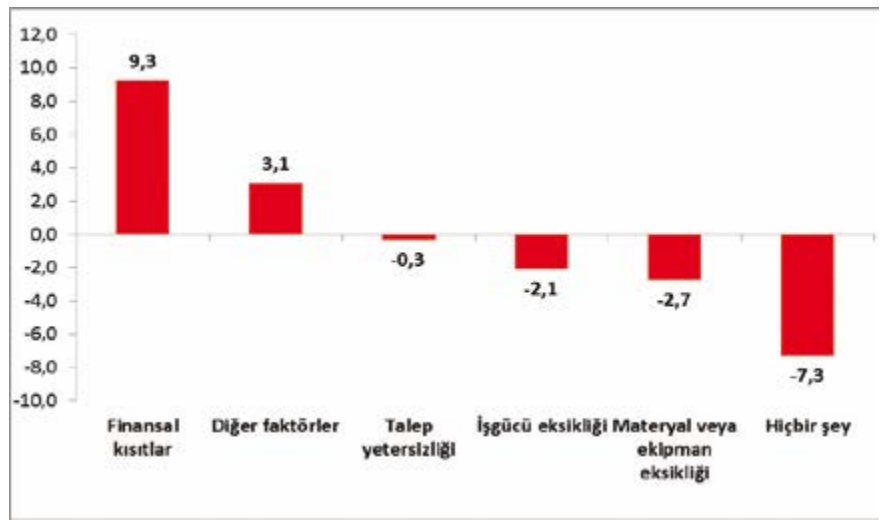
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mart 2019'da bir önceki aya göre 1,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 17 puan düşerek -1,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Mart ayında Konya, Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Mart 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 29'u önümüzdeki 3 ayda

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2019	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	Türkiye (TÜİK) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-27,0	-51,3	-47,3	4,0	-20,3	-27,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-20,3	-46,7	-43,0	3,7	-22,7	-29,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	15,3	0,0	-1,7	-1,7	-17,0	6,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3,3	-17,3	-17,3	0,0	-14,0	-24,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,7	-9,0	-6,7	2,4	-13,4	0,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	23,4	17,0	14,3	-2,7	-9,1	14,3
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-23,7	-46,3	-45,7	0,7	-22,0	

verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 30,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Mart ayında tüm alt sektörlerde düşüş yaşandı:

Mart ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş olduğu görüldü. "Bilgisayar ve ilgili hizmetler", "yayımcılık faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde yaşanan düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "ulaştırma hizmetleri" ve "eğitim" sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "eğitim" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 39,3'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; talep yetersizliğinden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Mart ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39,3'ü

faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21,7'si talep yetersizliğinin, yine yüzde 21,7'si diğer faktörlerin, yüzde 3,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 13,3 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem çalışan sayısı beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, mart ayında Konya'nın gelecek dönem çalışan sayısı beklentisi Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Tüm göstergelerde bir önceki yılın aynı ayına göre düşüş yaşandı.

Mart ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Makedonya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Makedonya'yı; Hırvatistan, Sırbistan, Karadağ ve Letonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Finlandiya'da yaşandı. Finlandiya'yı, İrlanda ve Türkiye takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 19
Makedonya	11,3	21,6
Hırvatistan	8,5	27,0
Sırbistan	7,8	18,3
Karadağ	5,6	25,8
Letonya	5,0	6,7
Slovakya	3,3	7,3
Çek Cumhuriyeti	1,6	36,2
Romanya	0,3	4,9
Portekiz	0,1	10,0
Slovenya	-0,3	21,0
Macaristan	-0,4	6,7
Litvanya	-1,3	20,8
Almanya	-1,6	17,7
Hollanda	-2,2	13,9
Fransa	-3,0	0,5
Yunanistan	-3,7	5,5
Bulgaristan	-3,8	11,7
İsveç	-4,0	18,3
Danimarka	-4,9	8,2
Euro Bölgesi-19	-5,2	10,6
Polonya	-5,7	1,0
AB-28	-6,5	7,2
Avusturya	-7,2	20,3
Belçika	-7,2	10,1
İtalya	-7,3	3,8
Estonya	-7,4	4,1
G. K. Rum Yönetimi	-8,1	29,7
Malta	-12,8	20,5
İspanya	-13,2	14,7
İngiltere	-14,0	-9,8
Türkiye	-15,5	-17,2
İrlanda	-15,6	28,0
Finlandiya	-17,7	13,3

NİSAN
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

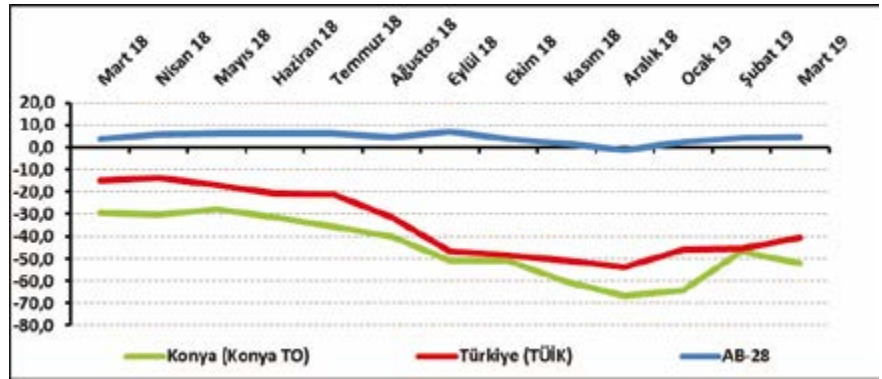
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Mart 2018 ve Şubat 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlenirken, çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

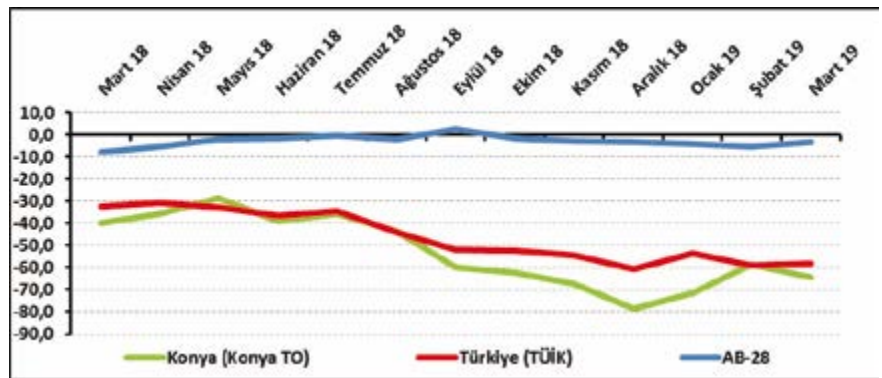
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mart 2019'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,8 puan, geçen aya göre 5,3 puan düştü ve -52,3 puan değerini aldı. Mart 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -40,7 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 4,6 puan değerini aldı. Mart ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Kon-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3									

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5									

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0									

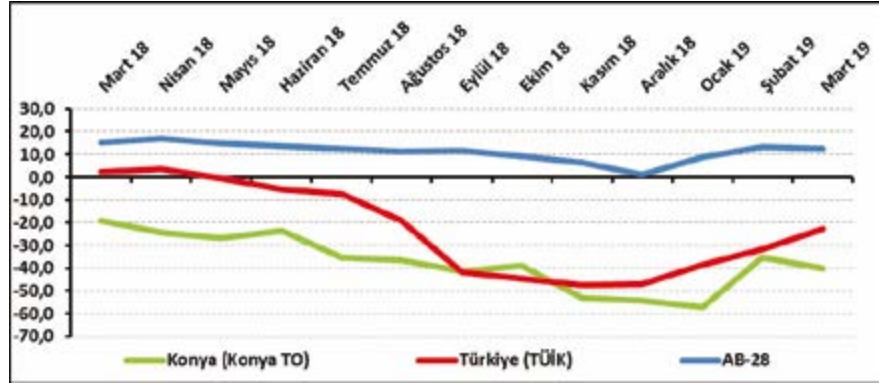
ya’da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28’de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya’da inşaat sektörünün yüzde 32,5’i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Mart 2019’da -64,5 puan değerini almış oldu.

Mart 2019’da Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5’i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 66’sı normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 32,5 oldu.

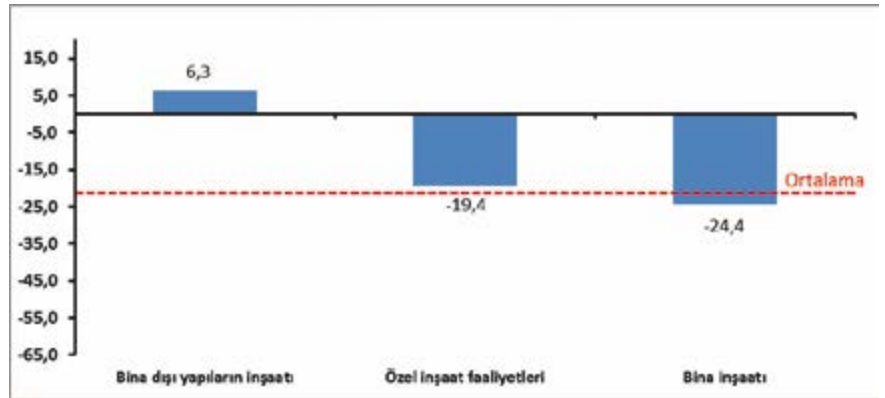
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Mart 2018 – Mart 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



siparişlerin denge değeri, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mart 2019'da bir önceki aya göre 4,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 21 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -40 puan oldu.

Mart 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 43,5 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, mart ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Mart ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:

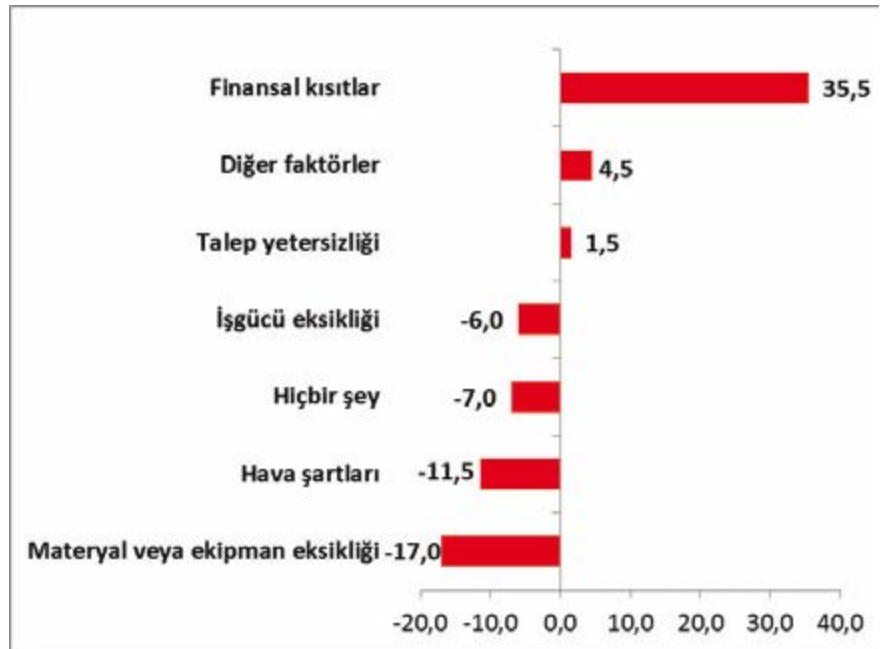
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mart 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe artış olduğu, "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Özel inşaat faaliyetleri" sektöründe gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 53,5'i finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mart 2019'da finansal kısıtlardan, diğer faktörlerden ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, hava şartları ve materyal veya ekipman eksikliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mart 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 03/2019	Konya (Konya TO) 02/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Bir önceki aya göre değişim 03/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 03/2019	Türkiye (TÜİK) 03/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-37,5	-61,2	-68,5	-7,3	-31,0	-40,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-40,0	-58,5	-64,5	-6,0	-24,5	-58,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-19,0	-35,3	-40,0	-4,7	-21,0	-22,9
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-12,0	-27,9	-25,5	2,4	-13,5	-5,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-14,0	-32,5	0,0	32,5	14,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-28,0	-39,8	-32,5	7,3	-4,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-40,5	-67,3	-72,0	-4,7	-31,5	

hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mart 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 53,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 33), diğer faktörler (yüzde 4,5), hava şartları (yüzde 4), işgücü eksikliği (yüzde 2,5) ve materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 1,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında

karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "gelecek üç ayda yapılan işlere olan talep" göstergesinde bir önceki yılın aynı ayına göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Hırvatistan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine baktığında, Hırvatistan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Hırvatistan'ı; Çek Cumhuriyeti, Malta ve Yunanistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mart 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mart 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Mart 19
Hırvatistan	14,8	23,5
Çek Cumhuriyeti	10,9	8,7
Malta	9,7	31,0
Yunanistan	9,2	-47,0
Sırbistan	7,6	5,3
Finlandiya	7,5	11,5
Letonya	7,2	7,8
Macaristan	7,1	27,4
Romanya	6,9	-4,8
Fransa	5,8	10,5
G. K. Rum Yönetimi	5,3	-9,4
İtalya	5,1	-7,3
İspanya	3,4	-2,9
Avusturya	2,7	20,3
Euro Bölgesi-19	2,6	8,2
Almanya	2,6	22,2
Karadağ	2,3	2,3
Bulgaristan	1,7	-8,3
AB-28	0,9	4,6
Portekiz	0,2	-12,3
Belçika	0,0	-1,3
Polonya	-0,4	-8,6
Makedonya	-1,1	-12,6
Danimarka	-1,7	-1,7
Litvanya	-4,6	-7,7
Estonya	-5,2	3,6
Lüksemburg	-6,0	8,7
İrlanda	-6,3	20,8
Slovenya	-6,8	13,5
Hollanda	-7,5	26,1
İngiltere	-7,5	-9,9
Slovakya	-9,0	-14,0
İsveç	-15,5	9,5
Türkiye	-25,7	-40,7



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 301 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre “sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına” yer vermektedir. Aralık 2018 verilerine göre Konya’da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 14 bin azalarak 301 bin oldu.

Konya’da, istihdam 1 yılda 14 bin azaldı:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 229 bin, Konya’da ise 301 bin olmuştur.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye’de 249 bin (yüzde 1,7), Konya’da 14 bin (yüzde 4,4) azalmıştır.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,4’lük azalış oranı sigortalı ücretli çalışan sayısı azalan 57 il arasında sigortalı ücretli sayısı en fazla azalan 16’ncı il olmuştur. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8’inci sıradadır.

Konya’da kadın istihdamı 65 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 333 bin, Konya’da ise 65 bin olmuştur. Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye’de 245 bin (yüzde 6), Konya’da 3 bin (yüzde 5,4) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Aralık 2017’de yüzde 19,6 iken bu oranın Aralık 2018’de yüzde 21,6’ya yükseldiği görülmektedir.

Konya, Aralık 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 16’ncı sırada yer almıştır.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişimi-

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	314.861	14.477.817
Aralık 2018	300.881	14.229.170
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-13.980	-248.647
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-4,4	-1,7
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	2,4	6,1
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	0,3	3,8
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	7,8	8,7
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	14,5	15,1

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Aralık 2017’ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Aralık 2017	61.806	4.088.222	19,6
Aralık 2018	65.120	4.333.469	21,6
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	3.314	245.247	
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	5,4	6,0	
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	16,7	13,3	
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	20,2	13,1	
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	38,0	23,9	
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	53,4	36,0	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

minde Konya, yüzde 5,4’lük artış oranı ile 81 il arasında 55’inci sıradadır. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12’nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 7’nci sırada yer almaktadır.

Konya’da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 1 azaldı:

Aralık 2018’de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 880 bin olurken, Konya’da 46 bin olmuştur. Aralık 2017’den Aralık 2018’e işyeri sayısında, Türkiye’de 5 bin (yüzde 0,3) artarken, Konya’da 405 (yüzde 0,9) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye’deki

işyeri sayısı yüzde 16,7, Konya’da yüzde 15,6 artmıştır.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,9’luk azalış ile işyeri sayısı azalan 45 il arasında işyeri sayısı en fazla azalan 28’inci il olmuştur. Konya, aralık ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7’nci sırada bulunmaktadır.

Konya’da kayıtlı esnaf sayısı yüzde 2 arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2018’de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 137 bin olurken, Konya’da 64 bin olmuştur.

Aralık 2017’den Aralık 2018’e kayıt-

lı esnaf sayısında, Türkiye'de 65 bin (yüzde 3,1), Konya'da bin (yüzde 2,2) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 16,6, Konya'da yüzde 21,1 artmıştır.

Aralık 2017'den Aralık 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,2'lik artış ile 81 il arasında 47'nci olmuştur. Konya, aralık ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 40 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 696 bin, Konya'da ise 40 bin olmuştur. Aralık 2017'den Aralık 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 9 bin (yüzde 1,3), Konya'da 274 (yüzde 0,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 25 oranında, Konya'da ise yüzde 20 oranında azalmıştır.

Konya, aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 40 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır. Aralık 2017'den Aralık 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7'lik azalış ile çiftçi sayısı azalan 46 il arasında çiftçi sayısı en fazla azalan 37'nci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 31 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Aralık 2017'den Aralık 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 45 bin (yüzde 1,5), Konya'da bin (yüzde 1,3) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 7,4 oranında, Konya'da ise yüzde 8,4 oranında artmıştır.

Konya, Aralık 2018 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 19'uncu sırada yer almıştır.

Aralık 2017'den Aralık 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,3'lük artış ile 81 il arasında 45'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 13'üncü sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Aralık 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	46.338	1.874.682
Aralık 2018	45.933	1.879.771
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-405	5.089
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-0,9	0,3
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	5,8	7,5
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	7,1	8,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	13,4	11,9
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	15,6	16,7

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Aralık 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	62.959	2.071.892
Aralık 2018	64.360	2.137.124
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	1.401	65.232
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	2,2	3,1
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	8,9	7,7
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	8,2	5,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	13,3	8,9
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	21,1	16,6

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Aralık 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	40.748	705.592
Aralık 2018	40.474	696.175
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	-274	-9.417
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	-0,7	-1,3
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	-2,2	-3,0
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	-10,4	-12,7
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	-18,4	-21,5
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	-20,0	-25,0

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Aralık 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2017	76.309	2.986.088
Aralık 2018	77.312	3.031.311
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Fark)	1.003	45.223
Aralık 2018 - Aralık 2017 (Değişim, %)	1,3	1,5
Aralık 2018 - Aralık 2016 (Değişim, %)	0,9	1,7
Aralık 2018 - Aralık 2015 (Değişim, %)	-1,1	0,0
Aralık 2018 - Aralık 2014 (Değişim, %)	3,7	4,2
Aralık 2018 - Aralık 2013 (Değişim, %)	8,4	7,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

NİSAN
2019

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

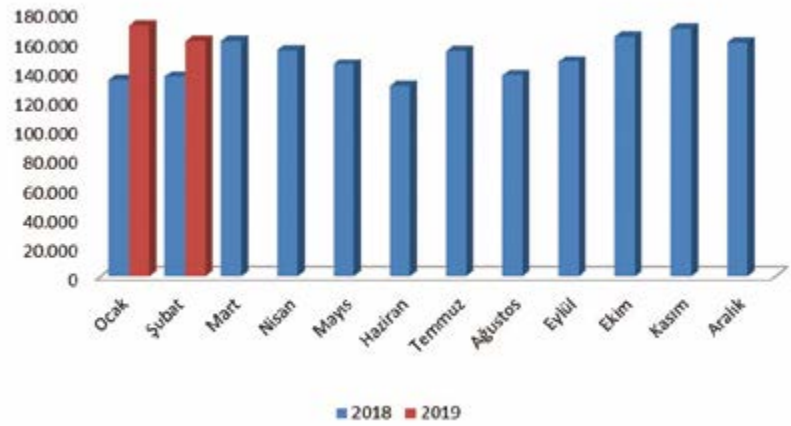
Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

Konya'da ihracat 2019 yılı Ocak ayında 170,7 milyon dolar seviyesinde iken Şubat ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 10,6 milyon dolar düşerken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 24,1 milyon dolar artarak 160,1 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Şubat 2019 ihracatı ise 13,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

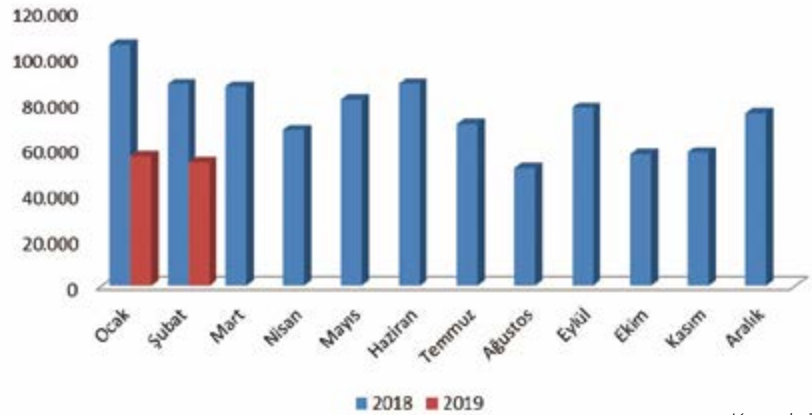
Ocak 2019'da 56,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Şubat 2019'da bir önceki aya göre yüzde 4,5, geçen yılın aynı ayına göre de

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.764	144.372	129.704	153.194	136.938	146.271	163.049	168.826	159.229
2019	170.748	160.118										

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.456	53.926										

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Şubat (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Şubat 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Şubat 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	13.593	15.727	-2.134	29.320	86%	3,4%	-16,9%
Konya	160	54	106	214	297%	17,7%	-38,7%

Kaynak: TÜİK

yüzde 38,7 azalarak 53,9 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Şubat 2019'da bir önceki aya göre 56,2 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 15,7 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Şubat ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,18 ve yüzde 0,34 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Şubat 2019'daki 214 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,73'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Şubat ayı itibarıyla 2,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 106 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Şubat ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 86 iken Konya için bu oran yüzde 297 olmuştur.

Konya'nın Şubat ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 3,4 artmıştır. Öte

yandan Konya'nın Şubat ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,7 azalırken, Türkiye'nin Şubat ayı ithalatı yüzde 16,9 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 4,5'lik, ihracatında yüzde 6,2'lik bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla

2019 yılı Şubat ayı ithalatında yüzde 0,4'lük, ihracatında yüzde 3,1'lik bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Şubat ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ocak 2019'da listede yer almayan

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Şubat; 2018-2019)**

	Şubat -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Şubat 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	51.711.034	44.325.716	16,7%	32,3%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.587.070	23.521.978	-8,2%	13,5%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	10.303.609	4.426.963	132,7%	6,4%
Demir veya çelikten eşya	9.910.592	5.489.164	80,5%	6,2%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.593.264	7.961.580	20,5%	6,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	9.142.035	5.731.987	59,5%	5,7%
Plastikler ve mamulleri	6.397.887	5.118.303	25,0%	4,0%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.710.655	5.557.710	2,8%	3,6%
Şeker ve şeker mamulleri	4.131.398	4.454.782	-7,3%	2,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.394.826	2.963.765	14,5%	2,1%
Toplam	160.117.519	136.000.237	17,7%	100,0%

Kaynak: TÜİK

ancak Şubat 2019'da yer alan sektörün; “ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı” sektörü olduğu görülmektedir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” sektörü 51,7 milyon dolarlık ihracatı ile Şubat ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,3'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 16,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “alüminyum ve alüminyumdan eşya” sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, “motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı” sektörü olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Şubat 2019'da, ilk sırada 20,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4,9 milyon dolar artarak 20,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 10,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 468 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İspanya, Rusya, Cezayir, ABD, İtalya, Polonya, Suudi Arabistan ve Etiyopya'dır.

Konya, Şubat ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 12,1 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 22'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 6,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya, Bulgaristan, Brezilya, Hollanda, Moldova, Suudi Arabistan ve Ukrayna'dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Şubat - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	20.445.373	13%
2	Almanya	10.503.354	7%
3	İspanya	7.022.879	4%
4	Rusya Federasyonu	6.002.829	4%
5	Cezayir	5.701.647	4%
6	ABD	5.538.325	3%
7	İtalya	5.247.638	3%
8	Polonya	4.104.280	3%
9	Suudi Arabistan	4.096.648	3%
10	Etiyopya	3.977.427	2%
	Diğer	87.477.119	55%
	Toplam	160.117.519	100%

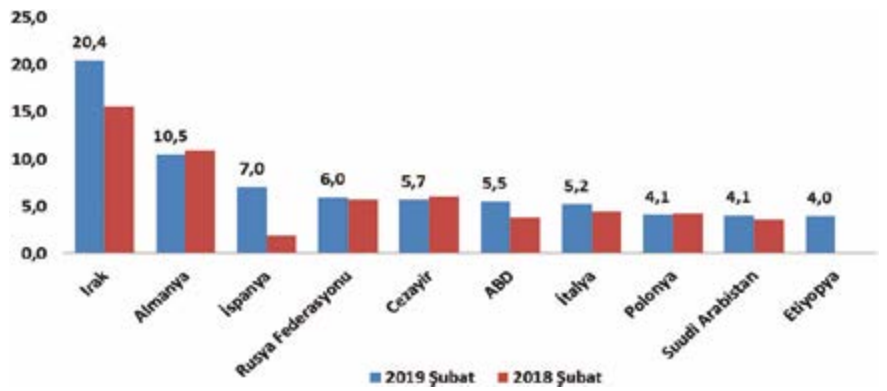
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Şubat - 2019)

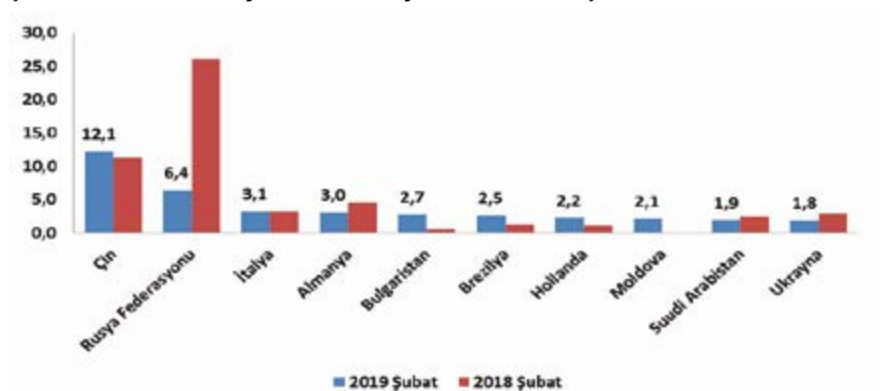
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	12.112.173	22%
2	Rusya Federasyonu	6.351.296	12%
3	İtalya	3.115.359	6%
4	Almanya	2.997.156	6%
5	Bulgaristan	2.743.740	5%
6	Brezilya	2.532.458	5%
7	Hollanda	2.233.777	4%
8	Moldova	2.120.640	4%
9	Suudi Arabistan	1.876.708	3%
10	Ukrayna	1.772.126	3%
	Diğer	16.070.693	30%
	Toplam	53.926.126	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Şubat -2019)



**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 GET IT ON
Google Play

 Download on the
App Store


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

KTO Karatay



**1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE**

Geleceğe **iz** Bırakır!

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Dış Ticaret*
Mekatronik*

* Bu programlara YÖK'ün onay vermesi halinde öğrenci alınacaktır.



Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

www.karatay.edu.tr

444 12 51